

# truck**Emotion**<sup>®</sup> van**Emotion**<sup>®</sup>

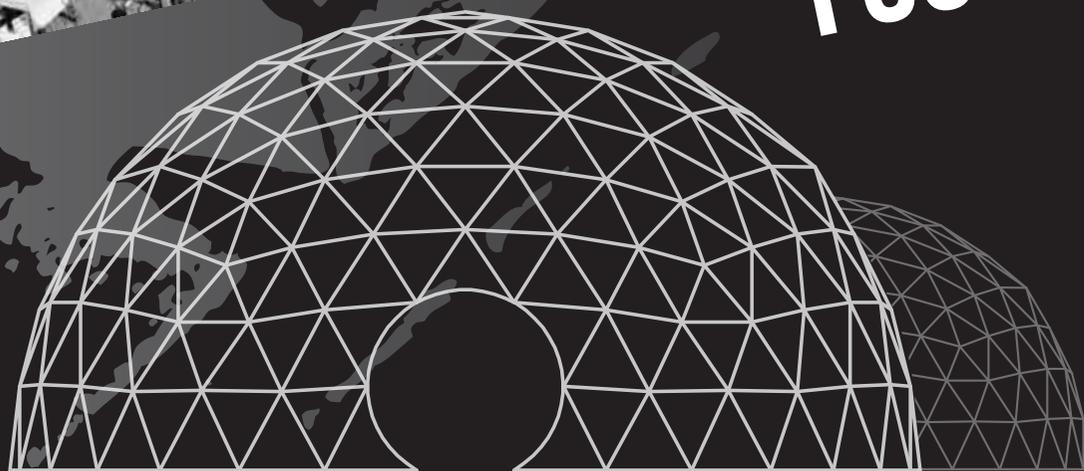


**FOCUS**



AUTODROMO NAZIONALE MONZA

**2016** 14/15/16  
**OTTOBRE**





[www.truckemotion.it](http://www.truckemotion.it)

# FOCUS

truck**Emotion**&van**Emotion** è ormai la manifestazione di riferimento in Italia per il settore dei truck e van, una reputazione costruita sull'esperienza di guida e di interazione con il veicolo.

Ma il settore dell'autotrasporto e dei veicoli commerciali e da lavoro non si esaurisce in questo.

Per questo truck**Emotion**&van**Emotion** da sempre propone momenti e spazi di approfondimento su temi che considera di massima attualità ed interesse. In questa edizione gli approfondimenti sono organizzati in aree Focus On in cui le aziende potranno identificarsi e presentare le proprie soluzioni.

