



FAI SERVICE

FAI SERVICE E BERRY

all'European Truck Festival e al Truckemotion 2015



Grande successo di pubblico per i due eventi di settembre: sabato 19 e domenica 20 all'Autoparco Brescia Est c'è stata la II edizione di "Eroi sulla strada" e dal 25 al 27 l'Autodromo di Monza ha ospitato la IV edizione di truckEmotion-vanEmotion-foodEmotion. FAI Service protagonista ad entrambi gli appuntamenti con la gamma di prodotti Utility e con Marco Berry e i suoi Inarrestabili

di Chiara Carlini



RADUNI



sempre nuova dei prodotti Utility. Il modo semplice, sicuro e conveniente che FAI Service offre ai propri soci per ordinare direttamente on-line prodotti di altissima qualità a prezzi vantaggiosi. Con FAI Service Utility, infatti, è possibile acquistare a prezzi vantaggiosi numerosi prodotti, frutto di un'attenta selezione tra i più importanti marchi, necessari per la manutenzione e la cura dei mezzi. Gli associati possono usufruire di vantaggiose offerte su: filtri, accessori cabina, prodotti chimici, componenti elettrici, fanaleria, accessori rimorchio, segnaletica, antinfortunistica, attrezzatura, lubrificanti e molto altro ancora...

Ma non solo. A Brescia FAI Service ha portato anche un testimonial d'eccezione: Marco Berry. Illusionista, giornalista e presentatore televisivo, ma soprattutto, per restare in ambito truck, l'ideatore e conduttore degli Inarrestabili, il primo format tv dedicato al mondo dei camion.

Berry nella giornata di domenica, ha incontrato giornalisti e pubblico della manifestazione. All'European Truck Festival la FAI Service, partner del programma tv, ha presentato anche la linea di magliette, cappelli, occhiali e tanto altro, tutto targato Inarrestabili e dedicati a tutti quelli che, come gli 8 protagonisti, si sentono "Inarrestabili" nella vita e nel lavoro. Perché gestire un'azienda di trasporti e guidare un camion, non è solo una professione, ma un vero e proprio stile di vita. Tutti i prodotti possono essere acquistati on-line sul sito ufficiale della trasmissione www.inarrestabili.it

«Siamo stati felici di tornare al raduno di Brescia perché chi lavora nel mondo dell'autotrasporto - spiega Alessandro Santini, direttore commerciale di FAI Service - è quotidianamente un "Eroe su strada" per citare lo slogan della manifestazione che riassume perfettamente la filosofia del settore.

La nostra cooperativa, che dal 1986 lavora a fianco delle aziende di trasporti, conosce perfettamente le dinamiche e le difficoltà di questo settore che collega il mondo produttivo a quello distributivo dell'intero Paese. Come FAI Ser- ➔

Settembre è il mese durante il quale inizia la scuola, l'estate lascia spazio all'autunno e inizia il periodo della vendemmia. Ma per l'autotrasporto settembre è stato anche il mese con due importanti appuntamenti in agenda dedicati alle aziende e agli appassionati: l'European Truck Festival "Eroi su strada", all'Autoparco Brescia Est il 19 e 20; e il TruckEmotion di Monza dal 25 al 27 settembre.

Mostra di camion d'epoca, gare di truck, incontri, musica e balli. Questi sono alcuni degli ingredienti che hanno caratterizzato l'European Truck Festival, "Eroi su strada", l'evento che per la seconda edizione è tornato all'Autoparco Brescia Est il 19 e 20 settembre 2015. E anche quest'anno non poteva mancare FAI Service, la società leader nei servizi dedicati alle aziende di autotrasporto, che era presente al raduno per presentare la gamma



FAI SERVICE

vice - ha ricordato Santini - siamo sempre in prima linea per individuare nuove soluzioni e nuove ricette per rispondere alle richieste dei nostri associati e agevolarli nella gestione delle loro imprese.

