

close

Informativa
Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



Home Notizie Focus magazzini Material handling In primo piano Dal mercato Eventi Immobiliare Directory Contatti Annunci

home » Le notizie di oggi » Toyota partecipa all'edizione 2016 di VanEmotion di Monza

Toyota partecipa all'edizione 2016 di VanEmotion di Monza

Toyota presenterà a vanEmotion, dal 14 al 16 ottobre all'autodromo nazionale di Monza, la sua nuovissima linea di veicoli commerciali Proace. Lanciata in Italia lo scorso luglio, la linea sarà disponibile per i test drive dei partecipanti alla manifestazione più innovativa del settore veicoli commerciali e industriali, truckEmotion vanEmotion, giunta alla quinta edizione. La linea Proace si inserisce nell'offerta Toyota come una gamma completa mirata al trasporto merci e passeggeri (Proace Verso). Disponibile in tre diverse lunghezze, due passi, cinque motorizzazioni, tre trasmissioni e due allestimenti cabina, si differenzia per la presenza in gamma della versione Compact, che grazie alla lunghezza di soli 4,6 metri e al raggio di sterzata di 11,3 metri, garantisce le capacità di carico di 5,1 metri cubi e 1,025 tonnellate, tipica di un Medium Duty Vehicle con gli ingombri di un Compact Duty Vehicle. **La gamma Proace e in particolare la configurazione Compact saranno visibili e disponibili per le prove nel percorso dedicato messo a disposizione da truckEmotion vanEmotion.**

Oltre alla linea Proace presentato anche il pick-up Hilux

La presenza di Toyota alla manifestazione si completerà con il pick-up Hilux, modello storico della Casa, venduto finora in 18 milioni di esemplari in tutto il mondo e reduce dal conseguimento delle 5 stelle nei test di sicurezza EuroNCAP. Sarà presente l'ultima generazione di Hilux, che sarà anch'esso disponibile per il test drive sull'apposito percorso off-road sia nella versione 4X2 che 4X4. Per venire incontro alle esigenze diversificate del mercato dei veicoli commerciali leggeri, Toyota incontrerà nel corso di truckEmotion vanEmotion un selezionato gruppo di allestitori di ogni dimensione in ciascun segmento: coibentato, refrigerato, isothermico, congelati, trasporto alimenti, trasporto farmaci.

News su truckEmotion vanEmotion

Forte del successo e dei risultati registrati nelle precedenti quattro edizioni – solo nel 2015 2.964 prove su truck&van, 12.583 km percorsi, 15 eventi tematici - l'edizione 2016 di truckEmotion vanEmotion si posiziona come manifestazione di riferimento a livello nazionale per vivere l'esperienza diretta dei veicoli commerciali e industriali, rivolgendosi agli addetti ai lavori, a chi li usa a supporto della propria attività indipendente e agli appassionati. La partecipazione a truckEmotion vanEmotion, alle prove, agli eventi di approfondimento e ai workshop è gratuita previa registrazione all'indirizzo <http://www.truckemotion.it/it/web/registrazione-50>.

05/10/2016, © Euromerci - riproduzione riservata

lascia il tuo commento

Nominativo

visualizza la versione PDF

social share

[Tweet](#)

più recenti

[Per le grandi flotte arriva TomTom PRO 2020](#)

05/10/2016

Il nuovo driver terminal include identificazione obbligatoria del conducente, registrazione digitale del chilometraggio e dell'orario di lavoro.

[read more..](#)

[Toyota partecipa all'edizione 2016 di VanEmotion di Monza](#)

05/10/2016

La Casa giapponese proporrà la linea completa di veicoli commerciali leggeri e pick-up, con possibilità di test drive.

[read more..](#)

[eCommerce B2c, pronto l'Osservatorio 2016 del Polimi](#)

05/10/2016

Si propone di studiare le principali caratteristiche del mercato e di delinearne con occhio critico l'evoluzione.

[read more..](#)

[L'italiana MIT passa sotto il controllo di DHL Supply Chain](#)

03/10/2016

Con l'operazione nasce il leader in Italia nei servizi per i settori technology, hi-tech e medicale; nel nostro Paese si tratta della seconda acquisizione effettuata dal gruppo logistico tedesco dopo quella di Eurodifarm nel 2011.

[read more..](#)

più letti

[eCommerce, tutti i dati in un](#)

I nostri partner

