



**Autodromo di Monza, 14-16 ottobre.** Ritorna la festa di truckEmotion vanEmotion. Le novità non mancano, soprattutto per i protagonisti di un mondo in continua evoluzione, quello dell'autotrasporto e della distribuzione

**Come partecipare**  
L'ingresso a truckEmotion è gratuito, ma registrandosi è possibile evitare le code all'ingresso e soprattutto garantirsi una corsia preferenziale per i test in pista di auto, van e truck. Il modo migliore e più veloce è accedere al sito e seguire le poche semplici istruzioni per l'iscrizione.

**T**ruckEmotion è ormai alle porte, e ritorna alla sua data di origine, ovvero metà ottobre. Certo, il rischio maltempo è maggiore che in settembre, ma la storia ha insegnato che il vero appassionato di truck e van non ha paura di quattro gocce di pioggia. Eccoci quindi a sfidare il clima con questo evento che calca l'asfalto della pista di Monza ancora caldo della prova di F1. E ancora più caldo sarà dopo che i giganti della strada e i veicoli commerciali avranno percorso in lungo e in largo i tracciati previsti dagli organizzatori per i grandi truck (che come è noto non possono sfruttare tutta la pista a causa del sottopasso dell'antica sopraelevata,

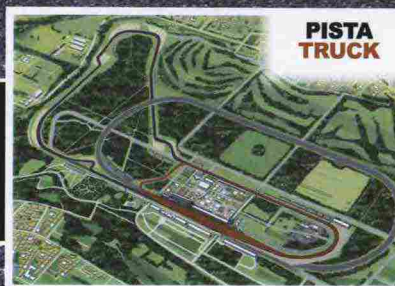


Eventi

# Tutti in *Pistaaa!*



**MANI SUL VOLANTE** - Le prove in pista rappresentano, insieme al momento convegnistico, il cuore pulsante di truckEmotion vanEmotion e, da quest'anno, carEmotion. Vediamo quindi come queste prove sono organizzate nella tre giorni dell'evento. Al momento della registrazione, avvenuta on line o quando si arriva in autodromo, è possibile iscriversi per tutte le prove, a condizione di disporre dell'adeguato documento di guida. Cominciamo dai truck: i veicoli, con o senza rimorchio, partono dalla pit-lane, ovvero dai box, e ogni costruttore ha il proprio accesso. Le hostess riconoscono grazie a un apposito lettore, se l'ospite ha le giuste credenziali per testare il veicolo (patenti C o C+E). Alla fine della prova il guidatore viene intervistato per raccogliere le sue opinioni. È possibile fare tutte le prove che si vogliono. Stessa trafila per i veicoli commerciali, ma il circuito è quello della Formula 1. Disponibile per i veicoli commerciali anche un tracciato fuoristrada, mentre per le automobili si sta procedendo alla creazione di un apposito percorso.



[www.truckemotion.it](http://www.truckemotion.it) [www.van](http://www.van)



troppo basso per le cabine dei lungo raggio), e i veicoli commerciali, che invece potranno sfogarsi, seppur con carico fittizio, sul più celebre 'calzino' del mondo.

La novità di quest'anno è l'apertura alle automobili, che presidieranno tutto il paddock 2, quello che fronteggia il paddock 1, prospiciente ai box. Anche le auto potranno essere provate, come anche i veicoli off road grazie all'assistenza degli esperti istruttori FIF.

Certo, le prove sono la parte gustosa dell'evento, ma l'area espositiva, gli eventi, l'intrattenimento per i camionisti e le loro famiglie non possono passare in secondo piano. Tre giorni di divertimento e di approfondimento, molto di più che un banale raduno di 'camionari', molto di più di un'expo statico. Un evento unico al mondo. Infine il programma contenuti, sintetizzati nel box a fianco e che, come al solito, toccheranno gli argomenti sensibili del settore autotrasporto e logistica. Monza ci aspetta.

