

truck**Emotion**[®] 
van**Emotion**[®] 

Food'n'Motion
Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri

25/26/27 Settembre

2015 RASSEGNA
STAMPA

truck**Emotion**



van**Emotion**



Food'n'Motion
Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri



SOMMARIO STATISTICHE

14

COMUNICATI STAMPA

212

ARTICOLI

Indicizzazione articoli:

102
Stampa Tecnica

40
Quotidiani

24
Agenzia

46
Periodici

102

TESTATE DIVERSE

pre-evento

141

durante

10

post-evento

61

truck**Emotion** 

van**Emotion** 

Food'n'Motion
Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri



CONTRIBUTI MULTIMEDIALI



12 OTTOBRE 2015

RETECONOMY WEB

IL MONDO DEI TRUCK

[Guarda il video](#)



9 OTTOBRE 2015

CAMION SUPERMARKET

European Truck Festival e Primo Santini in TrackyNews 52

[Guarda il video](#)



2 OTTOBRE 2015

TRUCKY NEWS

Allison Transmission e Tergiblade in TrackyNews 50

[Guarda il video](#)



25 GIUGNO 2015

NEWSAUTO

TruckEmotion - VanEmotion

[Guarda il video](#)



25 MARZO 2015

RETECONOMY WEB

Trasporti e buon cibo: intervista a Giuseppe Guzzardi

[Guarda il video](#)



Dal 2 marzo al 24 settembre 2015

RADIONUMBERONE

TRUCKEMOTION, l'emozione si fa strada

Podcast

[Vai alla pagina](#)



truck**Emotion**



van**Emotion**



Food'n'Motion
Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri



INDICE



Q	Quotidiani
ST	Stampa Tecnica
P	Periodici
B	Blog
A	Agenzia

TIPO	TESTATA	TITOLO	DATA
Q	LA NAZIONE	Alta qualità in movimento. Dalle strade alle nostre tavole	12/10/15
P	NCX DRAHORAD	Food'n'Motion: l'evento per un trasporto di qualità	09/10/15
ST	TRASPORTONOTIZIE	truckEmotion - VanEmotion Autodromo di Monza 25-27 settembre	08/10/15
ST	LOGISTICA MANAGEMENT	Incontro FLC a Food'n'Motion	08/10/15
P	FRESH POINT MAGAZINE	Verso un comitato ministeriale sui trasporti di F&V?	08/10/15
ST	FLEET MAGAZINE	Iveco: "con Daily, torniamo protagonisti nel mercato dei furgoni"	07/10/15
ST	LOGISTICAMENTE	Fondamentale tutelare il trasporto alimentare	06/10/15
P	YES NEWS	Food'n'Motion, confronto tra agroalimentare e autotrasporto per la qualità	05/10/15
P	PRIMO MAGAZINE	Criticità nel trasporto dei farmaci	05/10/15
ST	TRUCKY NEWS	European Truck Festival e Primo Santini in TruckyNews 52	04/10/15
P	PESCE IN RETE	Food'n'Motion. Trasporti alimentari, urgono norme a garanzia di qualità	04/10/15
A	ANSA	Trasporto alimenti, urgono norme a tutela qualità e sicurezza	04/10/15
ST	CAMIONISTI ONLINE	Il trasporto dei farmaci a truckEmotion 2015	02/10/15
ST	INFORICAMBI	Successo per la quarta edizione di truckEmotion - vanEmotion	02/10/15
P	MOTORE FASHION	truckEmotion & vanEmotion 2015, tra i temi discussi: "le criticità nel trasporto dei medicinali"	02/10/15
P	FARMACISTA33	Supply chain farmaceutica: Racca: in Italia sistema rigoroso ed efficiente	02/10/15
ST	GSA IGIENE URBANA	Renault protagonista a truckEmotion	02/10/15
ST	TRACKYNEWS	Allison Transmission e Tergiblade in TrackyNews 50	02/10/15
P	ABOUTPHARMA	Supply chain: a truckEmotion le criticità dell'ultimo miglio farmaceutico	02/10/15
P	FOOD	Food'n'Motion, il cibo viaggia sicuro	ott/2015
Q	LA VOCE	truckEmotion e vanEmotion: un successo atteso	ott/2015
P	FRESH PLAZA	Food'n'Motion: momento d'incontro tra la filiera dell'agroalimentare e quella dell'autotrasporto	ott/2015
ST	TRASPORTONLINE	Successo truckEmotion e vanEmotion all'Autodromo Nazionale di Monza	ott/2015
ST	OMNIFURGONE	In 12.000 per truckEmotion e vanEmotion	ott/2015
ST	FLEET MAGAZINE	Dalla gamma Mix al partner: Peugeot protagonista a Monza	ott/2015
P	DUE MOTORI	truckEmotion e vanEmotion: il resoconto dall'Autodromo Nazionale di Monza	ott/2015
ST	NOTIZIRIO MOTORISTICO	truckEmotion e vanEmotion: la quarta edizione si è conclusa con successo	ott/2015
P	FOOD	Food'n'Motion, il cibo viaggia sicuro	ott/2015
ST	VIE&TRASPORTI	Convegni	ott/2015
ST	VIE&TRASPORTI	Dealer al Top	ott/2015
ST	VIE&TRASPORTI	Il Re della pista	ott/2015
ST	VIE&TRASPORTI	Piloti per un giorno, anzi tre	ott/2015
ST	VIE&TRASPORTI	Abili alla guida	ott/2015
ST	VIE&TRASPORTI	FAMOLO SANO	ott/2015
P	IL MIO FURGONE	Si parla anche di agroalimentare a truckEmotion vanEmotion	ott/2015
P	VEICOLI COMMERCIALI	Food'n'Motion a Monza	ott/2015
Q	AVVENIRE	Il cibo che viaggia: un passo per la salute di tutti	30/09/15
Q	ASSEMPIONE	Successo per truckEmotion e vanEmotion all'Autodromo Nazionale di Monza	30/09/15
ST	OLIOFFICINA	Trasporto di qualità per alimenti sicuri: delineate le basi per avviare un percorso costruttivo sulla necessità di una regolamentazione	30/09/15
P	MOTORE FASHION	truckEmotion & vanEmotion 2015: si chiude con successo la quarta edizione dedicata al regno dei truck	30/09/15
ST	FLEETMAGAZINE	Edo, il deposito green brevettato in concessionaria	30/09/15



B	PAOLA CASALI BLOG	NRDC-ITA alla 4a edizione di Truckemotion 2015 all'autodromo di Monza	30/09/15
ST	VIE & TRASPORTI	truckEmotion 2015, il riepilogo	30/09/15
ST	UOMINI E TRASPORTI	Trasporto di alimenti: le 5 cose da fare con urgenza	29/09/15
A	TRASPORTI ITALIA	Trasporto refrigerato: al truckEmotion i veicoli isotermeici Lamberet	29/09/15
ST	CAMIONISTI ONLINE	Trasporto di qualità per alimenti sicuri a truckEmotion 2015	29/09/15
A	TRASPORTI ITALIA	Sardegna: la Tirrenia potenzia i collegamenti per il trasporto merci	29/09/15
ST	VEICOLI DA LAVORO	truckEmotion & vanEmotion 2015: il reconto dell'evento	29/09/15
Q	LA PROVINCIA	Attenzione agli sbalzi di temperatura nel trasporto farmaci	29/09/15
Q	LA PROVINCIA	truckEmotion all'Autodromo di Monza: al via la 4° edizione	29/09/15
Q	MESSAGGERO MARITTIMO	Successo di Assotrasporti a TruckEmotion	28/09/15
ST	OMNIFURGONE	TruckEmotion & VanEmotion, i convegni	28/09/15
A	NEWS AGE AGRO	Monza, TruckEmotion & VanEmotion: il trasporto di alimenti chiede regole	28/09/15
A	FERPRESS	Agroalimentare, faro sulla supply chain. Dopo Food'n'Motion si lavora a regole comuni	28/09/15
Q	IL GIORNALE DI MONZA	Convegni. workshop, seminari e interessanti confronti	28/09/15
Q	IL GIORNALE DI MONZA	truckEmotion: TRUCK, VAN ... E FOOD IN Autodromo	28/09/15
ST	CAMIONISTI ONLINE	Alleanze e strategie a truckEmotion e vanEmotion	27/09/15
A	ORIENTA	truckEmotion 25-26-27 settembre 2015	27/09/15
P	YOU REPORTER	Monza: dibattito su " Il Lavoro del camionista e il futuro"	27/09/15
ST	METANOAUTO	Il nuovo vicolo eurocargo al truckEmotion e vanEmotion e con i modelli Iveco NP	27/09/15
Q	TORINO ONLINE	Il nuovo Eurocargo Iveco il Veicolo che piace alla città è protagonista al Truck e Van Emotion	25/09/15
ST	CAMIONISTI ONLINE	Prima giornata di successo per TruckEmotion e vanEmotion	27/09/15
ST	FLEET MAGAZINE	TruckEmotion vanEmotion, da oggi a domenica appuntamento a Monza	25/09/15
Q	SUPERBLOG TGCOM24	FAI Service a truckEmotion, trakycard la carta vincente. ecco tutte le novità	25/09/15
P	NOI CHE LA FARMACIA	Non solo cibo: le criticità nel trasporto dei farmaci, oggi il workshop all'interno di truckEmotion e vanEmotion	25/09/15
ST	GM Gente in Movimento	TruckEmotion 2015: non solo camion	25/09/15
Q	IL SOLE 24 ORE	25 Lamberet in mostra a truck & Van Emotion	24/09/15
ST	ASSOTRASPORTI	Tutto pronto al truckEmotion 2015, vi aspettiamo!	24/09/15
A	ANSA	Fai Service presenta Truckycard a truckEmotion	24/09/15
A	TRASPORTI ITALIA	URBE: a roma il convegno sulla distribuzione urbana sostenibile	24/09/15
Q	IL CITTADINO DI M&B	La grande festa dei truck dentro l'autodromo	24/09/15
A	TRASPORTI ITALIA	Al truckEmotion le criticità del trasporto farmaci	24/09/15
P	TRASPORTALE	a truckEmotion si parla anche di trasporto di farmaci	24/09/15
Q	LA GAZZETTA DELLO SPORT	Truck a Monza	24/09/15
Q	IL CITTADINO DI M&B	Schiaffo dalla 1000 km, l'autodromo si attacca adesso al camion	24/09/15
A	FERPRESS	Monza: al via domani la 4° edizione di truckEmotion. Partecipa Allison Transmission	24/09/15
ST	EUROMERCI	Trasporto di farmaci se ne parla a truckEmotion	24/09/15
ST	CAMIONISTI ONLINE	L'incidenza degli sbalzi di temperatura nel trasporto farmaci	24/09/15
P	BEVERFOOD	Food'n'Motion trasporto di qualità per alimenti	24/09/15
ST	OMNIFURGONE	truckEmotion anche venerdì in pista	23/09/15
Q	BRIANZA PIU'	Monza, i "bisogni della strada" invadono l'Autodromo	23/09/15
P	MOTORE FASHION	truckEmotion e vanEmotion, nella 4° edizione si parlerà di movimentazione e trasporto di farmaci	23/09/15
P	MONZANET	TruckEmotion	23/09/15

