

Lunedì, 17 Ottobre 2016

# TRASPORTARE OGGI IN EUROPA



Leggi l'ultimo numero di **TOE**



Ultime news offerte da porti Il futuro della catena del freddo Mercedes-Benz Parts Partner raddoppia UNRAE: per il m

Guarda l'archivio di TOE

HOME | NOTIZIARIO | VEICOLI | LOGISTICA | EVENTI | CONSTRUCTION | ASSOCIAZIONI | FORMAZIONE | TOE AFTERMARKET | BLOG | WEB TV

**TOE WEB TV**  
SCOPRI TUTTE LE RUBRICHE DEL CANALE

**EuropeanTruckFestival**

**König Tutorial per catene da neve**

**Da Citroen il Nuovo Jumpy**

**KELLY TIRES** **SPEDIZIONE GRATUITA** **SCOPRI SUBITO**

Sei qui: [Home](#) > [Sezione EVENTI](#) > [Appuntamenti](#) > Conclusa la tre giorni del TruckEmotion n. 5

**APPUNTAMENTI**

## Conclusa la tre giorni del TruckEmotion n. 5

Scritto da **Federica Lugaesi** il 17 ottobre 2016



Condividi questo articolo



**KELLY TIRES**  
**€259**

**Network esteso e capillare di stazioni a basso costo.**

Si è conclusa ieri, sotto l'unica giornata di bel tempo, la quinta edizione di

**GLI ARTICOLI PIÙ LETTI**

## TruckEmotion VanEmotion

La quinta edizione di TruckEmotion VanEmotion ha avuto luogo, ancora una volta, nella location super prestigiosa dell'Autodromo di Monza, da venerdì 14 a domenica 16 settembre scorsi. Da quest'anno una manifestazione colorata – di seguito vi spiegheremo con che modalità – che rappresenta l'unico evento italiano dove si ritrovano alcune tra le principali Case costruttrici di veicoli pesanti e leggeri.

Sicuramente l'elemento di forte richiamo è stata la possibilità di testare l'emozione della pista di Formula 1 alla guida del proprio truck o furgone preferito, tant'è che l'organizzazione stessa ha segnalato il superamento (+18%) del record di prove fatto registrare lo scorso anno con 2964 test: al termine della giornata di domenica il contatore si è fermato a livello 3507.

Complici di questo risultato la presenza di numerose "prime": Prima mondiale di guida della New Generation Scania (International Truck of the Year 2017); Prima europea di guida dell'Iveco Stralis XP, Prima europea di guida del Toyota Nuovo Hi-Lux Euro 6, Prima italiana di guida del Toyota Proace, Prima Statica del van Man TgE.

Ma si è potuto scegliere anche tra Volvo e Renault Trucks per i pesanti e Fiat, Ford, Peugeot e Volkswagen per i commerciali.

### La filosofia

Valore, emozione, business sono da sempre i concetti identificativi dell'iniziativa. Sì, perché il codice genetico di TruckEmotion VanEmotion è dato proprio dall'insieme di questi tre elementi che uniscono un pubblico appartenente ai diversi target, ma accomunati tutti dalla passione per questo settore. L'emozionarsi con truck e van è, sin dall'inizio, prerogativa di questo appuntamento.

Anche convegni e workshop – che arricchiscono la kermesse con eventi tematici – hanno facilitato il richiamo di opinion leader e operatori del settore.

L'edizione 2016 è stata caratterizzata da due leit motiv che hanno caratterizzato le tematiche relative a momenti di approfondimento e di incontro: il trasporto alimentare e le nuove frontiere del delivery, naturale evoluzione del focus Food'n'Motion dell'edizione 2015 (N.d.R).

Un mondo a 360° che sta cambiando velocemente, e i nuovi stili di vita e le nuove esigenze del consumatore ne sono i "driver".

L'introduzione è stata affidata a **Franco Fenoglio** – Presidente e A.D. di Italscania – che ha ricordato che *"il trasporto su gomma svolge un ruolo fondamentale nel sistema economico italiano: l'85,4% delle merci viaggia infatti su gomma prima di essere consegnata. È un settore che sta affrontando importanti sfide, quali la crescente urbanizzazione, l'aumento della domanda di*

### EVENTI

Motori (quasi) accesi per il Truck Racing 2013

### EVENTI

Optifuel Challenge: ecco i fuoriclasse dell'ecoguida

### EVENTI

Dakar 2014: De Rooy vince la quarta tappa



*mobilità di beni e persone con un consistente impatto sull'ambiente, sull'economia e la società".*

Spunto interessante quello relativo al primo miglio della logistica alimentare che come raccontato da **Paolo Volta** – Giornalista e docente di economia dei trasporti – “è un po' virtuoso ma chi ben comincia è a metà dell'opera”. In realtà ogni Supply Chain è costituita da tanti “primi migli” all'interno dei quali si deve rispettare la catena del freddo ed assicurarsi che il packaging garantisca il corretto contenimento e mantenimento delle caratteristiche sensoriali del prodotto.

Illuminante anche l'intervento di **Claudia Rossi** – Vicepresidente dell'Ordine Unione Nazionale Consumatori – relativo alla “Verità sul trasporto dell'acqua minerale” e di **Antonello Serafini** – Direttore Commerciale di Lamberet – che ha sottolineato come il trasporto refrigerato (con veicoli coibentati, a temperatura controllata e rinfrescati), in virtù di quanto detto sopra, stia diventando sempre di più un'opportunità di business. Non sono mancati momenti di confronto riguardo alla sostenibilità del trasporto – con **Antonio Malvestio**, Presidente del Freight Leaders Council, che ha chiarito “Quanto costa non essere sostenibili” – le problematiche sindacali, e la sempre più intensa collaborazione con vettori e aziende di logistica “pura”.

Novità della quinta edizione, l'organizzazione degli approfondimenti in concept: aree **Focus On** (abbinate ad un colore, che le caratterizza nell'allestimento, nella mappa e nella segnaletica della manifestazione) in cui le aziende possono identificarsi e presentare i propri prodotti.

Una sorta di “tracciato” che ha reso più semplice e immediato l'orientamento del visitatore.

Incuriositi da quella che sarà il nuovo fil rouge, vi diamo appuntamento all'edizione 2017 per spegnere la sesta candelina.

## Condividi questo articolo



0 Commenti 2016.trasportale.it

1 Accedi ▼

♥ Consiglia  Condividi

Ordina dal migliore ▼



Inizia la discussione...

Commenta per primo

 Iscriviti

 Aggiungi Disqus al tuo sito web

Privacy

**DISQUS**