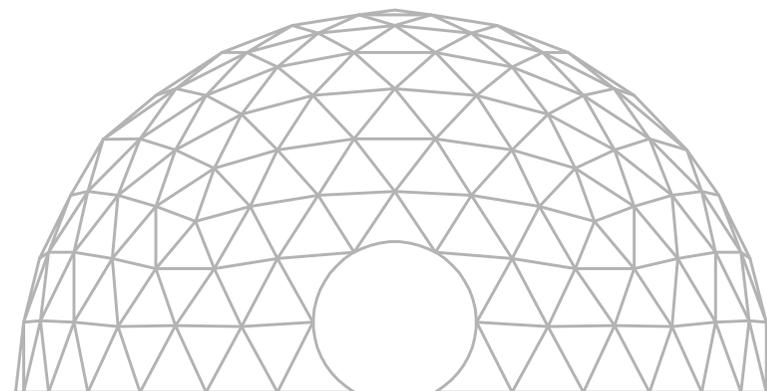
## CONCEPT

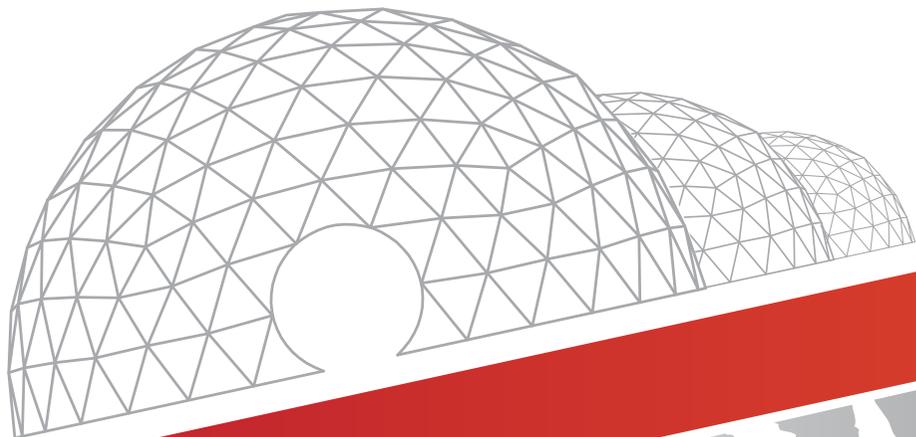
Ciascun Focus On sarà associato ad un colore, che lo caratterizzerà nell'allestimento, nella piantina e nella segnaletica della manifestazione, in modo che il visitatore possa orientarsi immediatamente sugli argomenti che gli interessano, trovare i protagonisti e ascoltare gli opinion leader del settore.

Ogni Focus On si accentrerà attorno ad un DOME dove aziende e associazioni di settore disporranno di un desk dedicato presso il quale potranno mettere in mostra le tecnologie e le soluzioni con esposizioni e dimostrazioni. Inoltre le aziende avranno la possibilità di rivolgersi al mercato in modo diretto incontrando clienti e prospect in un'area dedicata. Collegato ad ogni Focus On si terrà uno o più workshop di approfondimento dove saranno chiamati ad intervenire opinion leader di ciascun settore e durante il quale le aziende potranno raccontare le loro case history.

## TEMATICHE

- RED:** Customizzazione e Design
- YELLOW:** Sicurezza attiva, Ausili alla guida, Benessere e salute dell'autista
- GREEN:** Connettività delle veicoli e sistemi telematici a bordo
- BLUE:** Fresco, freddo e isothermico: trasporto e delivery
- FUCSIA:** Software per la logistica e la gestione dei trasporti





## TARGET

Il pubblico dei workshop e dell'area espositiva sarà composto dai potenziali clienti e utilizzatori dei prodotti e servizi delle aziende sponsor. L'organizzazione coinvolgerà gli specifici pubblici target con una serie di attività mirate di promozione ed invito.

Un'attenzione particolare verrà rivolta al target commerciale dei clienti degli sponsor in modalità B2B2B e B2B2C .

## WORKSHOP

I temi dei FOCUS ON saranno approfonditi in almeno un workshop per tema.

Gli incontri comprenderanno interventi di esperti del settore, illustrazione di case history ed esperienze significative. L'agenda offrirà interessanti spazi di visibilità riservate alle aziende sponsor.

I workshop si svolgeranno nel Centro Congressi dell'Autodromo, attrezzato nel modo più moderno e facilmente raggiungibile dall'area espositiva.



# 1

## Customization & Design

### COSA

L'area è dedicata alla progettazione dei veicoli "speciali" e alla customizzazione.

### CHI ESPONE

Sono chiamate ad esporre le aziende che offrono soluzioni spettacolari e personalizzate di allestimento di truck e van: show&demo, palchi e studi mobili, officine, ristorazione. In più un'area sarà dedicata agli studi di progettazione e design.

### CHI PARTECIPA

Oltre agli appassionati saranno invitati a prendere parte al programma di questo Focus On: responsabili e consulenti marketing, organizzatori di eventi, aziende e professionisti che offrono servizi a domicilio, ristoratori, clienti delle aziende che utilizzano demo truck (installatori elettrici, termoidraulici, totolari di autofficine, etc.).

### COME

Desk espositivi nel Dome, Meeting area, Emotional & Demo Area (dove esporre i truck e van customizzati), Workshop.

