



AUMENTA IL BATTITO

TORNA IN

di Tiziana Altieri

C'è grande fermento in autodromo a Monza, il conto alla rovescia è partito. Il prossimo 25 settembre il tempio della velocità diventerà il punto di incontro per tutto il mondo dell'autotrasporto e non solo. Scende, infatti, in pista truckEmotion che se nel 2014 aveva raddoppiato con la nascita di vanEmotion, uno spazio dedicato ai veicoli commerciali, quest'anno triplica con Food'n'Motion,

l'evento nell'evento sul trasporto di alimentari e sul cibo da strada. Una sorta di omaggio al *food* e al *beverage* nell'anno di Expo e una preziosa occasione per accendere i riflettori su una tematica ancora poco dibattuta ma di cruciale importanza per garantire qualità ai cibi che ogni giorno mettiamo sulle nostre tavole.

Prove in pista al fianco di driver professionisti, uno spazio espositivo con le ultime novità di prodotto e tutti i servizi

dedicati a chi ha fatto dell'autotrasporto il proprio business, convegni e workshop sulle tematiche più attuali e, naturalmente, tanto divertimento: questi gli ingredienti della quarta edizione di truckEmotion 2015. Gli stessi che ne hanno decretato il successo fin dalla sua nascita. Ma anche quest'anno le novità non mancano. Prima fra tutte la possibilità di testare i veicoli sul mitico circuito monzese anche nella giornata di venerdì, oltre che nel weekend, e di vedere in fun-

I numeri dell'edizione 2014

- 12** EVENTI TEMATICI
- 1.828** PROVE TRUCK
- 663** PROVE VAN
- 206** OFF ROAD
- 11.000** CHILOMETRI PERCORSI
- 12.869** PARTECIPANTI



6 - N. 792 agosto/settembre 2015

www.vietrasportiweb.com



Quella di Monza naturalmente, dove dal 25 al 27 settembre va in scena truckEmotion. Che nell'anno di Expo triplica con il debutto di Food'n'Motion. Ecco perché è impossibile non esserci

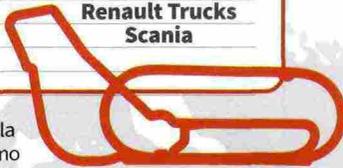
PISTA

MANI SUL VOLANTE - Preparatevi, i box stanno aprendo le porte. Si scende in pista! TruckEmotion è l'unico evento nel panorama nazionale che offre la possibilità di testare su un circuito della Formula Uno veicoli commerciali e industriali. E quest'anno si potrà farlo anche nella giornata di venerdì (sempre dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.15 alle 18.00). Per guidare gli heavy è necessario essere in possesso di patente C o C+E, per i light invece basta la B. Lo scorso anno in due giorni sono stati effettuati 2.700 test circa, per un totale di 11mila chilometri percorsi. Non perdetevi minuti preziosi in noiose file: prenotate il vostro posto al volante. Attraverso il sito www.truckemotion.it è già possibile registrarsi compilando l'apposita scheda con i dati anagrafici ed eventualmente esprimendo preferenze sui mezzi. Di fianco a voi ci sarà sempre un driver professionista in grado di rivelarvi i segreti del veicolo e fornirvi indicazioni preziose.

I MARCHI SUL CIRCUITO

LIGHT	HEAVY
Fiat Professional	Daf
Iveco	Iveco
Mercedes-Benz	Mercedes-Benz
Opel	Renault Trucks
Peugeot	Scania
Volkswagen	

che in Italia rappresenta la Uicr e che anche quest'anno in un grande spazio all'interno del paddock curerà un'area dove i driver potranno cimentarsi nelle medesime prove che affrontano i camionisti che partecipano al campionato mondiale con la possibilità di conquistare un posto nella nostra nazionale. Benvenuti anche progettisti, programmatori, sviluppatori e designer che vorranno prendere parte alla 1° edizione della 24h Hackthon di truckEmotion sviluppando soluzioni e applicazioni per mantenere e migliorare la qualità dei cibi trasportati. La kermesse anche quest'anno ospiterà poi un'area bambini in collaborazione con la Protezione Civile. Perché truckEmotion nel weekend è l'evento per tutti gli appassionati di truck e co., anche i più piccoli. La colonna sonora è affidata a radio Number One, partner dell'evento. Non rimane che segnarsi l'appuntamento in agenda. L'ingresso è gratuito.



zione su un percorso creato ad hoc i veicoli per le utility dotati di trasmissioni automatiche Allison. E poi ci sarà un'area dedicata al bio, una allo *street food* e tanti allestimenti per il trasporto refrigerato di alimenti e farmaci.