P	MACCHINEDILI NEWS	TruckEmotion a Monza	23/09/15
A	FLEET MAGAZINE	DAF - Goodyear la partnership	23/09/15
A	AGENZIA REPUBBLICA	Che incidenza hanno gli sbalzi di temperatura durante il trasporto dei farmaci? se ne parla a truckEmotion	23/09/15
Q	ITALIAPOST	Streetfood a Monza dal 25 al 27 settembre	22/09/15
ST	CAMIONISTI ONLINE	Conferme e newentry a truckEmotion vanEmotion 2015	22/09/15
ST	SUPERBLOG.TGCOM24	Torna truckEmotion, da venerdì prove in pista sull'Autodromo di Monza	22/09/15
ST	NOTIZIARIO MOTORISTICO	Rhiag group raddoppia la presenza a truckEMotion 2015	22/09/15
Q	IL GIORNALE DI MONZA	In autodromo stavolta sfilano i TIR riflettori su Food'n'Motion	22/09/15
P	CO2MOTORI	Berner protagonista a truckEmotion 2015	22/09/15
Q	TGCOM24	Torna truckEmotion, da venerdì prove in pista sull'Autodromo di Monza	22/09/15
B	BLOG DEL PADRONCINO	25/26/27 settembre... truckEmotion 2015 Autodromo Nazionale Monza: Il blog del padroncino c'è!	21/09/15
Q	MONZATODAY	Food'n'Motion, streetfood in Autodromo dal 25 al 27 settembre	21/09/15
ST	TRASPORTONOTIZIE	truckEmotion, autotrasporto protagonista all'autodromo di Monza	21/09/15
Q	BRIANZA POST	Food'n'Motion: lo street food arriva in Autodromo a Monza dal 25 al 27 settembre. Previste 30.000 persone	21/09/15
P	INFORICAMBI	Rhiag group a truckEmotion 2015	21/09/15
P	TUTTO FIERE BLOG SPORT	Conto alla rovescia all'autodromo di Monza, sta per tornare truckEmoton & vanEmotion	21/09/15
P	TRASPORTALE	Partito il count down per la 4a edizione di truckEmotion	18/09/15
A	ANSA	Scania torna il pista a TruckEmotion	17/09/15
P	NEWSAGEAGRO	Monza, 25-27 settembre workshop Food'n Motion: il trasporto degli alimenti	16/09/15
ST	NOTIZIARIO MOTORISTICO	Food'n'Motion: il mondo dell'autotrasporto e degli alimenti si incontrano	15/09/15
ST	UOMINI E TRASPORTI	L'Autodromo di Monza ospiterà Food'n'Motion	14/09/15
ST	ATTRAZIONE MOTORI	Food'n'Motion trasporto di qualità per alimenti sicuri	14/09/15
P	PRIMO MAGAZINE	Food'n'Motion trasporto di qualità per alimenti sicuri	13/09/15
Q	FONTENEWS	Partito countdown per 4/a edizione truckEmotion & vanEmotion	17/09/15
Q	LA PROVINCIA DI LECCO	Il nuovo Eurocargo Eurocargo VI Iveco: perfetto in ogni situazione	17/09/15
P	MILANO SPORTIVA	Autodromo di Monza: tornano truckEmotion e vanEmotion	17/09/15
ST	CAMIONISTI ONLINE	FOOD'N'MOTION 2015: TRASPORTO DI QUALITÀ PER ALIMENTI SICURI	16/09/15
P	MOTOREFASHION	truckEmotion e vanEmotion, a Monza l'evento dedicato al mondo dei trasporti e dei veicoli commerciali	16/09/15
Q	ASSEMPIONE	The Color Run, powered by ASUS arriva all'Autodromo Nazionale di Monza	11/09/15
Q	MONZA OGGI	The Color Run all'Autodromo Nazionale di Monza	11/09/15
P	MOTORI NO LIMITS	The Color Run domani a Monza	11/09/15
ST	MOTORE FASHION	The Color Run, powered by ASUS arriva all'Autodromo Nazionale di Monza	11/09/15
P	TRASPORTALE	Il Freight Leaders Council a Food'n'Motion	11/09/15
ST	IL MONDO DEI TRASPORTI	FOOD'N'MOTION / Evento dedicato alla catena del trasporto, della distribuzione, dei servizi e della logistica degli alimenti	10/09/15
ST	TRASPORTIITALIA	truckEmotion: Freight Leaders Council al convegno sul trasporto degli alimenti	10/09/15
A	FERPRESS	Monza: Freight Leaders Council parteciperà a Food'n'Motion dal 25 al 27 settembre	10/09/15
A	ANSA	Food'n'Motion, l'evento dedicato al trasporto alimentare	09/09/15
A	FONTENEWS	Food'n'Motion, l'evento dedicato al trasporto alimentare	09/09/15
Q	IL GIORNALE Milano	Non solo camion, ora c'è anche l'evento sul cibo	09/09/15
P	MOTORI NO LIMITS	Debutta a Monza Food'n'Motion	09/09/15
ST	PNEUSNEWS	CEMB presenta al truck and van Emotion la linea completa dei veicoli pesanti	09/09/15
A	RADIOCOR	Trasporti: a truckEmotion e vanEmotion a Monza tema portante è il Cibo	08/09/15



A	AGI PRESS	Food'n'Motion con convegni e street food a Monza	08/09/15
Q	YOU FEEDIT	Il mondo dell'autotrasporto all'autodromo nazionale di Monza	07/08/15
P	NOODLS	Pianeta Lombardia, sicurezza trasporto alimenti protagonista Food'n'Motion	07/09/15
Q	MILANO ONLINE	Pianeta Lombardia, sicurezza trasporto alimenti protagonista Food'n'Motion	07/09/15
Q	MI-LORENTEGGIO	Pianeta Lombardia, sicurezza trasporto alimenti protagonista di Food'n'Motion	07/09/15
Q	LA DISCUSSIONE	Pianeta Lombardia, sicurezza trasporto alimenti a Food'n'Motion	07/09/15
P	REGIONE LOMBARDIA	Pianeta Lombardia, sicurezza trasporto alimenti protagonista Food'n'Motion	07/09/15
P	LE STRADE	Agenda	sett/2015
P	FLOTTE E FINANZA	Tentazioni pure	sett/2015
ST	VIE&TRASPORTI	Appuntamenti	sett/2015
ST	VIE&TRASPORTI	L'emozione si fa strada	sett/2015
ST	VIE &TRASPORTI	Aumenta il battito, Torna in pista	sett/2015
ST	VIE&TRASPORTI	Partnership vincente	sett/2015
ST	TRASPORTARE OGGI	Il CNG day di Allison Trasmission	sett/2015
P	SPIRITO DIVINO	Food'n'Motion mette il cibo il movimento	sett/2015
Q	LA VOCE	Emozione trasporti	27/08/15
P	MOTORI NO LIMITS	Monza: tornano TruckEmotion e vanEmotion	22/08/15
P	MOTORE FASHION	Autodromo Nazionale di Monza: sul circuito brianzolo torna la tre giorni truckEmotion & vanEmotion	22/08/15
Q	MB NEWS	truckEmotion e vanEmotion: il mondo dell'autotrasporto all'Autodromo	22/08/15
Q	ASSEMPIONE	Il mondo dell'autotrasporto all'Autodromo Nazionale di Monza	22/08/15
ST	DUEMOTORI	Il mondo dell'autotrasporto a Monza: truckEmotion e vanEmotion dal 25 al 27 settembre	21/08/15
ST	FAI SERVICE	TruckEmotion 2015: IV edizione con tante novità	04/08/15
P	SPIRITO DIVINO	Food'n'Motion mette il cibo in movimento	04/08/15
ST	TRASPORTONOTIZIE	Appassionati truck a Monza a settembre con TruckEmotion	03/08/15
ST	ASSOTRASPORTI	truckEmotion & vanEmotion 2015: tante novità in arrivo	03/08/15
ST	IL GIORNALE DELLA LOGISTICA	Convegni	ago/2015
ST	IL GIORNALE DELLA LOGISTICA	Novità in pista	ago/2015
A	ASAPRESS	AUTODROMO MONZA/ In settembre (25-27) truckEmotion e vanEmotion	28/07/15
ST	OMNIFURGONE	Allison CNG Day a Monza	27/07/15
ST	VIE E TRASPORTI	Food'N'Motion, trasporto di qualità	09/07/15
ST	IL MONDO DEI TRASPORTI	Food'N'Motion in settembre all'Autodromo di Monza	03/07/15
ST	LOGISTICA MANAGEMENT	Quarta edizione truckEmotion e vanEmotion: al via Food'N'Motion	03/07/15
ST	VEICOLI COMMERCIALI	Food'N'Motion all'Autodromo di Monza	01/07/15
ST	NOTIZIARIO MOTORISTICO	Cng day al Truckemotion: Allison mostra le sue trasmissioni automatiche	30/06/15
Q	NEWSAUTO	truckEmotion - VanEmotion	25/06/15
A	YAHOO!FINANZA	TruckEmotion: a settembre a Monza anche i mezzi alimentari	24/06/15
ST	AUTOMOTO	TruckEmotion: a settembre a Monza anche i mezzi alimentari	24/06/15
ST	INFORICAMBI	Allison Trasmission a Truckemotion	23/06/15
ST	TRIBUNA MOTORI	Food'n' Motion debutta a Monza	23/06/15
P	MOTOR & FASHION	CNG day di Allison Trasmission a truckEmotion	19/06/15
ST	CAMIONISTIONLINE	CNG DAY ALLISON TRASMISSION A TRUCKEMOTION 2015	19/06/15
ST	IL MONDO DEI TRASPORTI	ALLISON/ in mostra i vantaggi delle trasmissioni automatiche nella raccolta rifiuti	19/06/15

P	FEEDBLITZ	CNG day di Allison Trasmission a truckEmotion	18/06/15
Q	CORRIERE DEL WEB	CNG Day DI ALLISON TRASMISSION A TRUCKEMOTION	18/06/15
P	QUATTORRUOTE	Monza e il suo futuro. Il calendario 2015 è servito	31/03/15
A	FERPRESS	Monza: 25 - 27 settembre la 4° edizione di truckEmotion. Partecipa Allison Transmission	18/06/15
A	IL SOLE 24 ORE - RADIOCOR	Agroalimentare: dal 25 al 27 settembre Food'nMotion all'Autodromo di Monza	18/06/15
A	AGROALIMENTARE NEWS	Food 'n' Motion debutta a Monza	08/06/15
ST	IL MIO FURGONE	A Monza debutta Food 'n' Motion	08/06/15
P	MOTORE FASHION	La prima edizione di Food'n'Motion, evento dedicato al trasporto del cibo	04/06/15
ST	CAMIONISTI ON LINE	FOOD'N'MOTION A SETTEMBRE ALL'AUTODROMO DI MONZA	04/06/15
ST	NOTIZIARIO VI	Truckemotion al Transpotec Logitec per i test drive dei veicoli industriali	04/06/15
ST	OMNIFURGONE	Food'n'Motion debutta a Monza	04/06/15
P	ITALY FOOD 24	Food'n'Motion arriva all'autodromo di Monza	03/06/15
P	LE STRADE	Agenda	giu/2015
P	FOOD INDUSTRIA	Food'N'Motion arriva all'Autodromo di Monza	giu/2015
ST	TRASPORTARE OGGI	A settembre appuntamento all'Autodromo di Monza per la quarta edizione	giu/2015
ST	PARTS TRUCK	Transpotec Logitec 2015	giu/2015
ST	VEICOLI INDUSTRIALI	truckEmotion - vanEMotion 2015	giu/2015
ST	IL GIORNALE DELLA LOGISTICA	Agenda	giu/2015
ST	PARTS	Truckemotion torna a Monza a Settembre	15/05/15
P	PRIMO MAGAZINE	truckEmotion al Transpotec Logitec	14/04/15
ST	PARTS WEB	truckEmotion al Transpotec per i test drive dei veicoli industriali	14/04/15
ST	GIGANTI DELLA STRADA	TRASPOTEC: i mezzi pesanti tornano protagonisti	14/04/15
Q	CORRIERE DEL WEB	truckEmotion&vanEmotion dal 25 al 27 settembre all'Autodromo Monza	14/04/15
ST	IL MONDO DEI TRASPORTI	TRANSPOTEC LOGITEC / truckEmotion per i test drive	13/04/15
A	FER PRESS	Truckemotion presente al Transpotec Logitec di Verona per i test drive	13/04/15
ST	CAMIONISTI ONLINE	TruckEmotion a Transpotec Logitec 2015	13/04/15
Q	IL GIORNALE	Tempo di Transpotec Al Salone dei trasporti si guarda alla ripresa	09/04/15
ST	IL MONDO DEI TRASPORTI	Dal 25 al 27 / 09 /2015 quarta edizione di truckEmotion&vanEmotion	26/03/15
WEB TV	RETECONOMY WEB	Trasporti e buon cibo: intervista a Giuseppe Guzzardi	25/03/15
ST	VIE & TRASPORTI	Al via la macchina organizzativa, accendete i motori	mar/2015
Q	LIBERTA' DI PIACENZA	Dal 25 al 27 settembre, a monza truckEmotion & vanEmotion	19/03/15
ST	TRASPORTARE OGGI	A settembre torna truckEmotion	19/03/15
ST	LOGISTICA MANAGEMENT	truckEmotion si riaccende a settembre	17/03/15
ST	PNEUS NEWS.IT	Tornano a Monza truckEmotion & vanEmotion	12/03/15
ST	MOTORI NO LIMITS	truckEmotion & vanEMotion 2015	11/03/15
Q	MONZANET.IT	Passione e divertimento, truckEmotion è in arrivo	11/03/15
ST	CAMIONISTI ONLINE.IT	truckEmotion 2015 e vanEmotion 2015 all'Autodromo di Monza	10/03/15
Q	CORRIERE DEL WEB	truckEmotion&vanEmotion dal 25 al 27 settembre all'Autodromo Monza	09/03/15
ST	TRASPORTI ITALIA.IT	truckEmotion torna a settembre 2015 all'Autodromo di Monza	09/03/15



UFFICIO STAMPA

Francesca Sirimarco,

da circa vent'anni si occupa di comunicazione e in particolar modo di ufficio stampa e media relations per le PMI del settore automotive ed editoriale, con un'attenzione all'eventistica, alle business relation e al marketing operativo.

Per diversi anni ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing & Comunicazione in Dekra Italia. Il suo approdo nel mondo Automotive è avvenuto attraverso il Gruppo Fiat, dove è stata responsabile pubbliche relazioni di Targa Automotive e dei servizi per la mobilità del mondo Targasys.

In precedenza si è occupata di ufficio stampa e media relations presso l'agenzia milanese Prima Pagina Comunicazione ed è stata responsabile relazioni esterne per il Gruppo Editoriale Edizioni Master.