# Customization & Design



## 2

# Safety & Wellness

**COSA**

Focus dedicato alle aziende che offrono soluzioni on board per la sicurezza attiva e per gli ausili avanzati alla guida, fino alla guida autonoma; alle aziende che offrono soluzioni dedicate al benessere del conducente, spesso soggetto a problemi alla vista, all'udito, di postura, e a patologie come le apnee notturne; alle associazioni, agli enti di ricerca e alle istituzioni pubbliche attivi nel settore.

**CHI ESPONE**

Sono chiamate ad esporre le aziende che offrono soluzioni per la sicurezza attiva anche nell'aftermarket, aziende che offrono soluzioni per la prevenzione di malesseri e malattie e per il wellness; Case produttrici, enti e aziende ideatori di concept e soluzioni avanzate.

**CHI PARTECIPA**

Saranno invitati a prendere parte all'evento i fleet manager, i responsabili dell'ufficio del personale delle aziende e i titolari di aziende di autotrasporto.

**COME**

Desk espositivo nel Dome, Meeting area, Emotional & Demo Area per le soluzioni di wellness, Workshop, possibilità di testare i sistemi di sicurezza dei truck e van.

# Safety & Wellness



## 3

# Connectivity & Telematics

**COSA**

Questa area ospita le soluzioni di connessione tra veicolo e infrastruttura di gestione, sia pubblica che dell'azienda. Le aree applicative sono la gestione avanzata dei carichi, il monitoraggio remoto dello stato del veicolo e del carico (es. temperatura, umidità), la georeferenziazione e il controllo dei consumi, la comunicazione testo, voce e video con il conducente, le black box e i tachigrafi intelligenti, i pagamenti dei pedaggi, dei rifornimenti e dei diritti doganali e di transito, i sistemi antifurto, la pianificazione della manutenzione e la gestione delle flotte.

**CHI ESPONE**

Le aziende produttrici delle soluzioni e dei servizi per queste aree applicative, gli enti regolatori, i gestori di infrastrutture intelligenti, i fornitori di servizi di telecomunicazioni wireless, i fornitori di servizi di pagamento, gli integratori, le Case produttrici.

**CHI PARTECIPA**

Le aziende di autotrasporto, i corrieri, spedizionieri, i gestori di autoporti e centri logistici, i responsabili trasporti, amministrazione&acquisti e operations delle aziende di logistica.

**COME**

Desk espositivo nel Dome, Meeting area, Emotional & Demo Area (dove esporre i truck e van adibiti a tale scopo), possibilità di testare soluzioni di connettivity e telematics per truck e van, Workshop.



## 4

# Cool & Freeze

**COSA**

Area dedicata a tutti i veicoli che devono trasportare merci con stringenti requisiti di temperatura: dagli alimenti ai farmaci ai cosmetici.

**CHI ESPONE**

Gli allestitori di veicoli utilizzati a tale scopo, le società che offrono il servizio di trasporto di questi prodotti, gli enti certificatori e di normazione.

**CHI PARTECIPA**

Sono invitati a partecipare: gli utilizzatori di questi veicoli, le aziende alimentari, farmaceutiche e di cosmetica, le aziende di logistica con una specializzazione nei settori affrontati.

**COME**

Desk espositivo nel Dome, Meeting area, Emotional & Demo Area (dove esporre i truck e van adibiti a tale scopo), Workshop.

# Cool & Freeze



## 5

# Log App

### **COSA**

Tutte sulle più avanzate applicazioni software per la gestione della logistica delle merci, per la pianificazione degli itinerari, per la gestione dei carichi (aggregazione e parcellizzazione), per l'integrazione tra logistica e supply chain management, per l'identificazione e il tracciamento delle merci e la loro sicurezza.

### **CHI ESPONE**

Società produttrici e distributrici di soluzioni software e integrate hardware e software.

### **CHI PARTECIPA**

Responsabili logistica di aziende manifatturiere, alimentari, Distribuzione Moderna, responsabili IT e operations di aziende di logistica conto terzi, aziende di servizi di trasporto, corrieri e spedizionieri, società di servizi di recapito.

### **COME**

Desk espositivo nel Dome, Meeting area, Workshop.