Guardare, provare, ideare

Anche quest'anno sono tantissimi i marchi che hanno risposto all'appello di truckEmotion/vanEmotion e che offriranno ai visitatori la possibilità di cono-

scere da vicino i modelli di truck e Lcv più innovativi mettendosi al volante: Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes-Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Trucks, Scania, e Volkswagen. Obiettivo: bissare il successo dell'ultima edizione quando si sono sfiorate le 13mila presenze con 11mila chilometri di prove percorsi. Attese a Monza le aziende di trasporto e logistica, le flotte di light ed heavy, i player di settore, le associazioni e i club. Primo fra tutti Noi Camionisti,



WWW.TRUCKEMOTION.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CIBO, UNA COSA SERIA

Un evento, Food'n'Motion, nato a tavola, quasi per scommessa. E sulla quale si punta tantissimo. I presupposti, del resto, ci sono tutti e a sottolineare la validità del progetto c'è l'appoggio delle istituzioni. Ne parliamo con Francesca Sirimarco, Project Manager.

"Nell'anno di Expo, che vede l'alimentazione al centro dell'attenzione internazionale - ci racconta - ab-



biamo pensato di allargare gli orizzonti di truckEmotion al trasporto agroalimentare, che rappresenta uno degli anelli più delicati della Filiera. Non ci può essere infatti cibo di qualità senza un trasporto di qualità. L'eccellenza e la salubrità di ciò che consumiamo ogni giorno passa evidentemente anche da qui. Un argomento estremamente delicato, quindi, ma sulla quale nessuno ha ancora acceso i riflettori."

Food'n'Motion, quindi, come occasione per scoprire le eccellenze della tecnologia applicate al trasporto nell'ambito del Food&Beverage e per redigere un protocollo che possa avere valenza Comunitaria colmando, almeno in parte, un vuoto normativo.

"Un appuntamento unico nel suo genere - continua Francesca Sirimarco - che desta l'interesse sia del consu-

mato finale sia delle aziende di produzione." Ai veicoli per il trasporto degli alimenti con caratteristiche Eco è dedicata invece la sezione Bio'n'Motion a cura di Sinetix.

Bio, dal campo al truck

Obiettivo: costruire una filiera di sistema che parta dalle aziende agricole certificate No Ogm, passando appunto per il trasporto Eco. Nell'area Bio'n'Motion sarà anche possibile scoprire le eccellenze Bio del Nord Italia e degustarle. Infine, lo *street food*. Nel paddock si ritroveranno alcuni operatori di questo settore in forte ascesa con le loro specialità *'on the road'*. E sabato tutti coloro che vogliono lanciarsi in questo business possono seguire l'apposito workshop dove verranno fornite preziose linee-guida.

SIAMO ON AIR

Il paddock: il punto di incontro per tutti coloro che vorranno vivere da protagonisti la quarta edizione di truckEmotion. Ad animarlo ci penserà la musica di Radio Number One, storico partner dell'evento, e la simpatia del mitico deejay Massimo Biggi che dal lunedì al venerdì alle 5.45 insieme alla redazione di Vie&Trasporti conduce truckEmotion, l'emozione si fa strada, la striscia giornaliera dedicata al mondo dell'autotrasporto. Vi siete persi qualche puntata? No problem. I podcast sono disponibili sul sito www.truckemotion.it.



La filiera del trasporto e quella dell'agroalimentare si incontrano a food'n'motion, evento che ha ricevuto il patrocinio, tra l'altro, del Ministero dello Sviluppo Economico e della Commissione Europea. Qui si parlerà anche di Bio e di *'street food'*.



ZERO CHIACCHIERE, ANDIAMO AL SODO

Da sempre la kermesse monzese si è distinta per l'attenzione ai temi trattati durante i suoi convegni/workshop: niente giri di parole, ma tanta sostanza. Quest'anno l'argomento clou è il trasporto di alimentari. Ad esso è dedicato il convegno di apertura del venerdì, *'Trasporto di qualità per alimenti sicuri'*, durante il quale si tratteranno anche le linee guida per la stesura di un protocollo nazionale e comunitario sul trasporto *food and beverage*. Sul tavolo dei relatori, tra gli altri, importanti rappresentanti dei Ministeri dello Sviluppo Economico, delle Politiche Agricole e Ambientali, della Salute, delle Infrastrutture e dei Trasporti. Nel pomeriggio si prosegue

con un workshop sulla criticità del trasporto del vino e, più tardi, dei farmaci. Nella stessa giornata alle 15.00 durante il seminario Asap i top dealer italiani racconteranno come si diventa superconcessionari. Un appuntamento imperdibile, quindi, per chi si occupa di vendita. Sabato si parla invece di *street food* e delle normative necessarie per dare vita a un'attività *on the road* e di cibi biologici e naturali. I camionisti possono invece incontrare i rappresentanti dei Paesi Balcanici nel confronto organizzato da Noi Camionisti. Associazione che cura anche l'unico convegno in programma la domenica, quello sul lavoro del camionista e il suo futuro.



Quest'anno il trasporto di alimenti è al centro del convegno inaugurale dove si porranno le basi per un protocollo nazionale e comunitario.

Un'agenda fittissima dunque. E un appuntamento per ciascun attore della filiera.