Nel 2014 ha avviato SiriMarCom, agenzia di servizi di marketing & comunicazione (www.sirimarcom.it).



siriMarCom
Marketing & Communication Coach

Donatella Tirinnanzi,

fiorentina doc. si occupa da anni di organizzazione di eventi a due e quattro ruote. Project Manager e organizzatore di #FORUMAutoMotive, è anche Media Relator di Asconauto (Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto), consulente per prodotti editoriali del Centro Studi Promotor - Econometrica.

Per diversi anni si è occupata di marketing diretto e di prodotti editoriali per Findomestic Banca e Media Relations per Centro Leasing Banca. Entrata nel mondo Automotive attraverso la lunga collaborazione con Arval, società del Gruppo BNP Paribas, per la quale ha seguito sia l'advertising sia le Media Relations.

Dal 2007 ha contribuito anche all'organizzazione della Partita del Cuore per la Nazionale Italiana Cantanti.



MinD
eventi & P.R.

RASSEGNA

truck**Emotion** 

van**Emotion** 

Food'n'Motion
Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri





50 Km, in aumento

Due direzioni apparentemente opposte: da un lato truckEmotion con la passione del camion, l'odore dell'asfalto, il trasporto da "toccare", dall'altro il primo evento internazionale organizzato da Contrasporto e dedicato ai grandi temi della movimentazione e logistica delle merci.

Ma sono universi così lontani? Uno vincerà sull'altro? Probabilmente la risposta è sì a entrambe le domande

Tra l'auricolonoma di Monza e Villa d'Este, a Carnobbio, batte le orme i camionisti AT, 7 chilometri. Un'oretta di auto ci sta tutta. Con il camion boh, poco più, credo. Eppure, nel questo percorso fittai amo fatto, e ci abbiamo messo molto, ma molto più tempo. Ci siamo in scarse se spostati da truckEmotion, vedi prima rassegna di camion e personaggi che girano intorno al trasporto su gomma - in questo caso anche intorno al food e movimento - al convegno internazionale di Carnobbio voluto, il fatto pensare, dall'amministratore delegato e presidente del futuro di Paolo Uggi, vicepresidente di Contrasporto e massima autorità di Contrasporto, presidente Rai ed ex sottosegretario al Trasporti.

I due eventi avevano in comune una cosa: trasmettere alla società civile l'azione, il senso sociale ed economico del trasporto. Non quindi un parlare addosso, un leccarsi le labbra per la crisi, un colpo di mano di tariffe, ma una serie argomentazioni, una lucida analisi di cosa è oggi, cosa veramente è oggi, il settore. Vista però da due punti di vista apparentemente divergenti.

Là dove truckEmotion si è volutamente autoescluso sulla "gomma" puntando al futuro in rapporto al mercato e alla logistica come grande collezione di funzioni e servizi, evento di Contrasporto al riproposto argomentazioni - e con senso rischi - su tutta la movimentazione, in pratica spostando definitivamente il trasporto nel fulcro della logistica e nella (operazione focali camionista copibile). Tanto da farci chiedere, a noi che vogliamo ormai da tempo le pagine di questa rivista, se non siamo anche noi in retaggio del passato, così ancora in bilico, al driver, al tachigrafo, al cassello e al controllo, alla norma Cuneo al Cct o Cct4 - e chi non ci ha fatto guardare la coppia camionista-camionista.

Questo è il perché ci siamo chiesti tornando dal convegno di Carnobbio, ancora freschi dall'esserci calati, mai così tanto, nell'agone di truckEmotion, dove il camion è il vero padrone della scena, la l'obscuro, ritaggio storico del passato, il sistema alla consegna: il abbiamo scientificamente spostare il focus della rivista, verso la comprensione delle tematiche legate al Ro-Ro, la portualità e la re-transportabilità, il intermodale: pare e il intermodale: libro, il magazzino viaggiante e il magazzino virtuale? Insomma quegli argomenti che sempre tocchi amo ma come marginalità, come elemento di continuità con il nostro Principe, il trasporto su strada?

Probabilmente sì. Ma il più tardi possibile, perché vogliamo allontanare il momento nel quale l'uomo, il camionista, il fleet manager, il responsabile d'officina scompariranno dal e sono presente come accipitranti, partenti impersonali di un mondo che cambia. Un po' come i comandanti dei le navi mercantili, le eroi sciatori di mare oggi tramutati su binari immagini ari ma notoriamente reali.

Nel prossimo numero, l'interesse a una serie di interviste esclusive con Paolo Uggi, vi racconteremo cosa è successo a Carnobbio, dove si sono ridunute le eccellenze di trasporto e logistica. Oggi, abbiamo ancora forte nelle orecchie il ritmo onirico delle prove dei truck e della pista di Monza, un evento unito nel suo genere, che si evolve anch'esso senza dimenticare le origini, l'abilità. Vorremmo, per nella più ammirazione del futuro evento di Carnobbio, che i due mondi si unissero ancora un po' a 50 chilometri di distanza, e di più nel di mano.

Ritrovate scritte On the Road nel 1951, la bibbia del viaggiatore motorizzato. Forse il venuto il momento di portare il libro in cantina. O no?

truck**Emotion** 

van**Emotion** 

Food'n'Motion
Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri



VEICOLI INDUSTRIALI

DURACELL[®]
AUTOMOTIVE

News Articoli Rivista

Cerca...

Articoli | 05 Novembre 2015 | Autore: Noemi Sala

Berner investe sui veicoli industriali

Facebook Google Plus Twitter LinkedIn

Il settore truck riveste un ruolo sempre più



importante nel business di Berner, specializzata nel commercio di minuteria per l'utilizzo professionale, che in questo ambito vede grandi potenzialità e intende investire sempre più.

Parte del Gruppo imprenditoriale tedesco Berner, **Berner Italia** ha partecipato per la prima volta alla fiera truckEmotion & vanEmotion, portando avanti la sua strategia di investire sempre più nel mercato dei veicoli industriali. L'azienda infatti è specializzata nel commercio di minuteria per l'utilizzo professionale in tre settori: autotrazione, industria e artigianato, con sei linee di vendita (auto, veicoli industriali, manutenzione industriale, edilizia, legno e metallo). L'automotive sta crescendo sempre più grazie anche al segmento dei veicoli industriali, che negli ultimi tempi registra risultati molto positivi.

Una ricca gamma di prodotti
Nell'aftermarket, Berner è in grado di offrire tutti i prodotti utilizzati nelle officine e nelle concessionarie, dai prodotti chimici all'attrezzatura pesante per officina. Una delle novità di Berner è il trattamento idrorepellente per il parabrezza di tutti i veicoli, che garantisce un'ottima visibilità per la guida in caso di pioggia. Il trattamento anti-pioggia è disponibile anche online sul sito Berner per un acquisto comodo e veloce. Un'altra soluzione di punta è il Cost Center Management, un valido strumento che permette di monitorare con report dettagliati il centro di costo per le varie spese, facendo risparmiare denaro nelle officine e nelle concessionarie. Inoltre, l'azienda tiene molto anche alla sicurezza nell'ambiente di lavoro, offrendo tutta una serie di prodotti legati all'antifortunistica generale, dalle scarpe alle tute fino ai guanti. Ma Berner non è solo prodotti: ha un proprio centro di formazione per i venditori, e organizza anche corsi di formazione per i clienti per il corretto utilizzo di prodotti, macchinari e altro ancora.

Un po' di numeri
Per capire meglio il mondo Berner ecco un po' di numeri riguardanti la sede italiana. L'azienda è presente nel nostro paese dal 1974, dal 1989 nella storica sede di Verona. Può contare su circa 15.000 articoli a catalogo che spaziano dalla bulloneria alla chimica, dagli accessori all'attrezzatura, fino alla minuteria elettrica. Oltre alla presenza di 250 collaboratori in sede, circa 600 venditori assicurano una copertura capillare su tutto il territorio per una piattaforma di 50.000 clienti. Vanta un magazzino di 15.000 metri quadri: ogni giorno vengono lavorate oltre 8.000

Notizie in primo piano

Autoclina: accordi con i costruttori OE di veicoli commerciali

Macchine agricole e operatrici: arriva l'obbligatorietà di revisione periodica

Al primo meeting di Anfia si parla della rete del post-vendita truck in Italia

Febi - Truck Company: nasce la partnership nella distribuzione ricambi autocarro



VEICOLI INDUSTRIALI



Ordina anche online:
www.albricambi.com

News Articoli Rivista

Cerca...

Articoli | 04 Novembre 2015 | Autore: Massimo Brozan

Adrenalina in pista per i veicoli pesanti

0 | Facebook 0 | Google Plus 0 | Twitter
 0 | LinkedIn



L'Autodromo di Monza ha offerto la cornice ideale per la quarta edizione di truckEmotion & vanEmotion, la kermesse che dal 25 al 27 settembre ha dato agli autotrasportatori e appassionati non solo la possibilità di vedere i veicoli in mostra, ma anche di cimentarsi nella guida in pista.

Si è conclusa positivamente truckEmotion & vanEmotion, la fiera che dal 25 al 27 settembre ha trasformato l'Autodromo Nazionale di Monza nel regno indiscusso dei truck. Parliamo infatti della manifestazione nazionale dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto, che rappresenta un momento importante di incontro per il comparto. L'evento ha coinvolto autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti e logistica, flotte, istituzioni e associazioni di categoria oltre ovviamente a numerosi appassionati e visitatori che, nei paddock 1 e 2, hanno potuto vedere i veicoli in esposizione.

Tre giorni di prove in pista

Quest'anno è stata la quarta edizione di questa manifestazione dal format originale, che punta alla qualità e che offre agli autotrasportatori la possibilità di provare direttamente in pista gli ultimi modelli di truck e di LCV nel circuito più famoso d'Italia. Si è trattato di un'opportunità molto apprezzata che hanno colto davvero in tanti, con le prove dei truck nel circuito junior e quelle degli LCV nel circuito della F1, alla guida di veicoli dei marchi presenti come Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C. Diversamente dallo scorso anno, le prove in pista sono iniziate dal primo giorno di fiera, una novità che ha permesso ai tanti autotrasportatori che si erano prenotati (anche online) di avere un giorno in più per provare tutti i veicoli truck e van disponibili.

Per un trasporto di qualità

Grazie alla complicità del sole di fine settembre, alla location particolarmente suggestiva e all'interesse suscitato dai prodotti in mostra, da venerdì a domenica i paddock 1 e 2 dell'Autodromo hanno visto un grande afflusso di visitatori, e sono stati animati da prove dinamiche di veicoli, gare di carrellisti, anteprime ed esposizioni di veicoli adibiti al trasporto degli alimenti con un focus sul mondo dello street food. L'edizione del 2015 di truckEmotion & vanEmotion infatti verrà ricordata per aver puntato i fari sul trasporto di qualità degli alimenti grazie a Food'n'Motion, focalizzandosi su un percorso volto a regolamentare il trasporto sano dei cibi che arrivano sulle tavole dei consumatori proprio

Notizie in primo piano

Autoclima: accordi con i costruttori OE di veicoli commerciali

Macchine agricole e operatrici: arriva l'obbligatorietà di revisione periodica

Al primo meeting di Anfia si parla della rete del post-vendita truck in Italia

Febi - Truck Company: nasce la partnership nella distribuzione ricambi autocarro



Tecnica

A soli due anni di distanza dal lancio della versione Euro VI, Iveco ha presentato il nuovo veicolo per il trasporto urbano, rinnovato nei motori e nel design, sempre più sicuro ed ecosostenibile

Nuovo Eurocargo, partner per la città



Nella importante per quanto riguarda i motori, la riduzione dei costi e la sostenibilità ambientale per il nuovo Eurocargo, che Iveco ha appena presentato, e sui due anni di distanza dal lancio della versione Euro VI. Realizzato interamente nello stabilimento di Brescia, dove dal 1997 ad oggi sono state prodotte tutte le generazioni del veicolo, l'Eurocargo è ideale per gli spostamenti in città: comodo e spazioso al suo interno, accogliente e rispettoso dell'ambiente, maneggevole e soprattutto con consumi ridotti. "Il nuovo Eurocargo è il camion che piace alla città, un veicolo che saprà essere amato da tutti - ha sottolineato Pierre Lahutte, Iveco Brand President -. La città lo apprezzerà perché è sostenibile, i clienti lo sceglieranno perché è efficiente e garantisce bassi costi di gestione e gli autisti perché è un vero e proprio ufficio in movimento, comodo, multifunzionale, maneggevole ed ergonomico".

Nuovo design

Ispirato ai veicoli commerciali leggeri e allo stile del Daily in particolare, il nuovo Eurocargo si presenta con un'estetica rinnovata. All'interno, sono stati modificati la griglia frontale, i deflettori laterali, il paraurti, i proiettori anteriori e i fari allo xeno. Il logo Iveco è rivisitato il solo protagonista del frontale, mentre il nome Eurocargo è stato spostato sulle porte. Le nuove linee spronano anche una riduzione del Cx aerodinamico del 2% rispetto al modello precedente, contribuendo così alla riduzione dei consumi di carburante in modo significativo. All'interno, il volante è stato rivisto con un nuovo de-

sign, nuovi materiali e nuovi comandi. Inoltre, tutto è stato pensato per rendere più comoda la vita a bordo, con richiami vari per riporre oggetti e documenti.

