

L'autodromo di Monza ha ospitato la quarta edizione della manifestazione dedicata ai veicoli da lavoro. Tre giorni di prove su strada, seminari e incontri, con la novità di Food'n'motion e il fenomeno del cibo di strada

Truck e van Emotion tra cibo e tecnologia

Si è conclusa lo scorso 27 settembre, a Monza, la quarta edizione di *truckEmotion & vanEmotion*, la manifestazione italiana dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro. Tre giorni nella consueta cornice dell'autodromo lombardo durante i quali sono stati presentati gli ultimi modelli di truck e veicoli commerciali leggeri, tra prove su strada, seminari, incontri e workshop. In tutto, oltre undicimila le persone accreditate e quasi tremila le prove sui mezzi in esposizione.

In un'atmosfera mite di fine estate, autotrasportatori e appassionati hanno potuto testare così gli ultimi modelli di Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C., sulla pista junior del circuito (2.405 m) e sulla pista di F1 (5.793 m), e provare le sensazioni forti di traccati off road o di dimostrazioni dinamiche su percorsi specifici.

Degni di nota il CNG Day di Allison Transmission, rivolto ai rappresentanti delle flotte europee operanti nel settore della distribuzione e della raccolta rifiuti, con test in pista di veicoli con motore a gas naturale compresso (CNG), e anche il Gran Premio Carrellisti della Ungari che ha visto sfidarsi i conducenti di carrelli elevatori in un lungo percorso costituito da prove pratiche per dimostrare la loro abilità, destrezza e precisione.

Cibo, farmaci e motori

Vera novità di questa edizione l'evento Food'n'motion, un momento d'incontro tra la filiera dell'agroalimentare e mondo dell'autotrasporto, ma anche occasione per i visitatori di apprezzare le varie opportunità offerte dallo street food, fenomeno enogastronomico che in questi ultimi anni è letteralmente esploso anche in Italia.

Nel nostro Paese le imprese alimentari nazionali mobili registrano, infatti, una crescita del 15% all'anno e sono attualmente 8.000; parte di queste si è riunita a Monza con i mezzi attrezzati e con le specialità tipicamente italiane in versione "on the road". Gli amanti del cibo e della buona cucina e appassionati dei motori hanno potuto gustare ghiottonerie passeggiando all'interno dell'area espositiva e soddisfare così entrambe le proprie passioni.

Dalla terra, alla cucina, alla tavola il trasporto degli alimenti è una tappa fondamentale e delicata nei diversi passaggi della filiera agroalimentare, fino all'ultimo miglio. Food'n'motion ha posto l'accento sulla questione del food&beverage dal punto di vista delle aziende produttrici, dei fornitori di servizi legati alla logistica distributiva degli alimenti, degli operatori professionali, dei buyer e delle associazioni di categoria con una serie di incontri e convegni. Immane, quindi, anche la presenza di veicoli industriali e com-

merciali dedicati al trasporto degli alimenti come Lamberet. Lamberet, operatore europeo del settore, ha presentato 25 veicoli isotermini per la movimentazione a temperatura controllata; un segmento che, in linea con la crescita del commercio mondiale di prodotti deperibili, si presenta ora particolarmente importante.

Aperta una finestra anche sulle criticità nel trasporto dei farmaci, con un workshop tematico.

Molti farmaci come i cibi necessitano, infatti, di trattamento termico rigoroso, attraverso il controllo della catena del freddo: temperatura, umidità e l'esposizione alla luce sono i fattori essenziali per garantire il mantenimento delle giuste proprietà dei prodotti.

Maratona di creatività

La tecnologia sempre più va a braccetto col mondo dei motori e dei trasporti. I tre giorni di "truckEmotion & vanEmotion" sono stati l'occasione per mettere a confronto le migliori idee di programmatori, grafici, sviluppatori, designer e tecnici in un contest dedicato al mondo dell'innovazione. L'Hackathon – questa parola ormai entrata nell'uso comune che indica le maratone creative che vedono impegnati "nerd" e "geek" nella creazione delle ultime novità informatiche – ha avuto la durata 24 ore e ha permesso di raccogliere idee e progetti dedicati al settore. **F.C.**