

TruckEmotion & VanEmotion: Monza, 14-16 ottobre

Publicato in data 13 aprile 2016 da **Simone Arnulfo**



ARTICOLI CORRELATI

Mercato LCV sale ancora di 1/3: a marzo +33,7%

Volvo FH16: test da 750 ton col nuovo I-Shift

Fiat Fullback debutta al campionato MxGP 2016

Platooning on the road: nuova modalità di autotrasporto



ARTICOLI RECENTI

Mercato LCV sale ancora di 1/3: a marzo +33,7%

TruckEmotion & VanEmotion: Monza, 14-16 ottobre

Volvo FH16: test da 750 ton col nuovo I-Shift

Fiat Fullback debutta al campionato MxGP 2016

Autotrasporto 4.0: nuovo orizzonte di carburanti bio

CATEGORIE

Veicoli commerciali

Truck

Macchine da lavoro

Accessori e allestimenti

Bus

Flash news

Chi siamo

Il ritrovo di **TruckEmotion & VanEmotion**, la **manifestazione** più innovativa nel settore dei veicoli da trasporto e da lavoro, questo anno è giunta alla quinta edizione.

Rendez-vous per il mondo dell'autotrasporto

L'evento TruckEmotion & VanEmotion, seguito da un folto pubblico di appassionati, ritorna a calcare la scena dal **14 al 16 ottobre 2016 all'Autodromo Nazionale di Monza**, la Scala dei motori.

Lungi dall'essere una manifestazione di nicchia, TruckEmotion & VanEmotion ha una portata nazionale che è dedicata al mondo dell'autotrasporto ed è altresì un punto di riferimento per gli addetti ai lavori e gli appassionati.

In vista dell'appuntamento suaccennato riaccende i motori con un programma rafforzato e un team in parte rinnovato. Forte del successo e dei risultati registrati nelle precedenti quattro edizioni (a tale proposito si ricorda che solo nel 2015 si sono svolte 2.964 prove su truck&van, con 12.583 km percorsi e 15 eventi tematici organizzati), l'edizione 2016 sta elaborando nuovi spunti tematici che riflettono la ricchezza e la complessità di un settore trainante e in forte ripresa.

Evento a 360°: convegni, intrattenimento e test

TruckEmotion & VanEmotion come si è detto è la manifestazione rivolta al mondo dei veicoli da trasporto e da lavoro, che dal 2012 si svolge presso l'Autodromo Nazionale di Monza, strutturata su una piattaforma di servizi e di prodotti per facilitare l'interazione di tutta la filiera dell'autotrasporto.



le dimostrazioni dinamiche.

L'avvenimento è pensato per ospitare un intenso programma di convegni e di workshop tematici dedicati alle problematiche e all'innovazione nell'ambito dei trasporti. Oltre a ciò sono proposti meeting commerciali, attività formative e intrattenimento e test prodotto, in prova sulla pista junior del circuito (che è lunga 2.405 m) e sulla pista di F1 (un percorso di 5.793 m), oltre a un emozionante **tracciato off-road** e percorsi specifici per

Altre interessanti attività sono attese dal pubblico nei circa 36.000 mq dei due paddock del circuito e nei 60 box della pit lane.