Sicurezza

Grande attenzione è stata poi posta alla sicurezza per il veicolo, il campo è per l'Europa. Per la prima volta, il nuovo Eurocargo è dotato di un airbag integrato nel volante e sono presenti molti dispositivi elettronici per l'assistenza alla guida. Ad esempio, il Lane Departure Warning System (LDWS) avvisa quando il veicolo cambia corsia in modo non desiderato. Grazie a una telecamera montata a livello del parabrezza, il sistema riconosce la segnaletica orizzontale, e lancia un allarme acustico quando rileva uno spostamento del veicolo senza che siano stati azionati gli indicatori di direzione. Oltre al controllo elettronico di stabilità (EVC), il nuovo Eurocargo è dotato dell'Advanced Emergency Braking System (AEB), che aiuta a evitare gli incidenti causati da distrazione del guidatore. Il sistema misura la distanza del veicolo che precede, calcola il tempo dell'eventuale collisione e lancia un doppio avvertimento

prima di azionare i freni. Grazie a questi nuovi dispositivi, il nuovo camion Eurocargo anticipa i requisiti di legge che entreranno in vigore a novembre 2015.

Efficienza

Ma il nuovo veicolo può vantare anche un miglioramento delle prestazioni e la riduzione dei consumi. Per questo Iveco ha sviluppato due nuove motorizzazioni Tector 4 cilindri in grado di erogare 160 e 190 cv, progettate appositamente per l'uso in città. Grazie allo sviluppo di un turbocompressore, all'aumento del rapporto di compressione e all'erogazione di coppia al di sotto dei 1200 giri, l'Eurocargo è in grado di fornire più prontezza di risposta all'accelerazione, con un risparmio di carburante fino all'8% in più, grazie al sistema Eco-Switch, che mantiene più a lungo la sesta marcia e limita lo scatto alla quarta, e alla funzione EcoRoll (offerta sulla trasmissione e 12 velocità), che sfrutta l'inerzia del veicolo in discesa. Eurocargo riduce i consumi anche sui tratti extraurbani e sulle lunghe percorrenze. E ancora, il nuovo Eurocargo è l'unico veicolo Euro VI della sua categoria ad adottare un solo dispositivo di post-trattamento dei gas di scarico, il sistema H-SCR con filtro antiparticolato passivo (DPF). **C.M.**





TIR La rivista dell'autotrasporto 2/2

Ottobre 2015



L'autodromo di Monza ha ospitato la quarta edizione della manifestazione dedicata ai veicoli da lavoro. Tre giorni di prove su strada, seminari e incontri, con la novità di Food'n'motion e il fenomeno del cibo di strada

Truck e van Emotion tra cibo e tecnologia

Si è conclusa lo scorso 27 settembre, a Monza, la quarta edizione di truckEmotion & vanEmotion, la manifestazione italiana dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro. Tre giorni nella consuetudine sportiva dell'autodromo lombardo durante i quali sono stati presentati gli ultimi modelli di truck e veicoli commerciali leggeri, tra prove su strada, seminari, incontri e workshop. In tutto, oltre undicimila le persone accreditate e quasi tremila le prove sui mezzi in esposizione.

In un'atmosfera calda di fine estate, autotrasportatori e appassionati hanno potuto testare così gli ultimi modelli di Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes-Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C., sulla pista junior del circuito (2.425 m) e sulla pista di F1 (5.792 m), e provare le sensazioni forti di tracciati off road o di dimostrazioni dinamiche su percorsi specifici.

Degni di nota il CNG Day di Allison Transmission, rivolto ai rappresentanti delle forze europee operanti nel settore della distribuzione e della raccolta rifiuti, con test in pista di veicoli con motore a gas naturale compresso (CNG), e anche il Gran Premio Carrefino della Unghari che ha visto sfidarsi i conducenti di camion elevatori in un lungo percorso costituito da prove pratiche per dimostrare la loro abilità, destrezza e precisione.



Cibo, farmaci e motori

Una novità di questa edizione l'incontro Food'n'motion, un momento d'incontro tra la filiera dell'agroalimentare e mondo dell'autotrasporto, ma anche occasione per i visitatori di apprezzare le varie opportunità offerte dallo street food, fenomeno enogastronomico che in questi ultimi anni è letteralmente esploso anche in Italia.

Nel nostro Paese le imprese alimentari nazionali mobili registrano, infatti, una crescita del 15% all'anno e sono attualmente 8.500; parte di queste si è tenuta a Monza con i mezzi attrezzati e con le specialità tipicamente italiane in versione "on the road".

Gli amanti del cibo e della buona cucina e appassionati dei motori hanno potuto gustare ghiottorie passeggiando all'interno dell'area espositiva e soddisfare così entrambi le proprie passioni.

Dalla festa, alla cucina, alla tavola il trasporto degli alimenti è una tappa fondamentale e delicata nei diversi passaggi della filiera agroalimentare, fino all'ultimo miglio food'n'motion ha posto l'accento sulla questione del foodbeverage dal punto di vista delle aziende produttrici, dei fornitori di servizi legati alla logistica distributiva degli alimenti, degli operatori professionali, dei buyer e delle associazioni di categoria con una serie di incontri e convegni. Inevitabile, quindi, anche la presenza di veicoli industriali e com-



merciali dedicati al trasporto degli alimenti come Lambert. Lambert, operatore europeo del settore, ha presentato 25 veicoli adattati per la movimentazione a temperatura controllata: un segmento che, in linea con la crescita del commercio mondiale di prodotti deperibili, si presenta tra i più decisamente importanti.

Aperta una finestra anche sulle sfide del trasporto dei farmaci, con un workshop tematico.

Molti farmaci come i cibi necessitano, infatti, di trattamento termico rigoroso, attraverso il controllo della catena del freddo: temperatura, umidità e esposizione alla luce sono i fattori essenziali per garantire il mantenimento delle guide preparate dai prodotti.

Maratona di creatività

La tecnologia sempre più ve a braccio col mondo dei motori e dei trasporti, i tre giorni di "truckEmotion & vanEmotion" sono stati l'occasione per riflettere e confrontare le migliori idee di programmatori, grafici, sviluppatori, designer e tecnici in un contest dedicato al mondo dell'innovazione. L'Hackathon - questa parola ormai entrata nell'uso comune che indica le maratone creative che vedono impegnati "nerd" e "geek" nella creazione delle ultime novità informatiche - ha avuto la durata 24 ore e ha permesso di raccogliere idee e progetti dedicati al settore.

FC



LA NAZIONE

Quotidiano

Data 12-10-2015

Pagina 34

Foglio 1 / 3

Alta qualità in movimento Dalle strade alle nostre tavole

Le strategie per la distribuzione dei prodotti alimentari

Andrea Telara

COME VENGONO trasportati gli alimenti che le aziende del made in Italy vendono in ogni angolo del mondo? In quali condizioni di temperatura o di clima viaggia il cibo che consumiamo ogni giorno sulle tavole di casa nostra? Ecco gli interrogativi che sono stati affrontati dall'edizione 2015 di truckEmotion&vanEmotion, importante manifestazione tenutasi nell'ultimo weekend di settembre all'autodromo di Monza e dedicata ai veicoli industriali e commerciali. Quest'anno, gli organizzatori hanno voluto incentrare gran parte dell'evento su un tema spesso sottovalutato dagli imprenditori italiani ma anche dai consumatori: la logistica nella distribuzione degli alimenti, che necessita di servizi sempre più avanzati per la protezione della qualità dei prodotti. Durante il convegno intitolato Food n' Motion, sono stati ricordati i punti di forza e le criticità del sistema Italia, che vanta il più alto numero di prodotti dop e igp realizzati al mondo (523 tra i vini e 269 nel resto del settore agroalimentare).

NONOSTANTE queste indubbe virtù del nostro paese, la responsa-

bile del convegno Food n' Motion, Clara Riccozzi, ha ricordato però come i controlli nel comparto agroalimentare «oggi si concentrano per lo più sulla parte iniziale e finale della filiera produttiva», mentre ci sono ancora delle criticità nella fase di trasporto. Per questa ragione, secondo Riccozzi sarebbe auspicabile definire controlli specifici e opportuni standard di qualità su tutta la supply chain, cioè sull'intera catena della distribuzione. Inoltre, in Italia c'è bisogno di un organismo che già esiste in altri paesi europei: un'autorità indipendente, in grado di raccogliere e coordinare i risultati dei controlli sulle sostanze agroalimentari, visto che le attuali

ispezioni sono frammentate e fanno capo a diverse strutture pubbliche. La necessità di un cambio di passo nel monitoraggio dei prodotti è stata messa in evidenza anche da Luca Lanini, docente al centro di ricerca sulla logistica dell'università Carlo Cattaneo-Liuc: «Nel 2018, si movimenteranno nel mondo ben 216 milioni di tonnellate di merci deperibili», ha detto Lanini, che ha ricordato anche come le alterazioni della qualità degli alimenti avvengano in gran parte durante le fasi di movimentazione e durante la sosta nei centri logistici.

DELLO STESSO parere è anche Riccardo Manzini, professore di logistica presso la scuola di ingegneria e architettura dell'università di Bologna: «Se muovere un prodotto da un estremo all'altro della terra è costoso e difficile di per sé - ha detto Manzini - questa complessità aumenta quando lo stesso prodotto è per natura deperibile». Di conseguenza, secondo il professore dell'ateneo bolognese, la logistica ha bisogno sempre più del supporto di professionalità multidisciplinari che spaziano dall'ingegneria alla matematica, dall'agronomia alle scienze degli alimenti e del clima, per arrivare sino alla microbiologia.



**Il trasporto degli alimenti
tema del convegno
Food'n Motion
che si è tenuto a Monza**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



NCX Drahorad

9 ottobre 2015

ncx
Drahorad

SERVING EARTH

Chi siamo
Contatti

Servizi

News

Link

[Home](#) > [Senza categoria](#) > Food'n'Motion: l'evento per un trasporto di qualità

Food'n'Motion: l'evento per un trasporto di qualità

Si calcola che nel 2018 si movimeranno nel mondo **216 milioni di tonnellate** di merci deperibili e mantenere la qualità di questi delicati beni durante il trasporto è uno degli aspetti più complessi della logistica.

La definizione delle problematiche connesse al trasporto e il bisogno di trovare le relative soluzioni sono state il tema centrale dell'evento **Food'n'Motion**, che si è tenuto presso l'Autodromo di Monza dal 25 al 27 Settembre 2015.

L'evento ha permesso alle aziende del settore agroalimentare di confrontarsi con le aziende del settore dell'autotrasporto. È emersa la **necessità di regole da applicare al trasporto** dei prodotti deperibili per garantire la sicurezza alimentare e la qualità al consumatore.

Nell'anno dell'**EXPO** la sicurezza alimentare e la qualità degli alimenti sono argomenti di sicuro interesse, ed è importante sapere come siano strettamente connessi alla qualità del trasporto, che deve essere ottimale **dal primo all'ultimo miglio**.

Come ha fatto presente Luca Lanini, docente di logistica presso l'Università Carlo Cattaneo, le **alterazioni della qualità** avvengono soprattutto nei poli logistici e nelle fasi di movimentazione. I controlli invece, spesso si focalizzano sulla parte iniziale e finale della filiera, con la conseguente mancanza di informazioni inerenti la fase di trasporto.

Sensitech è l'azienda specializzata nella fornitura di prodotti e servizi per il monitoraggio delle temperature nelle operazioni logistiche. Potrebbe quindi risultare il partner ideale per implementare il **controllo delle temperature** durante il trasporto di prodotti deperibili. Per visualizzare alcune delle soluzioni offerte, clicca [qui](#).



truckEmotion & vanEmotion 2015

Autodromo di Monza, 25-27 settembre

Torna anche quest'anno TruckEmotion & VanEmotion, la manifestazione nazionale dedicata al mondo dell'autotrasporto, diventata punto di riferimento per gli addetti ai lavori e gli appassionati di motori.

La quarta edizione andrà in scena da venerdì 25 a domenica 27 settembre 2015 all'Autodromo di Monza, forte del successo dello scorso anno: 1.828 prove su truck, 663 prove su van, 206 prove off road, 11.450 km percorsi, quasi 13.000 visitatori e un programma ricco di convegni.

Protagonisti, naturalmente, saranno i **veicoli da trasporto e da lavoro** e i **servizi e prodotti dedicati ai truck** e agli operatori di settore. Non mancheranno, poi, **prove di veicoli su pista, seminari, tavole rotonde e incontri** fra i maggiori attori del mercato.

Valore, emozione, business sono i concetti distintivi dell'iniziativa, che si rivolge ai costruttori di veicoli commerciali e industriali, alle aziende di trasporto, alle flotte ed agli autisti, alle reti di vendita e assistenza, ai fornitori di servizi e operatori, alle associazioni di categoria, ai camionisti, alle loro famiglie e a tutti gli appassionati del mondo truck.

Ma non finisce qui. TruckEmotion quest'anno ospita **un'importante novità, Food'n'Motion**, la prima edizione dell'evento dedicato alla filiera del tra-

sporto, della distribuzione, dei servizi e della logistica degli alimenti.

