

Chi siamo Per la tua pubblicità Lavora con noi Organizza il tuo evento

MOTOR & FASHION
magazine



HOME ATTUALITÀ ▾ MOTORSPORT AUTO MOTO MODA ▾ RUOTECLASSICHE VEICOLI COMMERCIALI
EVENTI ALTRO ▾

Home / News / A vanEmotion 2016 Toyota presenta al pubblico la nuova linea Proace

A vanEmotion 2016 Toyota presenta al pubblico la nuova linea Proace

Posted on 24 settembre 2016 by Redazione in News



Toyota presenterà a vanEmotion, dal 14 al 16 ottobre all'Autodromo Nazionale di Monza, la sua nuovissima linea di veicoli commerciali Proace. Lanciata in Italia lo scorso luglio, la nuovissima linea sarà disponibile per i test drive dei partecipanti alla manifestazione più innovativa del settore veicoli commerciali e industriali, truckEmotion vanEmotion, giunta alla quinta edizione. La linea Proace si inserisce nell'offerta Toyota come una gamma completa mirata al trasporto merci e passeggeri (Proace Verso). Disponibile in tre diverse lunghezze, due passi, cinque motorizzazioni, tre trasmissioni e sei allestimenti (due per il trasporto merci e quattro per il trasporto persone), la nuova linea si

La Clip della Settimana

Teaser video reportage evento.

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



differenza per la presenza in gamma della versione COMPACT, che grazie alla lunghezza di soli 4,6 metri e al raggio di sterzata di 11,3 metri, garantisce le capacità di carico di 5,1 metri cubi e 1,025 tonnellate, tipica di un Medium Duty Vehicle con gli ingombri di un Compact Duty Vehicle. La gamma Proace e in particolare la configurazione Compact saranno visibili e disponibili per le prove nel percorso dedicato messo a disposizione da truckEmotion vanEmotion. La presenza di Toyota alla manifestazione si completerà con il pick-up Hilux, modello storico della Casa, venduto finora in 18 milioni di esemplari in tutto il mondo e reduce dal conseguimento delle 5 stelle nei test di sicurezza EuroNCAP. Sarà presente anche l'ultima generazione di Hilux, che sarà disponibile per il test drive sull'apposito percorso off-road nella versione 4X4. Per venire incontro alle esigenze diversificate del mercato dei veicoli commerciali leggeri, Toyota incontrerà nel corso di truckEmotion vanEmotion un selezionato gruppo di allestitori di ogni dimensione in ciascun segmento: coibentato, refrigerato, isotermico, congelati, trasporto alimenti, trasporto farmaci...(vedi contatti stampa in fondo pagina per questo argomento). Forte del successo e dei risultati registrati nelle precedenti quattro edizioni – solo nel 2015 2.964 prove su truck&van, 12.583 km percorsi, 15 eventi tematici – l'edizione 2016 di truckEmotion vanEmotion si posiziona come manifestazione di riferimento a livello nazionale per vivere l'esperienza diretta dei veicoli commerciali e industriali, rivolgendosi agli addetti ai lavori, a chi li usa a supporto della propria attività indipendente e agli appassionati.

(Redazione)

Tagged

#pickup #toyotaproace #vanemotion

Previous

◀ Kia Niro Hybrid, l'ibrido che mancava

Next

Il Presidente del Consiglio Matteo Renzi visita
Automobili Lamborghini ▶

Related Posts



Triumph Motorcycles e Guy Martin, insieme per riportare a casa il record di velocità



Smart i suoi elevati standard di sicurezza la rendono a prova di Classe S



"OH! è una Opel, un'esclamazione per presentare la nuova Corsa

**MOTOR & FASHION** tv

SCOPRI DOVE VEDERCI

Iscriviti alla Newsletter

Inserisci qui la tua mail

ISCRIVITI