E quale occasione migliore per incontrare addetti ai lavori e appassionati che un raduno come quello di Brescia nella splendida cornice dell'Autoparco più grande d'Europa? Un'occasione ulteriore per "fare sistema" e rilanciare la categoria.»

Il week end successivo al festival di Brescia, il mondo dell'autotrasporto si è trasferito a Monza per il truckEmotion 2015. Un appuntamento imperdibile per gli appassionati di motori che dal 25 al 27 settembre ha visto l'Autodromo nazionale di Monza invaso da flotte di truck insieme alle più importanti aziende del settore.

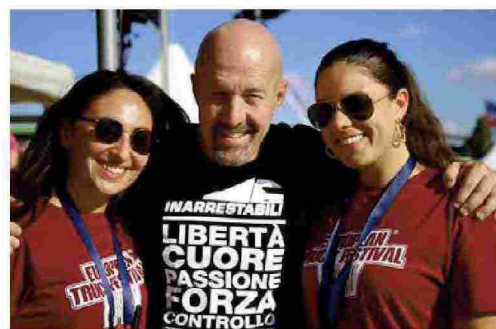
La quarta edizione di truckEmotion e vanEmotion, la manifestazione nazionale dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro, ha arricchito il format con un'importante novità: l'introduzione di Food'n'Motion, la prima edizione dell'evento dedicato

alla catena del trasporto, della distribuzione, dei servizi e della logistica degli alimenti. Food'n'Motion è stato un grande momento di incontro tra le due filiere dell'autotrasporto e dell'agroalimentare per affrontare le problematiche connesse al trasporto degli alimenti, perché la qualità e la sicurezza del cibo dipendono anche da un'adeguata gestione del trasporto delle materie prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti.

Ma oltre a tutto questo, sono stati confermati gli ingredienti caratterizzati da passione, emozione e formazione che rendono l'appuntamento di Monza unico nel suo genere: una piattaforma di servizi e prodotti per facilitare l'interazione di tutta la filiera dell'autotrasporto: costruttori di veicoli industriali e di LCV, associazioni di categoria, istituzioni, aziende di trasporto, società di noleggio, fleet manager conto proprio e conto terzi e professionisti della strada. Oltre ad un intenso programma di convegni e workshop tematici dedicati alle problematiche e all'innovazione nei trasporti, meeting commerciali, test prodotto, attività formative e intrattenimen-



Alessandro Santini, direttore commerciale di FAI Service. In basso, Marco Berry, pronto per la seconda serie di Inarrestabili.



RADUNI



mento. L'Amministratore delegato di FAI Service, Primo Santini, ha partecipato ad uno dei convegni che hanno aperto la kermesse venerdì 25 settembre dal titolo "Linee guida per un protocollo nazionale e comunitario sul trasporto di qualità degli alimenti". Insieme a Santini erano presenti alla tavola rotonda: Riccardo Manzini, docente di Logistica all'Università di Ingegneria di Bologna; Franco Fenoglio, Ad di ItalScania; Stefano d'Ambrosio, questore della Camera dei deputati. Al centro del dibattito le possibili soluzioni contro il cabotaggio e nuove regole comuni da individuare per un trasporto alimentare di qualità, anello vitale dell'intera catena, per contribuire alla qualità e alla salubrità del cibo in tutti i suoi passaggi: dal primo miglio al lungo raggio.

Per FAI Service, il truckEmotion è stata l'occasione per incontrare presso i propri stand clienti, associati e presentare al mondo professionale i moderni servizi creati per rispondere alle sempre nuove esigenze delle aziende

di autotrasporto. Insieme a FAI Service Utility e alla sua gamma di prodotti, erano presenti partner quali: Sicurfai, la società di broker assicurativi specializzati nel settore truck; Trackyjobs, il portale che mette in contatto domanda e offerta di lavoro specializzata; e gli

Inarrestabili di Marco Berry, il primo format televisivo dedicato al mondo dei camion. TruckEmotion si è confermato, ancora una volta, un connubio perfetto tra business e trasporti, formazione e spettacoli, cultura della sicurezza e qualità dei servizi. ■