Food'n'Motion si propone quale grande momento di **incontro fra autotrasporto e agroalimentare**, per affrontare insieme le problematiche del trasporto alimenti, perché la qualità e la sicurezza del cibo dipendono anche da un'adeguata gestione del trasporto di materie prime, semilavorati e prodotti finiti.

Tanti i convegni e i workshop tematici in programma per Food'n'Motion, accompagnati da momenti di show e divertimento. L'autodromo vivrà i colori e i sapori del cibo, grazie all'esposizione dei veicoli dedicati al trasporto alimenti, suddivisi per aree tematiche, e ai prodotti enogastronomici italiani da degustare, per offrire ai visitatori la possibilità di un percorso conoscitivo sul trasporto del cibo.

Noi di TN Trasportonotizie
saremo a Monza.

In più, ci sarà **Assotrasporti**,
tra i partner dell'evento,
con i formatori **Driverpeople**
di guida sicura.

Non mancate...
vi aspettiamo al **BOX 19/20!**



Trace ID FASHION

L'OTTIMIZZAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN NELL'INDUSTRIA DELLA MODA

CONVEGNO CON ESPOSIZIONE MILANO 11 NOVEMBRE



Da oltre 30 anni nel settore dell' **Identificazione Automatica**,
Infrastrutture Wireless e Tecnologie di **raccolta dati mobile**

LOGISTICA Management



Login

- News
- Interviste
- In Field
- Workshop
- Annuario 15-16
- Eventi
- Shop
- Contatti
- Chi siamo



UNA RIVOLUZIONE VERDE

News

Incontro FLC a Food'n'Motion

08-10-2015



«Il Food'n'Motion sia il primo passo verso un reale coordinamento nazionale che coinvolga tutti gli attori della filiera agroalimentare fino ad arrivare a nuove regole condivise a garanzia dei consumatori. In questo ambito l'Italia può essere leader anche a livello europeo nell'anno in cui, grazie ad Expo, l'alimentazione è stata messa al centro dell'attenzione da parte delle Istituzioni, dei media, delle filiere di settore e dell'opinione pubblica». È questo l'auspicio di Clara Ricozzi, Vicepresidente del Freight Leaders Council, a chiusura della prima manifestazione sulla supply chain dell'agroalimentare, che si è tenuta nell'ambito della quarta edizione di truckEmotion & vanEmotion di Monza, recentemente conclusa. «Oggi i controlli si concentrano sulla parte iniziale e finale della filiera - spiega Ricozzi - mentre ci sono ancora delle criticità legate alla fase di trasferimento degli alimenti e ai nodi logistici dove molti prodotti vengono trasformati e manipolati».

Il Freight Leaders Council è un'associazione che riunisce i principali attori del trasporto, della logistica e della committenza con l'obiettivo di studiare i fenomeni e diffondere buone pratiche, ed è per questo che - attraverso il suo Vicepresidente - partecipa attivamente confronto avviato a Food'n'Motion, con l'obiettivo di approdare alla definizione di "Linee guida" condivise da istituzioni e operatori e redigere un Libro bianco sull'argomento, sul quale attirare l'attenzione anche della Commissione europea.

Ricozzi, chairman del convegno istituzionale "Trasporto di qualità per alimenti sicuri", presiederà anche il Comitato tecnico scientifico che avrà il compito di analizzare le problematiche e portare a termine il lavoro.

Cinque le priorità per affrontare il tema: censire le filiere, distinguendo modalità, tipologia di vettori e percorrenze; classificare gli alimenti in funzione delle relative esigenze di conservazione; verificare lo stato di avanzamento della tecnologia degli allestimenti dei veicoli adibiti al trasporto dei deperibili; realizzare una ricerca ad hoc sul grado di decadimento qualitativo e nutrizionale dei beni alimentari, conseguente alle attività di manipolazione e di

- print
- segnala

Tweet

Tags

- alimentare
- Associazioni di categoria
- Formazione
- green
- sostenibilità
- trasporto aereo
- trasporto ferroviario
- trasporto intermodale
- trasporto navale
- trasporto stradale

Ricevi la **Newsletter**



29 OTTOBRE 2015
 Desenzano del Garda,
 Palace Hotel

INFO E ISCRIZIONI www.e-logistics-networking.it



TraceID Fashion!

Aziende in evidenza

Settore

Città

Seleziona prima il Settore

Azienda

Seleziona prima la Città

**apo conerpo**

SUMI E CONSUMATORE ▾ IL REPARTO ▾ LA PRODUZIONE ▾ IL MARKETING DEL FRESCO

**BUSINESS OPPORTUNITIES, DISTRIBUZIONE, EXPORT, GDO, POLITICHE AGRICOLE, POLITICHE EUROPEE, TECNOLOGIE E SERVIZI, TRASPORTO**

Verso un comitato ministeriale sui trasporti di F&V?

🕒 8 OTTOBRE 2015 👤 REDAZIONE 💬 LASCIA UN COMMENTO

La proposta è stata avanzata nel corso del convegno "Trasporto di qualità per alimenti sicuri" di Food'n'Motion che ha evidenziato delle soluzioni per ovviare alle criticità della catena del freddo



Una proposta per la creazione di un Comitato tecnico scientifico ministeriale che possa mitigare le criticità già note nel trasporto di merci deperibili, come l'ortofrutta. Un tema caldo per gli attori della filiera italiana che giocano importanti partite nel commercio mondiale di F&V e più volte è oggetto di aspri contenziosi giudiziari.

Il comitato. L'idea è emersa nel corso del convegno "Trasporto di qualità per alimenti sicuri" di Food'n'Motion che si è tenuto a fine settembre presso l'autodromo di Monza e che è stato moderato da Clara Ricozzi (di diritto eletta presidente del comitato nascente) con un trascorso alle spalle presso il ministero dei trasporti avendo ricoperto a lungo il ruolo direttore generale dell'area trasporti del ministero oltre che essere, adesso, vice-presidente del Freight leader council, un'associazione che riunisce tutti i trasportatori.

«L'esigenza di creare un comitato tecnico scientifico – ha spiegato un portavoce di Food'n'Motion – nasce innanzi tutto da una carenza di dati e informazioni sulla movimentazione e sulla necessità di fare un censimento non solo sulla tipologia dei prodotti movimentati e trasportati in tutte le fasi della catena agroalimentare ma anche della tipologia di vettori utilizzati e della loro qualità. Si tratta di un tema molto delicato e complesso che necessita di essere regolamentato e coordinato posto che l'attuale disciplina coinvolge competenze di più ministeri Mipaaf, MIt, Mise, Minambiente e Ministero della Salute con ASL».

La normativa vigente. Il mancato raccordo tra questi enti rende la disciplina vigente sul trasporto (soprattutto per quel che attiene la gestione della catena del freddo) di fatto inattuata al punto che uno degli obiettivi del comitato tecnico che si vorrebbe costituire presso il ministero sarebbe proprio quello di creare un Protocollo sugli standard del trasporto alimentare.

«I punti oscuri della normativa che, nella prassi quotidiana prestano il fianco a una sorta di disapplicazione di fatto e quindi ad una serie infinita di contenziosi, sono molti – ci ha chiarito Luca Lanini, docente di Logistica e supply chain management presso la sede piacentina dell'università Cattolica del Sacro Cuore, senior consultant nonché uno dei candidati alla composizione del neonato comitato tecnico –. Quello che ci vuole non è una nuova legge. Questa che c'è basta».

Le proposte. «Andrebbe – precisa Lanini – solo declinata meglio, specificata di modo da creare degli elementi di oggettività dai quali non si potrà più prescindere. Si pensi ad esempio all'individuazione del momento esatto in cui andrebbe misurata la temperatura di conservazione della merce. La mia idea, inoltre, sarebbe quella di replicare in Italia il modello francese che affida ad un arbitro terzo la gestione delle controversie in una sorta di fase anticipatoria della controversia giudiziaria. Per il momento la nostra è solo una proposta. Vedremo come evolverà».



Ti trovi in: [Home](#) » [Case Auto](#) »

Iveco: “Con il Daily, torniamo protagonisti nel mercato dei furgoni”

CASE AUTO

commenti 

di M.Castelli, V.Bonanno | 7 ottobre 2015

Il comparto del **noleggio a lungo termine per pmi** è da sempre strettamente legato a quello dei **veicoli commerciali**. Professionisti, padroncini e, in generale, piccole aziende hanno infatti necessità dei mezzi più adatti per le loro esigenze di lavoro. In tal senso, **Iveco** è “rientrata in gioco” in maniera importante nel mercato degli LCV, vincendo, con il **nuovo Daily**, il prestigioso riconoscimento di Van of the Year 2015. Al **TruckEmotion & VanEmotion**, evento andato in scena a fine settembre all'Autodromo di Monza e dedicato proprio al mondo dei veicoli commerciali e industriali, abbiamo incontrato **Matteo Gennari**, sales and logistic manager Business Line Light di Iveco Italia. “Siamo qui con tutta la nostra gamma del Daily: cabinati, furgoni e, nell'area della prova veicoli, ci sono anche i mezzi a metano e quelli Hi-Matic” spiega.

VIDEO: INTERVISTA A MATTEO GENNARI, SALES AND LOGISTIC MANAGER BLL DI IVECO ITALIA

FLEET magazine Matteo Gennari, sales and logistic manager Business Line Light di Iveco Italia
from Fleet Magazine

What's going on here?

Some of your technology may be out of date, which means this video won't play properly. Please install Flash or upgrade your browser.

[Play](#)

VAN OF THE YEAR – Come accennato, il **Daily**, mezzo ideale per il **noleggio a lungo termine per pmi**, si è recentemente aggiudicato il premio di Van of the Year. “E' un riconoscimento per tutti coloro che lavorano in Iveco e hanno fatto sforzi per migliorare la qualità e l'handling del veicolo, e arrivare vicini alle esigenze dei nostri clienti” commenta Gennari.

IL POSIZIONAMENTO – Iveco è uno dei brand più noti in ambito veicoli commerciali e industriali. “In Italia, siamo riconosciuti in particolare nel settore del cabinato, legato a quello dell'edilizia” spiega il manager. Non a caso, Iveco sta promuovendo “campagne leasing mirate proprio per questo comparto”. Un fatto è certo. “Siamo rientrati in gioco nel **mercato del furgone**, per essere più vicini alle esigenze dei clienti” conclude Gennari.

RELATED POSTS

Tag: [Iveco](#) [Veicoli commerciali](#)



[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

[VIDEOGALLERY](#) 

[COPERTINA](#)



EDITORIALE

Nuovi protagonisti nel comparto flotte Il rientro in ufficio a settembre dà sempre la sensazione di un inizio anno. E... [continua](#)

[SEGUICI ANCHE SU](#) 

Tweets di [@Fleet_Magazine](#)

[SALA STAMPA](#)

[Car2go si allarga: il servizio arriva ad Assago](#)

7 ott 2015 | Car2go, il più noto tra i servizi di car



Registrati

| Login

Home

Chi siamo

Marketing Logistica

Contatti



Home > Trasporti e spedizioni > Trasporti alimentari > Fondamentale tutelare il trasporto alimentare.

**Newsletter di logistica**

Iscriviti gratis alle nostre newsletter!

**I Magazzini Automatici**

Scarica il documento GRATUITO



CAPANNONI da
20 €/mq
troviamo per te la
soluzione migliore!!

Lombardia, Toscana, Abruzzo, Lazio ecc.

SEZIONI

- > Consulenza
- > Formazione logistica
- > Operatori logistici
- > Trasporti e spedizioni
- > Logistica e trasporti hi-tech
- > Logistica del mare
- > Outsourcing magazzini
- > Soluzioni per il magazzino
- > Mezzi di movimentazione
- > Software per la logistica
- > Hardware per la logistica
- > Immobili industriali e interporti
- > Logistica sostenibile
- > Servizi per trasporti e logistica
- > Fiere ed eventi

SERVIZI

- > Newsletter di logistica
- > Corsi brevi di logistica
- > Elenco aziende
- > Annunci immobiliari
- > Direttamente dalle Aziende
- > Fiere ed eventi

Fondamentale tutelare il trasporto alimentare.

Nel 2018 verranno mobilitate 216 milioni di tonnellate di merci deperibili, ma le norme non bastano.

06/10/2015

Food'n'Motion, il primo confronto diretto tra i rappresentanti dell'autotrasporto e del mondo agroalimentare, lancia un chiaro messaggio: è necessario regolamentare il **trasporto dei prodotti alimentari** per garantire al consumatore finale il mantenimento della qualità che si aspetta.



Un rischio, quello della mancanza di una normativa adeguata, che rischierebbe di ledere l'eccellenza italiana e l'impegno di migliaia di imprenditori.

Nel 2018, infatti, si calcola che verranno movimentate 216 milioni di tonnellate di **merci deperibili**.

Luca Lanini, docente di logistica dell'Università Carlo Cattaneo di Varese, ha fatto notare come le **alterazioni della qualità** avvengano proprio nei poli logistici e durante il trasporto, con enormi, potenziali, ripercussioni sugli investimenti delle aziende.

