

Chi siamo Per la tua pubblicità Lavora con noi Organizza il tuo evento

MOTOR & FASHION
magazine



HOME ATTUALITÀ ▾ MOTORSPORT AUTO MOTO MODA ▾ RUOTECLASSICHE VEICOLI COMMERCIALI
EVENTI ALTRO ▾

Home / Eventi / Come viaggia quel che mangiamo e beviamo? Sotto la lente di truckEmotion il 15 Ottobre, a Monza

Come viaggia quel che mangiamo e beviamo? Sotto la lente di truckEmotion il 15 Ottobre, a Monza

Posted on 3 ottobre 2016 by Redazione in Eventi

Cibo e bevande viaggiano moltissimo prima di raggiungere le nostre tavole. Ma come lo fanno? Le regole e gli standard nazionali e internazionali vengono rispettati, e fatti rispettare, e in che misura sono sufficienti? Il cosiddetto "chilometro 0" di per sé garantisce che il cibo sia trasportato in modo corretto? L'acqua minerale, di cui gli italiani sono consumatori in massimo grado, veramente viaggia dalla fonte alla tavola in modo appropriato?

truckEmotion vanEmotion, la manifestazione di riferimento per il trasporto e la logistica su strada, chiama a rispondere tre grandi esperti con altrettante lezioni magistrali sui punti più controversi del trasporto degli alimenti:

La Clip della Settimana




Clara Ricozzi, Presidente dell'Osservatorio Interdisciplinare sul Trasporto degli Alimenti, in "Fresco e freschissimo: dove eravamo rimasti?" Farà il punto su regole e controlli

Paolo Volta, giornalista e docente di economia dei trasporti, metterà sotto la lente "Il primo miglio della logistica alimentare"

Claudia Rossi, Vicepresidente dell'Ordine Nazionale dei Tecnologi Alimentari, dirà una parola definitiva su "La verità sul trasporto dell'acqua minerale".

Saranno pronti a commentare e a dare il loro contributo di operatori sul campo Agostino Macrì, Responsabile Alimenti dell'Unione Nazionale Consumatori, e Oliviero Gregorelli, Presidente di Mercati Associati. Interessante sarà il contributo di **Lamberet**, leader negli allestimenti per il trasporto a temperatura controllata, che attraverso la voce del suo **direttore commerciale Antonello Serafini** illustrerà le evidenze dei propri studi su "L'ultimo miglio della logistica alimentare alla luce della rivoluzione nei comportamenti di acquisto". Infine **Marco Possa, responsabile IT dell'azienda di logistica e trasporti Brivio & Viganò** spiegherà come affronta la sfida de "Il trasporto del fresco per Esselunga". Quella che si prospetta come l'appuntamento con la A maiuscola per chi è interessato al trasporto degli alimenti, al di là delle facili e banali affermazioni di principio, si terrà a partire dalle 10 del 14 ottobre all'Autodromo Nazionale di Monza, Sala Lombardia. La partecipazione è gratuita previa registrazione.

(Redazione/Comun Studio Comelli)

Tagged

#truckEmotion #vanemotion

Previous < Porsche Festival, a Misano Adriatico la seconda edizione Next Motor Show 2016, torna la passione nella 48 Racing Arena! >

Related Posts



All'Hungaroring Sebastian Vettel fa volare la



YOKOHAMA, in onda su Rete4 il tour 2015 di



Mercedes-AMG and Cigarette Racing at the

SCOPRI DOVE VEDERCI



Iscriviti alla Newsletter

Inserisci qui la tua mail



SOLUZIONI E-COMMERCE
ESTRATEGIE DI VENDITA



armah.it