

Chi siamo Per la tua pubblicità Lavora con noi Organizza il tuo evento

MOTOR & FASHION
magazine



HOME ATTUALITÀ ▾ MOTORSPORT AUTO MOTO MODA ▾ RUOTECLASSICHE VEICOLI COMMERCIALI
EVENTI ALTRO ▾

Home / Eventi / A truckEmotion si discuterà anche del ruolo della famiglia nel successo di un'impresa

A truckEmotion si discuterà anche del ruolo della famiglia nel successo di un'impresa

Posted on 12 ottobre 2016 by Redazione in Eventi

14/16 OTTOBRE 2016
AUTODROMO NAZIONALE MONZA



Un workshop per parlare del ruolo della famiglia nel successo di un'impresa, che faccia leva sia sulla managerialità che sull'imprenditorialità con un titolo suggestivo "Tutto questo sarà tuo. O no?". Lucrezia Songini e Paolo Gaiardelli di ASAP Service Management Forum, presenteranno la ricerca condotta sui dealer del truck nel 2016. Obiettivo: aprire una discussione su quale sia la combinazione di managerialità e imprenditorialità più coerente con lo specifico contesto d'impresa, nel mondo del veicolo pesante. Seguirà una tavola rotonda "L'impresa familiare ha ancora senso tra i dealer truck?", coordinata da Giuseppe Guzzardi, Direttore di Vie&Trasporti. I rappresentanti di alcune aziende familiari del settore, Nicola Arduini - Eurodiesel, Giuseppe e Luciano Barelli - Toscardia, Gianandrea Ferrajoli - Mecar, Eugenio Miccone - Romana Diesel SpA, Roberto Savoini -

La Clip della Settimana

Teaser video reportage evento.

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



MOTOR & FASHION

Borgo Agnello, si confronteranno sulle attività e sulle soluzioni adottate che li hanno portati ad avere successo nel campo del service e di come negli anni hanno modificato il loro business per consentire il passaggio gestionale da una generazione alla successiva. Infine, la conclusione di Salvatore Tomaselli che illustrerà gli errori da evitare e le possibili soluzioni all'interno dell'impresa familiare. Accadrà all'Autodromo Nazionale di Monza nell'ambito di truckEmotion vanEmotion il 14 ottobre, prima giornata della manifestazione più innovativa in Italia per quanto riguarda la filiera dei veicoli industriali, commerciali e della logistica.

(Redazione/Uff Stampa Studio Comelli)

Previous

◀ DS3 Givenchy Le MakeUp: l'auto si rifà il trucco

Related Posts



Le Ferrari giungono al traguardo della 24a edizione del Tour Auto



A Borgo Panigale il Ducati Kids Days



UCI Para-Cycling World Championships, tre le medaglie vinte da Alessandro Zanardi



Ducati accende l'albero di Natale in Piazzetta della Croce Rossa a Milano



Ferrari California T HS, svelata ai giornalisti sulle strade francesi



La nuova MINI e la John Cooper Works tuning all'Essen Motor Show 2014



Motor Show, Bologna Fiere, dal 6 al 14 Dicembre, tutto pronto per l'evento



Il pubblico di EICMA 2014 elegge Scrambler Ducati la moto più bella del salone



Sport declinato con la Festa dello Sport della Valsassina

SCOPRI DOVE VEDERCI ^{tv}



Iscriviti alla Newsletter

Inserisci qui la tua mail

ISCRIVITI



SOLUZIONI E-COMMERCE E STRATEGIE DI VENDITA



armah.it