In Italia il trasporto incide per il 73,3% sui **costi della logistica**, con una percentuale di trasporto stradale pari al 63% rispetto al 50% europeo, e diviene quindi la fase più delicata da osservare e curare.

La mancanza di standard normativi adeguati al rischio che il **trasporto alimentare** affronta, ad oggi, è una delle problematiche più urgenti da risolvere nella logistica italiana.



HOME INFO YES! YESMAG RED SERVIZI NEWSLETTER



EAT CULT Lifestyle NEWS Rubriche Inchieste

Food'nMotion, confronto tra agroalimentare e autotrasporto per la qualità



Regolamentare il trasporto dei prodotti alimentari a garanzia del consumatore, un passaggio fondamentale che rischia di vanificare la qualità di tante eccellenze tricolori e l'impegno di migliaia di imprenditori. È questo il messaggio lanciato al **Food'nMotion**, primo confronto tra i rappresentanti dell'agroalimentare e dell'autotrasporto per fare quadrato sulle problematiche connesse al trasporto di qualità per la sicurezza degli alimenti e stendere nuove regole condivise.

"Basti pensare che nel 2018 nel mondo si movimenteranno 216 milioni di tonnellate di merci deperibili, comportando nuove sfide commerciali le alterazioni della qualità – spiega all'Ansa Luca Lanini, docente di logistica dell'Università Carlo Cattaneo di Varese – avvengono proprio nei poli logistici e nelle fasi di movimentazione, con costi enormi per le aziende. In Italia il trasporto totale incide per il 73,3% sui

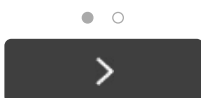
Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, YES ^{uropeo} s.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti.


Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy.

[Accept](#) [Read More](#)

Start Download

File size: 487KB. Full Version. Rating: 5.0 Stars. ConvertAnyFile.



Search here.. 



PosteShop
ACQUISTI SICURI
SULLO SHOP ONLINE DI
Posteitaliane
[SCOPRI](#)

ShinyStat™ P.viste tot 271822

FRANZINI
Noleggio Chioschi

BAR CAMPARI
il nuovo ecommerce del gruppo Campari
ACQUISTA ONLINE
Ricevi a casa tua prodotti, merchandising e articoli per party.

FRANZINI
Noleggio strutture per manifestazioni
Noleggio Chioschi

HOME PAGE

Primo Magazine



ABOUT US

FOCUS

MERCATI

SFOGLIA ONLINE PORTODIPORTO

ACQUISTA PORTODIPORTO

HEADLINES

05:30 AM Autotrasporto: Sind



Home > Logistica e Trasporti > Le criticità nel trasporto medicinali

LE CRITICITÀ NEL TRASPORTO MEDICINALI

Posted by: maurizio de cesare Posted date: 05:30 / comment : 0



Tra i contenuti di Food'nMotion, tema portante dell'edizione 2015 di truckEmotion & vanEmotion, la manifestazione nazionale dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro, che si è svolta nei giorni scorsi all'Autodromo di Monza, si è parlato anche di movimentazione e trasporto dei farmaci, con il workshop dal titolo "Non solo cibo: criticità nel trasporto dei farmaci".

Si sono confrontati sul tema Annarosa Racca, Presidente di Federfarma, Chiara Scudeletti, Responsabile Normativa e Legislazione di Unico, e Roberto Porcelli, Group Logistics Director di Cornifar, in rappresentanza dei più importanti distributori di farmaci sul territorio nazionale, con il contributo di Giulio Traversi di Certiquality, di Antonello Serafini, Direttore Commerciale di Lamberet e di Piero Bosio, Sales Manager Webasto.

A partire dalle normative, che regolano il trasporto dei farmaci nelle diverse fasi della filiera in Italia e a livello comunitario, e dai fattori che durante il trasporto incidono sulla qualità del medicinale - come gli sbalzi di temperatura, l'umidità e la luce - i relatori si sono focalizzati su un aspetto specifico della lunga catena logistica, e cioè sull'ultimo miglio, dove risiedono le maggiori criticità del trasporto dei prodotti farmaceutici.

L'ultimo miglio, infatti, corrisponde alla fase della consegna del prodotto finito alle farmacie e rappresenta l'ultimo anello di una complessa supply chain farmaceutica, che comincia dai magazzini di scorta dei produttori, arriva alla grandi piattaforme logistiche, anch'esse di scorta dei grossisti distributori, e finisce con la consegna alla vastissima rete di farmacie, per lo più attraverso il trasporto leggero, con furgoni o con autovetture attrezzate.

“Allo stato attuale, nel nostro Paese ci sono oltre 18mila farmacie alle quali, a breve, se ne aggiungeranno alte 3mila per una maggiore copertura territoriale e una maggiore vicinanza al consumatore finale” – ha dichiarato il Presidente di Federfarma.

Annarosa Racca, illustrando l'eccellenza del sistema farmaceutico italiano rispetto al resto dei Paesi europei. Sottolineando l'assoluto rigore tecnico e gestionale che sta dietro la gestione del farmaco e della sua temperatura di trasporto e di condizionamento, Racca ha, inoltre, aggiunto -

“Il miglioramento continuo ha richiesto un'intensa evoluzione informatica che ha

Search...

COME NASCE UN GIGANTE

Nella sezione Video: Come nasce un gigante del mare da 18.800 teus, la più grande nave container al mondo con propulsione a Gas Naturale Liquefatto.



RUBRICHE

Eventi e turismo (561)
Cultura (75)
Diritto - Fisco (52)

Popular Post Video Category



ABB al Forum Telecontrollo 2015
ABB partecipa all'edizione 2015 del Forum Telecontrollo in qualità di "Main Sponsor", forte di un patrimonio di competenze e di un por...

TELECONTROLLO 2015



La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future
Francesco di Cesare introduce i lavori di ICD - Nella tradizionale sessione di apertura del forum Italian Cruise Day, analisi e pr...

Accordo sul trasporto Marittimo Cina-Ue
Dal 21 al 23 settembre si è tenuto a Stettino, in



TRUCKYNEWS

4 ottobre 2015

CamionSuperMarket

AutoSuperMarket

Retrovisore

SuperMotoTecnica

Editoriale C&C

Shop

CAMION SUPERMARKET 

RICERCA

RIVENDITORI

MARCHE

MAGAZINE **TRASPORTO** 

Home

video



European Truck Festival e Primo Santini in TrackyNews 52

Posted by Massimiliano Barberis / Events, Micheli, TrackyNews / 0 Comments

Nella TrackyNews in onda oggi parliamo degli oli Chevron fabbricati in una nuova fabbrica appositamente costruita all'interno della raffineria in Mississippi. Gli oli base prodotti vanno ad aggiungersi a quelli già in produzione in California e in Corea. Chevron così raddoppia la capacità produttiva, rendendo l'azienda il più grande produttore al mondo di oli base premium!

Merker ha da poco presentato l'ultima evoluzione del porta-container estensibile M842.60

Trailer che consente il trasporto di diverse combinazioni di container; tra i suoi punti di forza, la predisposizione per il generatore per i container frigo e la possibilità di caricare lo stesso da 20 piedi bilanciato; modalità più sicura e capace di aumentare la trazione del trattore



PESCE IN RETE

4 ottobre 2015

Food'n'Motion. Trasporti alimentari, urgono norme a garanzia di qualità



Regolamentare il trasporto dei prodotti alimentari a garanzia del consumatore, un passaggio fondamentale che rischia di vanificare la qualità di tante eccellenze tricolori e l'impegno di migliaia di imprenditori. È il messaggio lanciato al Food'n'Motion, primo confronto tra i rappresentanti dell'agroalimentare e dell'autotrasporto per fare quadrato sulle problematiche connesse al trasporto di qualità per la sicurezza degli alimenti e stendere nuove regole condivise. Basti pensare che nel 2018 nel mondo si movimenteranno 216 milioni di tonnellate di merci deperibili, comportando nuove sfide commerciali; e le alterazioni della qualità, fa presente Luca Lanini, docente di logistica dell'Università Carlo Cattaneo di Varese, avvengono proprio nei poli logistici e nelle fasi di movimentazione, con costi enormi per le aziende. In Italia il trasporto totale incide per il 73,3% sui costi della logistica, di cui quello stradale rappresenta il 63% contro il 50% a livello europeo. Secondo gli ultimi dati Istat per quanto riguarda le Tkm, l'unità di misura del traffico che indica il trasporto di una tonnellata di merce per un chilometro di strada, il 12,8% riguarda i prodotti alimentari e 9,1% quelli agricoli di caccia e pesca. A condizionare fortemente qualità, mantenimento delle caratteristiche organolettiche e sicurezza igienico-sanitaria di un alimento, è stato sottolineato nel corso dei lavori, è proprio il trasporto, passaggio su cui il consumatore non ha alcuna informazione; i controlli, infatti, si concentrano sulla parte iniziale e finale della filiera e di fatto non sono stati ancora definiti adeguati standard di qualità nella fase di trasferimento degli alimenti dal luogo della produzione ai nodi logistici, dove vengono trasformati e manipolati.

56 Views

[Super User \(/php/news/author/558-superuser.html\)](/php/news/author/558-superuser.html)



ANSA

4 ottobre 2015

Trasporto alimenti, urgono norme a tutela qualità e sicurezza

Nel 2018 saranno 216 mln ton le merci deperibili trasportate

Redazione ANSA ROMA 04 ottobre 2015 16:36



Regolamentare il trasporto dei prodotti alimentari a garanzia del consumatore, un passaggio fondamentale che rischia di vanificare la qualità di tante eccellenze tricolori e l'impegno di migliaia di imprenditori. E' il messaggio lanciato al Food'n'Motion, primo confronto tra i rappresentanti dell'agroalimentare e dell'autotrasporto per fare quadrato sulle problematiche connesse al trasporto di qualità per la sicurezza degli alimenti e stendere nuove regole condivise. Basti pensare che nel 2018 nel mondo si movimenteranno 216 milioni di tonnellate di merci deperibili, comportando nuove sfide commerciali; e le alterazioni della qualità, fa presente Luca Lanini, docente di logistica dell'Università Carlo Cattaneo di Varese, avvengono proprio nei poli logistici e nelle fasi di movimentazione, con costi enormi per le aziende. In Italia il trasporto totale incide per il 73,3% sui costi della logistica, di cui quello stradale rappresenta il 63% contro il 50% a livello europeo. Secondo gli ultimi dati Istat per quanto riguarda le Tkm, l'unità di misura del traffico che indica il trasporto di una tonnellata di merce per un chilometro di strada, il 12,8% riguarda i prodotti alimentari e 9,1% quelli agricoli di caccia e pesca. A condizionare fortemente qualità, mantenimento delle caratteristiche organolettiche e sicurezza igienico-sanitaria di un alimento, è stato sottolineato nel corso dei lavori, è proprio il trasporto, passaggio su cui il consumatore non ha alcuna informazione; i controlli, infatti, si concentrano sulla parte iniziale e finale della filiera e di fatto non sono stati ancora definiti adeguati standard di qualità nella fase di trasferimento degli alimenti dal luogo della produzione ai nodi logistici, dove vengono trasformati e manipolati. (ANSA)

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

camionistionline.com
 la community dell'autotrasporto

LE NOTIZIE ▾ IL FORUM L'AGENDA DEL CAMIONISTA ▾ IL MERCATINO DEL CAMIONISTA CONTATTI LA CHAT

- ▶ Trasporto merci
- ▶ Camion trasporto
- ▶ Logistica trasporti

LA STAMPA TUTTO DIGITALE

LA STAMPA

CON TE

DOVE, QUANDO E COME VUOI.

SCOPRI DI PIÙ



EVENTI

IL TRASPORTO DEI FARMACI A TRUCKEMOTION 2015

2 OTTOBRE 2015 ADMIN 0 COMMENTI

Tra i contenuti di **Food'n'Motion 2015**, tema portante dell'**edizione 2015 di truckEmotion & vanEmotion**, la manifestazione nazionale dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro, che si è svolta nei giorni scorsi all'**Autodromo di Monza**, si è parlato anche di movimentazione e **trasporto dei farmaci**, con il workshop dal titolo "Non solo cibo: criticità nel trasporto dei farmaci".

Si sono confrontati sul tema Annarosa Racca, Presidente di Federfarma, Chiara Scudeletti, Responsabile Normativa e Legislazione di Unico, e Roberto Porcelli, Group Logistics Director di Comifar, in rappresentanza dei più importanti distributori di farmaci sul territorio nazionale, con il contributo di Giulio Traversi di Certiquality, di Antonello Serafini, Direttore Commerciale di Lamberet e di Piero Bosio, Sales Manager Webasto.

A partire dalle normative, che regolano il trasporto dei farmaci nelle diverse fasi della filiera in Italia e a livello comunitario, e dai fattori che durante il trasporto incidono sulla qualità del medicinale - come gli sbalzi di temperatura, l'umidità e la luce - i relatori si sono focalizzati su un aspetto specifico della lunga catena logistica, e cioè sull'ultimo miglio, dove risiedono le maggiori criticità del trasporto dei prodotti farmaceutici. L'ultimo miglio, infatti, corrisponde alla fase

immobiliare.it

MIGLIAIA DI ANNUNCI!

