

# Al via TruckEmotion & VanEmotion

Fervono i preparativi per la manifestazione all'Autodromo di Monza



La 5ª edizione di TruckEmotion & VanEmotion, la manifestazione nazionale dedicata al mondo dell'autotrasporto e punto di riferimento non solo per gli addetti ai lavori ma anche per gli appassionati, riaccende i motori con un programma più ricco e

un team in parte rinnovato. La manifestazione si svolgerà da venerdì 14 a domenica 16 ottobre prossimo, come sempre all'Autodromo Nazionale di Monza, location ormai super collaudata e super prestigiosa. La kermesse – che vede nei concetti di “valore, emozione, business” il proprio marchio - si rivolge soprattutto al mondo dei veicoli da trasporto e da lavoro, ma offre anche una nuova visione per la filiera grazie a seminari, workshop e tavole rotonde, prove di veicoli e incontri business tra i maggiori attori del mercato. Forte del successo e dei risultati registrati nelle precedenti quattro edizioni – solo nel 2015 2.964 prove su truck&van, 12.583 km percorsi, 15 eventi tematici - l'edizione 2016 sta elaborando un nuovo fil rouge che sarà collettore e collante di nuovi spunti tematici. Tutto ciò a dimostrazione della ricchezza e complessità “di un settore trainante e in forte ripresa non solo per l'economia ma per tutto il Sistema Paese Italia”. Dopo il focus sul food legato all'anno dell'Expo, ci saranno temi nuovi che ci sarà dato scoprire a breve. Intanto la squadra di TruckEmotion & VanEmotion si rinnova nel settore comunicazione. L'ufficio stampa e le media relations sono state affidate a Studio Comelli, una struttura milanese professionale di consulenti di co-municazione che da 17 anni si specializza in ambiti come la sostenibilità, la smart logistics e mobility, design e la progettazione dei mezzi di trasporto.