**CAREMOTION, LA NOVITÀ**

Dopo truck e van ecco arrivare nell'organizzazione di truckEmotion le automobili: un pubblico completamente diverso, quello consumer, ovvero il privato cittadino, e una enorme area dedicata, il paddock 2. Lì si potranno vedere tutte le più nuove proposte a quattro ruote, si potrà fare compravendita di automobili, perizie, ricerca dell'usato.

Ma anche e soprattutto si potranno fare prove dirette su un percorso dedicato delle autovetture messe a disposizione dalle concessionarie della Lombardia.



**PARLIAMO DI AUTOTRASPORTO? SÌ, GRAZIE**

Al momento di andare in stampa il programma della kermesse in autodromo è quasi del tutto definito. Anche quest'anno i giorni centrali saranno il venerdì e il sabato, ma anche la domenica riserverà qualche sorpresa. Inoltre, all'interno dei dome, tensostrutture dedicate agli argomenti chiave, sono previsti interventi volanti di settore, in una scenografia avvincente. Niente più convegni, quindi, ma relazioni singole di veri specialisti per puntare subito alla qualità degli interventi e all'estrema sintesi. Andiamo per ordine.

**Venerdì 14 ottobre.** Al mattino (9.30-13.30) sono previsti tre singoli interventi, snelli e specialistici sotto il tema **"La città che scorre"**. Questi gli argomenti e i relatori: *Superare l'ultimo miglio* (Massimo Marciani), *Quanto costa non essere sostenibili* (Antonio Malvestio), *Connessi e sicuri* (Alessio Stran). Queste relazioni saranno commentate brevemente dai rappresentanti delle più importanti società di analisi e consulenza.

Nel pomeriggio (15.00-16.00), un interessante approfondimento sul design legato al veicolo industriale: **"Talk di design"** con Roberto Piatti, Mirko Gabellini, Paolo Carri (quest'ultimo descriverà le linee guida della nuovissima cabina della serie Scania, una delle novità nazionali di prodotto presenti a truckEmotion). Sempre il venerdì sono previsti temi 'volanti', brevi e interessanti relazioni su logistica, marketing, benessere a bordo.

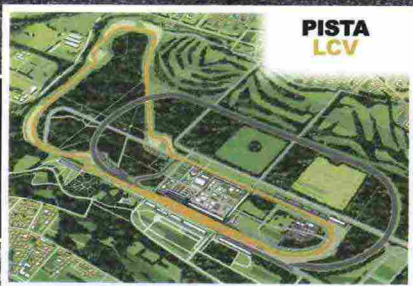
**Sabato 15 ottobre.** Evento impostato allo stesso modo di quello del venerdì, **"La città che si nutre"** (9.30-13.30), con questi approfondimenti: *Fresco e freschissimo, ci giochiamo l'Europa* (Clara Ricozzi), *Il primo miglio della logistica alimentare* (Paolo Volta), *La verità sul trasporto dell'acqua minerale* (Claudia Rossi). Anche questi interventi verranno commentati da esperti e società di consulenza.

Nel pomeriggio (14.00-16.00) avrà luogo un importante tavolo tecnico patrocinato da Federauto Truck; **Stati generali del service**, collegato con la tradizionale presentazione delle ricerche sull'assistenza da parte di ASAP (16.00-18.00).

**Domenica 16 ottobre.** Gli organizzatori hanno (finalmente) dedicato l'attenzione che merita al conto proprio (10.00-13.00), spesso ingiustamente ignorato ma strategico specie nel segmento della distribuzione. Numerosi gli interventi previsti, specie nell'ambito del risparmio e dell'ottimizzazione.



Uno dei convegni centrali dell'ultima edizione di truckEmotion è stato quello legato al trasporto di alimenti, da cui poi è nata l'iniziativa Oita (vedi pagina 42).



Tre dei quattro tracciati previsti per le prove, rispettivamente di truck, van e off road. Anche per le auto, novità assoluta 2016, è allo studio un percorso ad hoc per provare il meglio della produzione contemporanea.

**emotion.it** **www.caremotion.it**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.