CERCA

SEGUICI SU FACEBOOK

camionistionline

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

VIABILITÀ

Proseguono lavori per realizzazione lotto 0 della Sassari-Olbia

Concerto Ligabue, percorsi alternativi per smistare il traffico

SS 131 Carlo Felice, proseguono lavori 3° stralcio funzionale

3/1331 of Viabilità
 Subscribe

preventivi.it

Stai perdendo 200 euro al mese se non hai installato un impianto fotovoltaico. Scopri perchè.



CAMIONISTIONLINE.COM(WEB)

Data 04-10-2015
Pagina
Foglio 2 / 3

Vai alla sezione!

ASSOCIAZIONI



Salvatore Bella (AITRAS): Nulla procede bene, nulla è cambiato



Giachino: taglio rimborso accise toglierebbe competitività



Allenze strategiche a truckEmotion & vanEmotion 2015

3/705 di Associazioni

Subscribe

Vai alla sezione!

MEZZI & TECNICA



Volvo Trucks: sterzo dinamico e sospensioni anteriori per guida e comfort unici



Il Nuovo Eurocargo Iveco protagonista a Truck & Van Emotion 2015



Renault Trucks elegge i migliori eco-driver a Lisbona

3/379 di Mezzi & Tecnica

Vai alla sezione

TRASPORTO 2.0



Iveco accompagna gli All Blacks ai mondiali di rugby 2015



"Ogni tanto scendo dal camion e mi sparo le pose" ...

della consegna del prodotto finito alle farmacie e rappresenta l'ultimo anello di una complessa supply chain farmaceutica, che comincia dai magazzini di scorta dei produttori, arriva alla grandi piattaforme logistiche, anch'esse di scorta dei grossisti distributori, e finisce con la consegna alla vastissima rete di farmacie, per lo più attraverso il trasporto leggero, con furgoni o con autovetture attrezzate.

"Allo stato attuale, nel nostro Paese ci sono oltre 18mila farmacie alle quali, a breve, se ne aggiungeranno alte 3mila per una maggiore copertura territoriale e una maggiore vicinanza al consumatore finale" ha dichiarato il Presidente di Federfarma, Annarosa Racca, illustrando l'eccellenza del sistema farmaceutico italiano rispetto al resto dei Paesi europei. Sottolineando l'assoluto rigore tecnico e gestionale che sta dietro la gestione del farmaco e della sua temperatura di trasporto e di condizionamento, Racca ha, inoltre, aggiunto – "Il miglioramento continuo ha richiesto un'intensa evoluzione informatica che ha reso le farmacie totalmente integrate fra di loro e realmente collegate in rete. In questo modo si è ridotto il livello di scorta in negozio perché le farmacie possono emettere gli ordini di fornitura di farmaci in qualsiasi momento al magazzino del distributore e le consegne avvengono quasi in tempo reale, anche quattro volte al giorno, al punto che il tempo che intercorre tra l'ordine e la consegna può scendere anche a sole due ore e mezzo di attesa".

Una tale efficienza ed attenzione alle esigenze del consumatore si regge sulla capacità del sistema logistico di supportare l'intero modello organizzativo. Tuttavia, un sistema così customer-oriented sul piano logistico e sui trasporti ha diversi elementi di criticità, primo fra tutti il tasso di saturazione dei carichi che raramente supera il 60%, un dato oggettivamente basso al quale si aggiungono la maggior frequenza dei viaggi di consegna, il maggior numero di personale in movimento e, quindi, i maggiori rischi per il personale e anche i maggiori consumi di carburante, con conseguente impatto ambientale. Quest'ultimo aspetto in parte viene tenuto sotto controllo grazie all'utilizzo di veicoli elettrici per le consegne nei centri storici dei grandi contesti urbani.

Un servizio logistico così tempestivo e di qualità ha, però, anche dei costi maggiori, criticità che alla platea degli autotrasportatori e dei logistici presenti al workshop non è sfuggita al punto che sono sorti alcuni quesiti. Per quanto tempo ancora il settore potrà permettersi di offrire un servizio così efficiente in termini di lead time – tempi di attesa dall'ordine alla consegna – mantenendo numeri di consegne giornaliere così elevate? Non è forse opportuno ottimizzare le consegne giornaliere per privilegiare le richieste dei farmaci di prima necessità? E che cosa pensano su questo tema gli operatori del trasporto, che rappresentano il reale ultimo anello della catena logistica e che, anche per più volte al giorno, devono far funzionare questo "flusso teso" fra i grossisti distributori e le farmacie?

Da ultima, non perché meno importante ma per la novità, tra le criticità è emersa anche la necessità di un'opportuna regolamentazione del trasporto di farmaci da banco acquistati online sui siti delle farmacie autorizzate, le cui consegne all'utente finale avvengono attraverso i corrieri generalisti, nuovi attori meno specializzati, e per il cui trasporto non è richiesto l'uso di furgoni attrezzati o refrigerati.

DALL'AGENDA DEL CAMIONISTA

Divieto di circolazione mezzi pesanti dalle 8 alle 22 in Italia
04/10/2015



Divieto di circolazione mezzi pesanti dalle 8 alle 22 in Italia
11/10/2015



Divieto di circolazione mezzi pesanti dalle 8 alle 22 in Italia
18/10/2015



Divieto di circolazione mezzi pesanti dalle 8 alle 22 in Italia
25/10/2015



Divieto di circolazione mezzi pesanti dalle 8 alle 22 in Italia
01/11/2015

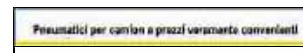


vai all'Agenda del Camionista

EXPO 2015



SPECIALE PNEUMATICI



INFORICAMBI

2 ottobre 2015



PRIMA PAGINA AUTOPROMOTEC 2015 PRODUTTORI DISTRIBUTORI PRODOTTI PARTNERS OFFERTE E SERV

Eventi Autopromotec Automechanika

Sei in: [Inforicambi](#) > [Eventi](#) > Successo per la quarta...

02/10/2015 | EVENTI

[f Condividi](#) [f Mi piace](#) [Tweet](#) [G+1](#)www.master-sport.de

Successo per la quarta edizione di truckEmotion-vanEmotion

Autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti, associazioni all'evento di Monza



Bilancio positivo per truckEmotion & vanEmotion. La manifestazione nazionale dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto, punto di riferimento per il comparto e che coinvolge autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti e logistica, flotte, Istituzioni ed Associazioni di categoria e numerosi appassionati e visitatori. Quella che si è appena conclusa all'Autodromo Nazionale di Monza, infatti, è la quarta edizione di una manifestazione dal format davvero originale, che punta alla qualità e che offre agli autotrasportatori la possibilità di provare

direttamente in pista gli ultimi modelli di truck e di LCV nel circuito più famoso di Italia. Opportunità che hanno colto davvero in tanti da venerdì a domenica, con le prove dei truck nel circuito junior e quelle degli LCV nel circuito della F1, alla guida di veicoli dei Marchi presenti come Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C. Grazie alla complicità del sole e alla bellezza e particolarità dei prodotti esposti, nella tre giorni della kermesse monzese i paddock 1 e 2 dell'Autodromo sono stati animati da prove dinamiche di veicoli, gare di carrellisti, anteprime ed esposizione di veicoli adibiti al trasporto degli alimenti con un focus sul mondo dello street food. L'edizione del 2015 di truckEmotion & vanEmotion verrà, infatti, ricordata per aver focalizzato l'attenzione sul trasporto di qualità degli alimenti, con Food'nMotion, e per aver dato il via ad un percorso volto a regolamentare il trasporto sano dei cibi che arrivano sulle tavole dei consumatori proprio nell'anno dedicato ad Expo. Tanti anche i seminari per gli operatori di settore, dealer e autotrasportatori, meeting commerciali e presentazione in anteprima di soluzioni innovative, per un programma articolato di iniziative e contenuti di attualità che ha visto alternarsi ben 83 relatori e che ha coinvolto 11.840 persone accreditate, entrati più volte in Autodromo durante le tre giornate senza dover passare ai tornelli, e ben 2.964 prove su truck e van. Numeri importanti che confermano il successo della manifestazione truckEmotion & vanEmotion. E creano l'attesa per la prossima edizione del 2016 per un nuovo weekend di formazione, passione, emozione e adrenalina in pista.



MOTOREFASHION.IT (WEB)

Data 02-10-2015

Pagina

Foglio 1 / 3

Chi siamo Per la tua pubblicità Lavora con noi Organizza il tuo evento

MOTOR & FASHION
 magazine



HOME ATTUALITÀ ▾ MOTORSPORT AUTO MOTO MODA ▾ RUOTECLASSICHE VEICOLI COMMERCIALI
 EVENTI ALTRO ▾

Home / Eventi / truckEmotion & vanEmotion 2015, tra i temi discussi: "La criticità nel trasporto dei medicinali"

truckEmotion & vanEmotion 2015, tra i temi discussi: "La criticità nel trasporto dei medicinali"

Posted on 2 ottobre 2015 by Redazione in Eventi



Tra i contenuti di **Food'n'Motion**, tema portante dell'edizione **2015 di truckEmotion & vanEmotion**, la manifestazione nazionale dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro, che si è svolta nei giorni scorsi all'**Autodromo di Monza**, si è parlato anche di movimentazione e trasporto dei farmaci, con il workshop dal titolo *"Non solo cibo: criticità nel trasporto dei farmaci"*.

Si sono confrontati sul tema **Annarosa Racca, Presidente di Federfarma**, **Chiara Scudeletti, Responsabile Normativa e Legislazione di Unico**, e **Roberto Porcelli, Group Logistics Director di Comifar**, in rappresentanza dei più importanti distributori di farmaci sul territorio nazionale, con il contributo di **Giulio Traversi di Certiquality**, di **Antonello Serafini, Direttore Commerciale di Lamberet** e di **Piero Bosio, Sales**

La Clip della Settimana



MOTOR & FASHION

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 128401



MOTOREFASHION.IT (WEB)

Data 02-10-2015

Pagina

Foglio 2 / 3

Manager Webasto

A partire dalle normative, che regolano il trasporto dei farmaci nelle diverse fasi della filiera in Italia e a livello comunitario, e dai fattori che durante il trasporto incidono sulla qualità del medicinale – come gli sbalzi di temperatura, l'umidità e la luce – i relatori si sono focalizzati su un aspetto specifico della lunga catena logistica, e cioè sull'ultimo miglio, dove risiedono le maggiori criticità del trasporto dei prodotti farmaceutici. L'ultimo miglio, infatti, corrisponde alla fase della consegna del prodotto finito alle farmacie e rappresenta l'ultimo anello di una complessa supply chain farmaceutica, che comincia dai magazzini di scorta dei produttori, arriva alle grandi piattaforme logistiche, anch'esse di scorta dei grossisti distributori, e finisce con la consegna alla vastissima rete di farmacie, per lo più attraverso il trasporto leggero, con furgoni o con autovetture attrezzate.

"Allo stato attuale, nel nostro Paese ci sono oltre 18mila farmacie alle quali, a breve, se ne aggiungeranno altre 3mila per una maggiore copertura territoriale e una maggiore vicinanza al consumatore finale" – ha dichiarato il Presidente di Federfarma, Annarosa Racca illustrando l'eccellenza del sistema farmaceutico italiano rispetto al resto dei Paesi europei.

Sottolineando l'assoluto rigore tecnico e gestionale che sta dietro la gestione del farmaco e della sua temperatura di trasporto e di condizionamento, Racca ha, inoltre, aggiunto – "Il miglioramento continuo ha richiesto un'intensa evoluzione informatica che ha reso le farmacie totalmente integrate fra di loro e realmente collegate in rete. In questo modo si è ridotto il livello di scorta in negozio perché le farmacie possono emettere gli ordini di fornitura di farmaci in qualsiasi momento al magazzino del distributore e le consegne avvengono quasi in tempo reale, anche quattro volte al giorno, al punto che il tempo che intercorre tra l'ordine e la consegna può scendere anche a sole due ore e mezzo di attesa".

