

BANCOLINI
soluzioni mobili per la raccolta dati **symbol**

Da oltre 30 anni nel settore dell' **Identificazione Automatica**,
Infrastrutture Wireless e Tecnologie di **raccolta dati mobile**

LOGISTICA Management

TeMi EDITRICE

Search

Login

News Articoli White Paper Workshop Annuario Eventi Shop Contatti Chi siamo

CPR
COPERTURE PER
VEICOLI

SEMPRE Economici - Ecologici - Efficaci e riutilizzabili

News

Dal primo all'ultimo miglio a truckEmotion



05-10-2016

Cibo e bevande viaggiano moltissimo prima di raggiungere le nostre tavole. Ma come lo fanno? Le regole e gli standard nazionali e internazionali vengono rispettati, e fatti rispettare, e in che misura sono sufficienti? Il cosiddetto "chilometro 0" di per sé garantisce che il cibo sia trasportato in modo corretto? L'acqua minerale, di cui gli italiani sono consumatori in massimo grado, veramente viaggia dalla fonte alla tavola in modo appropriato?

truckEmotion vanEmotion, la manifestazione di riferimento per il trasporto e la logistica su strada che si terrà dal 14 al 16 ottobre 2016 all'autodromo di Monza (www.truckemotion.it), chiama a rispondere tre grandi esperti con altrettante lezioni magistrali sui punti più controversi del trasporto degli alimenti: Clara Ricoszi, Presidente dell'Osservatorio Interdisciplinare sul Trasporto degli Alimenti, in "Fresco e freschissimo: dove eravamo rimasti?" farà il punto su regole e controlli; Paolo Volta, giornalista e docente di economia dei trasporti, metterà sotto la lente "Il primo miglio della logistica alimentare"; Claudia Rossi, Vicepresidente dell'Ordine Nazionale dei Tecnologi Alimentari, dirà una parola definitiva su "La verità sul trasporto dell'acqua minerale".

Saranno pronti a commentare e a dare il loro contributo di operatori sul campo Agostino Macrì, Responsabile Alimenti dell'Unione Nazionale Consumatori, e Oliviero Gregorelli, Presidente di Mercati Associati. Interessante sarà il contributo di Lamberet, leader negli allestimenti per il trasporto a temperatura controllata, che attraverso la voce del suo direttore commerciale Antonello Serafini illustrerà le evidenze dei propri studi su "L'ultimo miglio della logistica alimentare alla luce della rivoluzione nei comportamenti di acquisto".

Infine Marco Possa, responsabile IT dell'azienda di logistica e trasporti Brivio & Viganò spiegherà come affronta la sfida de "Il trasporto del fresco per Esselunga". Quella che si prospetta come l'appuntamento con la A maiuscola per chi è interessato al trasporto degli alimenti, al di là delle facili e banali affermazioni di principio, si terrà a partire dalle 10 del 14 ottobre all'Autodromo Nazionale di Monza, Sala Lombardia.

La partecipazione è gratuita previa registrazione.

Dal primo all'ultimo miglio a truckEmotion

05-10-2016

Logistica Management
Ricevi la Newsletter

utransnet
SCOPRI DI PIÙ

Evento
MILANO
8
novembre
2016

T **TRANSPOREON**
GROUP
L'EVENTO DEDICATO
AI MANAGER
DELLA LOGISTICA
INFO E ISCRIZIONI www.e-logistics-networking.it

white paper generix
SUPPLY CHAIN:
LA GESTIONE DEI
RISCHI OPERATIVI
Vedi indagine su 145 aziende
SCARICA ORA GRATUITAMENTE