

14/15/16 OTTOBRE 2016  
AUTODROMO NAZIONALE MONZA



## 5 focus on a "truckEmotion & vanEmotion"



### 1| CUSTOMIZZAZIONE & DESIGN

Spazio dedicato alla progettazione dei veicoli "speciali" e alla customizzazione



### 2| SAFETY & WELLNESS

Obiettivo puntato sulle soluzioni on board per la sicurezza attiva e il benessere del conducente



### 3| CONNECTIVITY & TELEMATICS

Area dedicata alle soluzioni di connessione tra veicolo e infrastruttura di gestione, baricentrica rispetto a tutti gli altri focus on



### 4| COOL & FREEZE

Focus dedicato ai veicoli soggetti a stringenti requisiti di temperatura: dagli alimenti ai farmaci ai cosmetici



### 5| LOG APP

Di scena le applicazioni software per la gestione della logistica delle merci

TruckEmotion & vanEmotion è la manifestazione rivolta al mondo dei veicoli da trasporto e da lavoro che dal 2012 si svolge presso l'Autodromo di Monza. L'evento ospita un intenso programma di convegni e workshop tematici dedicati alle problematiche e all'innovazione nei trasporti, meeting commerciali, attività formative e intrattenimento e test prodotto, in prova sulla pista junior del circuito (2.405 m) e sulla pista di F1 (5.793 m), oltre a un emozionante tracciato off-road e a percorsi specifici per le dimostrazioni dinamiche. Altre interessanti attività sono previste nei circa 36.000 mq dei due paddock del circuito e nei 60 box della pit lane.

Quest'anno TruckEmotion & vanEmotion andrà in scena da Venerdì 14 a Domenica 16 ottobre 2016 e sarà possibile testare i veicoli in pista, mentre nei paddock e nel resto dell'autodromo saranno in corso altre attività per tutta la famiglia. L'evento alla sua quinta edizione è affiancato dalle aree espositive, i test drive e i focus on che sono momenti e spazi di approfondimento grazie ai quali le aziende e i visitatori potranno esplorare tematiche di massima attualità ed interesse che gira intorno al business del comparto. I focus on sono 5: 1 "CUSTOMIZZAZIONE & DESIGN", spazio dedicato alla progettazione dei veicoli "speciali" e alla customizzazione; 2 "SAFETY & WELLNESS" obiettivo puntato sulle soluzioni on board per la

sicurezza attiva e il benessere del conducente; 3 "CONNECTIVITY & TELEMATICS", area dedicata alle soluzioni di connessione tra veicolo e infrastruttura di gestione, baricentrica rispetto a tutti gli altri focus on; 4 "COOL & FREEZE", è il focus dedicato ai veicoli soggetti a stringenti requisiti di temperatura che li rende adatti al trasporto degli alimenti, i farmaci e i cosmetici; 5 "LOG APP", focus in cui sono di scena le applicazioni software per la gestione della logistica delle merci. Inoltre, ciascun focus on è associato ad un colore, che lo caratterizza nell'allestimento, nella piantina e nella segnaletica della manifestazione, in modo che il visitatore possa orientarsi immediatamente sugli argomenti che gli interessano, trovare i protagonisti e ascoltare gli opinion leader del settore. I 5 focus on saranno ospitati in 5 "DOME"(spazio in cui le aziende e le associazioni di settore disporranno di un desk dedicato), nei quali aziende e associazioni di settore mostreranno tecnologie e soluzioni utilizzando interazioni e dimostrazioni. I 5 "DOME" saranno affiancati da workshop, durante i quali intervverranno opinion leader di settore, mentre le aziende potranno raccontare le loro case history. Sito web: <http://www.truckemotion.it>

## ARCHIVES

- giugno 2016
- maggio 2016
- aprile 2016
- marzo 2016
- febbraio 2016

## TAG

Algeria Argentina Armenia Austria Azerbaijan Belgio Bielorussia  
Bologna Brasile Bulgaria Calabria Cina Croazia Emilia  
Romagna Francia Germania Giappone Italia Kazakhstan  
Kyrgyzstan Lombardia Milano Monaco Mondo  
Paesi Bassi Perugia Polonia Regno Unito Repubblica Ceca Roma  
Russia Serbia Serra San Bruno Siria Slovenia Spagna Svizzera  
Tropea Turchia Ucraina Umbria Ungheria USA Veneto Vibo  
Valentia

## CATEGORIE

- Agricoltura
- Cultura
- Diritto
- Eco-Bio-Green
- Eco-Commerce
- Economia