

Chi siamo Per la tua pubblicità Lavora con noi Organizza il tuo evento

MOTOR & FASHION
magazine



HOME ATTUALITÀ ▾ MOTORSPORT AUTO MOTO MODA ▾ RUOTECLASSICHE VEICOLI COMMERCIALI
EVENTI ALTRO ▾

Home / Eventi / truckEmotion&vanEmotion 2016, il meteo avverso non frena l'entusiasmo

truckEmotion&vanEmotion 2016, il meteo avverso non frena l'entusiasmo

Posted on 15 ottobre 2016 by Redazione in Eventi

14/16 OTTOBRE 2016
AUTODROMO NAZIONALE MONZA

truck**Emotion** 

van**Emotion** 

Si chiude in maggiore la prima giornata della quinta edizione di truckEmotion&vanEmotion (www.truckemotion.it) all'Autodromo Nazionale di Monza. Nonostante la pioggia battente, i fedelissimi di truckEmotionvanEmotion hanno provato senza sosta dei modelli più significativi di truck, furgoni e pick-up disponibili in Italia, tra cui i finalisti e i vincitori dei recentissimi premi International Truck of the Year e International Van of the Year, su tre percorsi dedicati. Dopo il workshop "La Città che scorre", svoltosi in mattinata, la seconda parte della giornata si è aperta con la consegna a Franco Fenoglio, presidente e Amministratore Delegato di Italscania, del premio International Truck of the Year 2017, vinto con la nuova Serie S, tra le vedette di truckEmotion. KristoferHansèn, progettista capo del veicolo premiato, Head of Styling and Industrial Design di Scania, ha ricevuto un riconoscimento congiunto da parte degli

La Clip della Settimana

Teaser video reportage evento.

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



2016
PARIS
MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE
1-16 OCTOBRE

truck**Emotion** van**Emotion**
L'emozione si fa strada
AUTODROMO NAZIONALE MONZA
ISCRIVITI ONLINE ▶ 2016 14/15/16 OTTOBRE

MOTOR & FASHION

organizzatori della manifestazione e dell'Autodromo di Monza con un trofeo rappresentante la pista dell'Autodromo. Lo stesso Hansèn è stato uno dei protagonisti del Talk Show di truck design, che nel pomeriggio di oggi è riuscito a radunare allo stesso tavolo quattro delle personalità più significative del design dei mezzi di trasporto. Oltre all'esponente Scania hanno infatti illustrato le proprie idee e le proprie realizzazioni Mike Robinson di ED Design (Iveco Z Truck Concept), Roberto Piatti di Torino Design (concept di cabina ad alta vivibilità per la futura serie di Kamaz) e Mirko Gabellini, designer indipendente e massimo creatore di truck e trailer custom per il racing, l'hospitality e lo streetfood. truckEmotionvanEmotion procede domani con la seconda giornata, che si apre con il workshop "la città che si nutre", dedicato ai temi del trasporto degli alimenti, dai prodotti freschi all'acqua minerale. La partecipazione alla manifestazione e a tutte le iniziative in essa comprese è gratuita.

(Redazione/Com Stampa)

Tagged

#truckEmotion&vanEmotion2016

Previous

◀ Michelin, il Villaggio per la Sicurezza Stradale fa tappa all'Università di Parma

Next

La Lamborghini Centenario protagonista alla Milano Games Week 2016 ▶

Related Posts



Yamaha torna in "cima" per il 39° Motoraduno Stelvio Internatinal



Smart Mobility World, dal 28 al 30 ottobre presso l'Autodromo Nazionale Monza



SUPERCAR Roma Auto Show: successo di pubblico, la seconda edizione chiude con 48.620 visitatori (+15%)



La nuova MINI e la John Cooper Works tuning all'Essen Motor Show 2014



Mazda, la roadster MX-5 coinvolge oltre 1.200 fan in 60 città d'Italia: è "Icons Celebration", il primo



Brianza MotorShow, a Lariofiere ritorna l'atteso evento motoristico

SCOPRI DOVE VEDERCI tv

2A NEWS.IT

Iscriviti alla Newsletter

Inserisci qui la tua mail

ISCRIVITI

LIGIER
Freedom to move

MICROCAR

Moto Racing School
Tutti in Pista
MiniGP Racing School Project

ARMAH
DIGITAL AGENCY

SOLUZIONI E-COMMERCE
E STRATEGIE DI VENDITA

Magento

PRESTASHOP

WORDPRESS

armah.it