# Log App

# POSTAZIONI

## ALLESTIMENTO INCLUSO

1 Desk in plexiglass personalizzato frontalmente, con sgabello

1 Scrivania (cm. 120) con 3 sedie

1 Armadietto basso

1 Attaccapanni

1 Cestino

Allacciamento elettrico 220V  
(escluse prolunghe, riduzioni e impianti aggiuntivi)

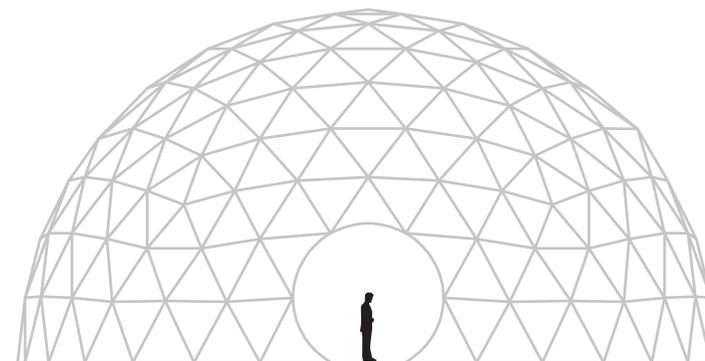
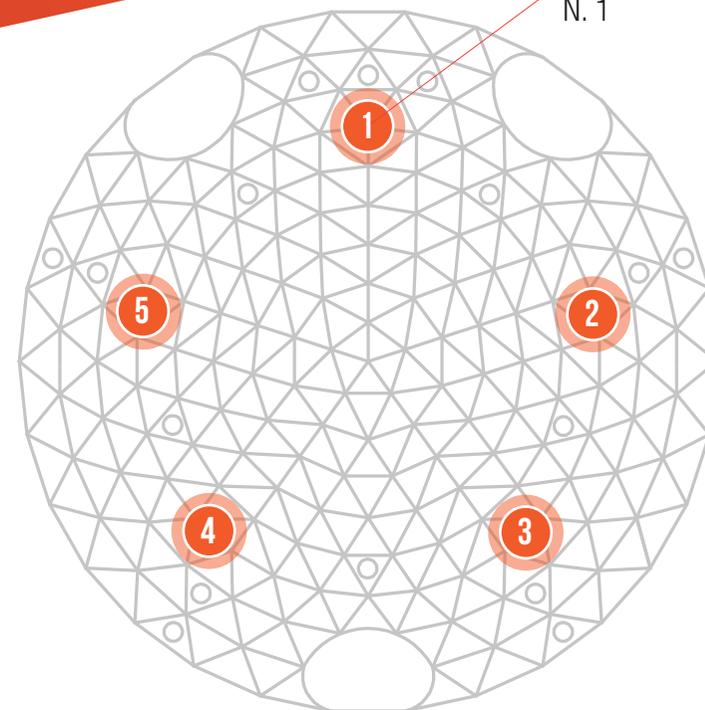
## MEETING AREA

Sala riservata max 30 persone disponibile per 2 ore in giornata da definirsi  
(Esclusi servizi accessori)

## COMUNICAZIONE

Presenza del logo sul sito [www.truckemotion.it](http://www.truckemotion.it)

Postazioni  
N. 1



### Specifiche tecniche: EventDome 44'

EventDome 44'	14 mt	Capienza	
Diametro	13,41 mt	posti in piedi	217
Altezza	6,70 mt	posti a sedere	140
Area	141 mq		
Peso	893 kg		
Tempo d'assemblaggio	7 h ca.		
Operatori	4		

# KEY NUMBERS 2015

## PROVE E PRESENZE

ACCREDITATI

11.840



PROVE VEICOLI

2.964



KM DI PROVE

12.583



EVENTI TEMATICI

15



2015

RISPETTO AL 2014

-8%

+10%

+9%

-25%

2014

RISPETTO AL 2013

+20%

+15%

+20%

+12%

2013

RISPETTO AL 2012

+20%

+53%

+90%

+43%

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

TEL. 039 23 26 184

segreteria@truckemotion.it

[www.truckemotion.it](http://www.truckemotion.it) [www.vanemotion.it](http://www.vanemotion.it)

