

Chi siamo Per la tua pubblicità Lavora con noi Organizza il tuo evento

MOTOR & FASHION
magazine



HOME ATTUALITÀ ▾ MOTORSPORT AUTO MOTO MODA ▾ RUOTECLASSICHE VEICOLI COMMERCIALI
EVENTI ALTRO ▾

Home / Eventi / Gli imprenditori del service si preparano al futuro a truckEmotion

Gli imprenditori del service si preparano al futuro a truckEmotion

Posted on 7 ottobre 2016 by Redazione in Eventi

14/16 OTTOBRE 2016
AUTODROMO NAZIONALE MONZA

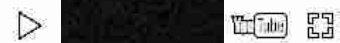


Gli imprenditori grandi e piccoli del service uniscono le forze per aprire una finestra sul futuro. Accadrà all'Autodromo Nazionale di Monza nell'ambito di truckEmotion vanEmotion il 15 ottobre, seconda giornata della manifestazione più innovativa in Italia per l'universo dei veicoli industriali, commerciali e della logistica. Gli Stati Generali del Service è un appuntamento aperto a tutti gli operatori del settore, dai dealer alle officine, dai ricambisti ai gommisti, durante il quale in due ore serrate e concrete i rappresentanti di ciascuna delle categorie coinvolte raccontano lo stato dell'arte del settore e delineano lo scenario che da qui a qualche anno si andrà ad affermare. L'edizione 2016 parte dalla constatazione che il progetto europeo TEN-T è ormai entrato in fase attuativa per creare, a partire da infrastrutture esistenti e nuove, una rete di trasporto intermodale su cui si concentreranno gli investimenti dell'Unione Europea. I flussi di traffico verranno attratti dalle agevolazioni fiscali e tariffarie e dalle dotazioni di sicurezza e tecniche sui percorsi

La Clip della Settimana

Teaser video reportage evento

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



2016
PARIS
MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE
1-16 OCTOBRE



MOTOR & FASHION
tv

identificati dal programma. Ne deriverà che gli autotrasportatori impegnati nelle percorrenze medie e lunghe, quelli normalmente a più alta richiesta di servizio, graviteranno in un'area vicina ai tratti della rete. Le conseguenze per i fornitori di servizio saranno quindi importanti, costringendo, sia chi si trova nell'area interessata, sia chi ne è lontano, a specializzarsi, a conoscere la propria base potenziale di cliente, a considerare potenziale cliente anche aziende di trasporto site in Paesi lontani, con le quali dovrà stringere accordi e convenzioni. E, non ultimo, a rivedere la propria struttura organizzativa e proprietaria.

I relatori: Gianandrea Ferrajoli, Coordinatore nazionale Federauto Trucks e Presidente CECRA veicoli industriali; Silvano Stellini, Presidente della Fondazione LAST e di ITS Logistica; Paolo Gaiardelli e Lucrezia Songini, ASAP Service Management Forum, sezione Automotive; Elisabetta Pascoli, Gruppo Pascoli; Eugenio Paese, responsabile service SOS 24 L'Officina. Modera Giuseppe Perrotta, Service Manager, Eurodiesel.

(Redazione/Studio Comelli)

Tagged

#truckEmotion

Previous

Maserati ed Ermenegildo Zegna protagonisti nelle vetrine inglesi di Harrods

Next

Hankook sarà fornitore di equipaggiamenti originali per gli autocarri Scania

Related Posts



Motor Show, 39esima edizione: la kermesse dei motori presentata oggi alla stampa



Opel a Interschutz 2015 (Hannover): con il servizio "Onstar" salvare le vite è possibile



Autodromo Nazionale di Monza: in 12mila marciano per sostenere la lotta contro i tumori



Sul green del MercedesTrophy 2015, la



truckEmotion, a Monza per discutere sui problemi



A Milano il Fuorisalmone

SCOPRI DOVE VEDERCI



Iscriviti alla Newsletter

Inserisci qui la tua mail

ISCRIVITI



SOLUZIONI E-COMMERCE
E STRATEGIE DI VENDITA



armah.it