



HOME

CHI SIAMO

DIFFUSIONE E ORARI

TUTTI I VIDEO

TUTTE LE PUNTATE

TOYOTA a VANEMOTION 2016 con la nuovissima linea proace e l'ultima versione dei pick-up hilux

23 settembre 2016



Toyota presenterà a vanEmotion, dal 14 al 16 ottobre all'Autodromo Nazionale di Monza, la sua nuovissima linea di veicoli commerciali Proace che sarà disponibile per i test drive dei partecipanti alla manifestazione giunta alla quinta edizione.

La linea Proace si inserisce nell'offerta Toyota come una gamma completa mirata al trasporto merci e passeggeri (Proace Verso). Disponibile in tre diverse lunghezze, due passi, cinque motorizzazioni, tre trasmissioni e due allestimenti cabina, la nuova linea si differenzia per la presenza in gamma della versione COMPACT, che grazie alla lunghezza di soli 4,6 metri e al raggio di sterzata di 11,3 metri, garantisce le capacità di carico di 5,1 metri cubi e 1,025 tonnellate, tipica di un Medium Duty Vehicle con gli ingombri di un Compact Duty Vehicle.

La presenza di Toyota alla manifestazione si completerà con il pick-up Hilux, modello storico della Casa, venduto finora in 18 milioni di esemplari in tutto il mondo e reduce dal conseguimento delle 5 stelle nei test di sicurezza EuroNCAP. Sarà presente l'ultima generazione di Hilux, che sarà anch'esso disponibile per il test drive sull'apposito percorso off-road sia nella versione 4X2 che 4X4.

Per venire incontro alle esigenze diversificate del mercato dei veicoli commerciali leggeri, Toyota incontrerà nel corso di truckEmotion vanEmotion un selezionato gruppo di allestitori di ogni dimensione in ciascun segmento: coibentato, refrigerato, isothermico, congelati, trasporto alimenti, trasporto farmaci.

Forte del successo e dei risultati registrati nelle precedenti quattro edizioni - solo nel 2015 2.964 prove su truck&van, 12.583 km percorsi, 15 eventi tematici - l'edizione 2016 di truckEmotion vanEmotion si posiziona come manifestazione di riferimento a livello nazionale per vivere l'esperienza diretta dei veicoli commerciali e industriali, rivolgendosi agli addetti ai lavori, a chi li usa a supporto della propria attività indipendente e agli appassionati.

