

Chi siamo Per la tua pubblicità Lavora con noi Organizza il tuo evento

MOTOR & FASHION
magazine



HOME ATTUALITÀ ▾ MOTORSPORT AUTO MOTO MODA ▾ RUOTECLASSICHE VEICOLI COMMERCIALI
EVENTI ALTRO ▾

Home / Eventi / truckEmotion, a Monza per discutere sui problemi della logistica nelle città

truckEmotion, a Monza per discutere sui problemi della logistica nelle città

Posted on 15 settembre 2016 by Redazione in Eventi

14/16 OTTOBRE 2016
AUTODROMO NAZIONALE MONZA

truck**Emotion** 

van**Emotion** 

Cosa si muove in città? Persone, ma anche moltissime merci. Un flusso che non si può fermare, e cresce, con l'esplosione delle consegne parcellizzate legate all'e-commerce. Una città che non sia perennemente bloccata dal traffico richiede che lo scorrimento delle merci sia ottimizzato e a minore impatto possibile. Come si fa?

truckEmotion vanEmotion, la manifestazione di riferimento per il trasporto e la logistica su strada, chiama a rispondere tre dei maggiori esperti italiani con altrettante lezioni magistrali sui diversi modi con cui affrontare e sperabilmente sciogliere il dilemma:

Massimo Marcianni, ricercatore e professionista, spiegherà come "Superare l'ultimo miglio"; **Antonio Malvestio**, presidente del Freight Leaders Council, associazione che raccoglie tutti i maggiori committenti di trasporto in Italia, chiarirà "Quanto costa non essere sostenibili"; **Alessio Sitran**, responsabile sviluppo in Italia di Continental, illustrerà

La Clip della Settimana

Teaser video reportage evento

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



2016
PARIS
MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE
1-16 OCTOBRE

truck**Emotion** van**Emotion**
L'emozione si fa strada
AUTODROMO NAZIONALE MONZA
ISCRIVITI ONLINE ▶ 2016 14/15/16 OTTOBRE

MOTOR & FASHION
tv

il ruolo delle tecnologie telematiche per trasporti "Connessi e sicuri".

Mercoledì 14 Ottobre – per la prima volta in Italia – presso la Sala Briefing dell'Autodromo Nazionale di Monza, con un format innovativo, le ricette degli esperti sono state analizzate e commentate da società di consulenza leader nel mondo e in Italia: Arthur D. Little – Fabrizio Arena, PwC – Paolo Guglielminetti, TRT – Trasporti e Territorio – Enrico Pastori.

Previous

Motor Show 2016, con l'esposizione "Passione Classica" si celebrano i 40 anni della kermesse

Related Posts



Peugeot e X Factor 2016 alla ricerca di nuovi talenti



Mazda Space, un primo anniversario importante, con oltre 100.000 visitatori dall'inaugurazione



Hybrid Urban Center: Torino scopre i vantaggi dell'ibrido



Alfa MiTo Club to Club: la nuova MiTo Junior protagonista della 14esima edizione del festival



Lamborghini Winter Accademia: si è conclusa con successo l'edizione 2016



Cars and Coffee Brescia 2016: affluenza record (25.000 persone) e 270 vetture in esposizione



AsConAuto, il punto sull'incontro tenutosi venerdì 12 giugno nei padiglioni della fiera di Erba



Il Maserati Polo Tour, in partnership con La Martina, raggiunge gli Stati Uniti



"truckEmotion & vanEmotion 2015", si chiude con successo la quarta edizione dedicata al regno dei truck

SCOPRI DOVE VEDERCI

Iscriviti alla Newsletter

Inserisci qui la tua mail

ISCRIVITI



SOLUZIONI E-COMMERCE E STRATEGIE DI VENDITA



armah.it