Una tale efficienza ed attenzione alle esigenze del consumatore si regge sulla capacità del sistema logistico di supportare l'intero modello organizzativo. Tuttavia, un sistema così customer-oriented sul piano logistico e sui trasporti ha diversi elementi di criticità, primo fra tutti il tasso di saturazione dei carichi che raramente supera il 60%, un dato oggettivamente basso al quale si aggiungono la maggior frequenza dei viaggi di consegna, il maggior numero di personale in movimento e, quindi, i maggiori rischi per il personale e anche i maggiori consumi di carburante, con conseguente impatto ambientale. Quest'ultimo aspetto in parte viene tenuto sotto controllo grazie all'utilizzo di veicoli elettrici per le consegne nei centri storici dei grandi contesti urbani. Un servizio logistico così tempestivo e di qualità ha, però, anche dei costi maggiori, criticità che alla platea degli autotrasportatori e dei logistici presenti al workshop non è sfuggita al punto che sono sorti alcuni quesiti. Per quanto tempo ancora il settore potrà permettersi di offrire un servizio così efficiente in termini di lead time – tempi di attesa dall'ordine alla consegna – mantenendo numeri di consegne giornaliere così elevate? Non è forse opportuno ottimizzare le consegne giornaliere per privilegiare le richieste dei farmaci di prima necessità? E che cosa pensano su questo tema gli operatori del trasporto, che rappresentano il reale ultimo anello della catena logistica e che, anche per più volte al

TUTTINPISTA & FASHION tv

SCOPRI DOVE VEDERCI

SMART FORTWO CABRIOLET
A partire da € 23.258

Chiedi un preventivo

Iscriviti alla Newsletter

Inserisci qui la tua mail

ISCRIVITI

LIGIER
Freedom to move

MOTOREFASHION.IT (WEB)

Data 02-10-2015
Pagina
Foglio 3 / 3

giorno, devono far funzionare questo "flusso teso" fra i grossisti distributori e le farmacie?
Da ultima, non perché meno importante ma per la novità, tra le criticità è emersa anche la necessità di un'opportuna regolamentazione del trasporto di farmaci da banco acquistati online sui siti delle farmacie autorizzate, le cui consegne all'utente finale avvengono attraverso i corrieri generalisti, nuovi attori meno specializzati, e per il cui trasporto non è richiesto l'uso di furgoni attrezzati o refrigerati. (Comunicato Stampa)

Tagged

truckEmotion (&) vanEmotion 2015

Previous

Maserati, trend di vendita positivo nei primi nove mesi

Next

Da una startup bresciana il nuovo scooter elettrico leggero: "ME"

Related Posts



Torino Film Festival: all'attore Eddie Redmayne il 'Maserati Award'



Le Alfa Romeo 155 V6 Ti DTM saranno protagoniste sul circuito di Zandvoort



La Fiat Panda Cross ha affiancato le stelle scese in campo nella "Partita Interreligiosa per la Pace"



BMW Motorrad Milano, una serata all'insegna dello sport con i campioni dell'EA7



Kia conferma la partnership con Miss Italia



Peugeot, con il rombo della 308 GT per vincere il "Festival of Speed" a Goodwood



Hypercar Spectacular: Aston Martin Vulcan, Ferrari FXXK and McLaren P1 GTR at Salon Privé



Renault sarà sponsor della Firenze Marathon

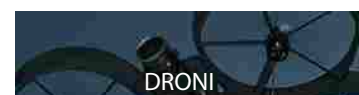


Harley-Davidson, record di presenze per il "National Winter Rally 2014"


Tweet di @MotoreFashionTV

Argomenti più usati

- Allianz
- Design Centre
- Kia
- Maserati
- Mercedes
- 2015
- Volvo
- truckEmotion (&) vanEmotion 2015
- Pirelli
- Giappone
- GP Italia



Venerdì, 02 Ottobre 2015, 16.56



AAA

CERCA

BIBLIOTECA DIGITALE
BACHECA ANNUNCI
BANCA DATI ALIMENTI
BANDI E CONCORSI
CERCA LA FARMACIA
FORUM
NOVITÀ IN PRONTUARIO
SUL BANCO

SERVIZI

HOME
SANITÀ
FARMACI
DIRITTO
OMEOPATIA
FITOTERAPIA
NUTRIZIONE
BENESSERE
FORMAZIONE
RICERCA IN CODIFA

SANITÀ Home / Sanità

ott
2
2015

Supply chain farmaceutica, Racca: in Italia sistema rigoroso ed efficiente

TAGS: DISTRIBUZIONE DEI FARMACI, FEDERFARMA, DISTRIBUZIONE INTERMEDIA DEI FARMACI, ANNAROSA RACCA



ARTICOLI CORRELATI

- 21-09-2015** | Giornata Alzheimer, Racca: farmacia è risorsa. Attenzione a disagi da diretta
- 25-07-2015** | Tar Lazio accoglie ricorso Adf e annulla determina Aifa su ripiano territoriale 2013
- 23-05-2015** | Diretta in Toscana, apertura Regione su rivalutazione e rinvio a dopo elezioni

La supply chain farmaceutica italiana è un sistema di eccellenza caratterizzato da assoluto rigore tecnico e gestionale. Il dato è emerso nel corso del workshop "Non solo cibo: criticità nel trasporto dei farmaci", svoltosi a Milano nell'ambito di truckEmotion & vanEmotion, manifestazione dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro. «Allo stato attuale nel nostro Paese ci sono oltre 18mila farmacie alle quali, a breve, se ne aggiungeranno altre 3mila per una maggiore copertura territoriale e una maggiore vicinanza al consumatore finale» ha dichiarato il presidente di Federfarma **Annarosa Racca**, presente all'evento. Racca ha sottolineato anche l'assoluto rigore tecnico e gestionale che sta dietro la gestione del farmaco e della sua temperatura di trasporto e di condizionamento. «Il miglioramento continuo ha richiesto un'intensa evoluzione informatica che ha reso le farmacie totalmente integrate fra di loro e realmente collegate in rete. In questo modo» ha aggiunto il presidente di Federfarma «si è ridotto il livello di scorta in negozio perché le farmacie possono emettere gli ordini di fornitura di farmaci in qualsiasi momento al magazzino del distributore e le consegne avvengono quasi in tempo reale, anche quattro volte al giorno, al punto che il tempo che intercorre tra l'ordine e la consegna può scendere anche a sole due ore e mezzo di attesa». Il workshop è stata anche l'occasione per sottolineare elementi di criticità presenti nel sistema, dal tasso di saturazione dei carichi che raramente supera il 60%, alla maggiore frequenza dei viaggi di consegna fino al maggiore numero di personale in movimento. Tra le criticità, infine, è emersa anche la necessità di un'opportuna regolamentazione del trasporto di farmaci da banco acquistati on line sui siti delle farmacie autorizzate, le cui consegne all'utente finale avvengono attraverso i corrieri generalisti, nuovi attori meno specializzati, e per il cui trasporto non è richiesto l'uso di furgoni attrezzati o refrigerati.


Marco Malagutti

© RIPRODUZIONE RISERVATA


medkey

ACCEDE A MEDIKEY


i nostri Blog



Cosmesi
a cura di Elena Penazzi




NaturaMedica
a cura di Fabio Firenzoli




MondoFarmacia
a cura di Paolo Vintani


IN LIBRERIA



Cannabis. "Erba" medica
Firenzoli F.
[Scheda Libro >](#)



L'omeopatia nelle malattie acute
Turinese L.
[Scheda Libro >](#)



Come sono fatti i cosmetici
Penazzi G.
[Scheda Libro >](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RASSEGNA STAMPA 2015

Codice abbonamento: 128401

43



GSA Igiene Urbana

2 ottobre 2015

GSA
IGIENE URBANA**SAL.VE**
Salone dei Veicoli per l'EcologiaAll'interno di
ECOMON
THE GREEN TECHNOLOGIES EXP

IN EVIDENZA

NEWS DAL MERCATO

DALLE ASSOCIAZIONI

APPUNTAMENTI



NEWS DAL MERCATO

Venerdì 2 ottobre 2015

RENAULT PROTAGONISTA A TRUCK EMOTION

Grande successo di **Renault Trucks a Truck Emotion**, l'affollatissima tre giorni all'**Autodromo di Monza** dove era presente con lo storico concessionario C.V.R., dal 1971 concessionario e officina del marchio della losanga per Milano e provincia. Tra i protagonisti **la gamma T** al completo, e soprattutto la versione Sport Edition equipaggiata con una motorizzazione da 520 cavalli e una livrea sportiva che conferisce al mezzo un look ancora più moderno e dinamico. Molti sono stati i clienti, gli appassionati e i semplici curiosi che si sono fermati ad osservare e provare i veicoli, da quelli per la distribuzione ai "giganti" della lunga distanza. Ma Renault Trucks non si ferma, e guarda già a un prossimo futuro che si chiama Ecomondo: "A Rimini – spiega il direttore di Renault Trucks Commercial **Giorgio Orsenigo** – presenteremo la nostra gamma dedicata ai servizi di raccolta rifiuti urbani, con caratteristiche specifiche come la cabina ribassata e la grande visibilità. All'Ecomondo, inoltre, verrà presentato per la prima volta in Italia il veicolo a gas metano."

TruckyNews

2 ottobre 2015



Allison Transmission e Tergiblade in TruckyNews 50

A seguire

Riproduzione automatica

Man e ZF Grændav in TruckyNews 51-



SE CERTE MALATTIE SONO INVISIBILI È PERCHÈ I VACCINI LE COMBATTONO.



Abbonati alla rivista

CHI SIAMO CONTATTI SHOP LOGIN REGISTRATI

VIDEO FOTO

HOME ABOUTPHARMA PUBLISHING EDUCATION HTA JOB IN PHARMA BOOK PHARMA BIOSIMILARI FIGHTINGPAIN

Ricerca

ABOUTPHARMA ONLINE



SANITÀ E POLITICA LEGAL & REGULATORY REGIONI PERSONE E PROFESSIONI AZIENDE MEDICINA SCIENZA E RICERCA

In&Out - Diabete - Epatite C - Tagli Sanità - Ddl Concorrenza

Persone e Professioni

Supply chain: al Truckemotion le criticità dell'ultimo miglio farmaceutico

Focus sul meccanismo di consegna del prodotto finito alle farmacie che rappresenta l'ultimo anello di una complessa supply chain farmaceutica.

di Sara Todaro

2 ottobre 2015



Difficoltà e criticità del trasporto farmaceutico sotto i riflettori del Truckemotion&Vanemotion 2015, manifestazione nazionale dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro, svoltasi nei giorni scorsi all'Autodromo di Monza. Sotto la lente in particolare un aspetto specifico della lunga catena logistica, e cioè sull'ultimo miglio,

dove risiedono le maggiori criticità del trasporto dei prodotti farmaceutici. A confrontarsi sulle normative, che regolano il trasporto dei farmaci nelle diverse fasi della filiera in Italia e a livello comunitario, e sui fattori che durante il trasporto incidono sulla qualità del medicinale - come gli sbalzi di temperatura, l'umidità e la luce - Annarosa Racca, presidente di Federfarma, Chiara Scudeletti, responsabile Normativa e Legislazione di Unico, e Roberto Porcelli di Comifar, in rappresentanza dei più importanti distributori di farmaci sul territorio nazionale, con il contributo di Giulio Traversi di Certiquality, Antonello Serafini, di Lamberet e di Piero Bosio di Webasto. L'ultimo miglio - è stato sottolineato - corrisponde alla fase della consegna del prodotto finito alle farmacie e rappresenta l'ultimo anello di una complessa supply chain farmaceutica, che comincia dai magazzini di scorta dei produttori, arriva alla grandi piattaforme logistiche, anch'esse di scorta dei grossisti distributori, e finisce con la consegna alla vastissima rete di farmacie, per lo più attraverso il trasporto leggero, con furgoni o con autovetture attrezzate.

"Allo stato attuale, nel nostro Paese ci sono oltre 18mila farmacie alle quali, a breve, se ne aggiungeranno alte 3mila per una maggiore copertura territoriale e una maggiore vicinanza al consumatore finale" - ha sottolineato la Racca. - "Il miglioramento continuo ha richiesto un'intensa evoluzione informatica che ha reso le farmacie totalmente integrate fra di loro e realmente collegate in rete. In questo modo si è ridotto il livello di scorta in negozio perché le farmacie possono emettere gli ordini di fornitura di farmaci in qualsiasi momento al magazzino del distributore e le consegne avvengono quasi in tempo reale, anche quattro volte al giorno, al punto che il tempo che intercorre tra l'ordine e la consegna può scendere anche a sole due ore e mezzo di attesa".

TAGS: Certiquality - Comifar - Federfarma - Lamberet - Supply Chain -

Truckemotion&Vanemotion 2015 - Unico - Webasto

SHARE: Tweet 2 One person likes this to see what your friends think

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...



IN PRIMO PIANO



RASSEGNA STAMPA ABOUTPHARMAPRESS

PERSONE E PROFESSIONI

Supply chain: al Truckemotion le criticità dell'ultimo miglio farmaceutico
Tagli sanità: Testa (Snam), "Così si apre una autostrada al soccorso" del privato
Farmacologia: a fine ottobre Napoli il 37esimo congresso nazionale Sif

IDEE E OPINIONI

Tagli alla sanità: perché il Veneto dice no (Roberto Clambetti, presidente del Consiglio regionale del Veneto)
"Farmaci inaccessibili? Crimini contro l'umanità" (Redazione Aboutpharma Online)
Con i tagli ai finanziamenti la Sanità non migliora (Francesco Corcione - presidente Società Italiana di Chirurgia, Direttore Dipartimento delle Chirurgie A.O.R.N. dei Colli, Dir. U.O.C. Chirurgia Generale Ospedale Manaldi A.O.R.N. dei Colli)

Cerca un Farmaco su Pharmawizard

Inserisci nome farmaco...

WORLD NEWS

Powered by

Cavendish Leads on the Sale of Off-Patent Branded Pharmaceuticals...
OBN Annual Awards 2015 Celebrates UK's Life Science's...
Endo Completes Acquisition of Broad Portfolio of Branded and...

FOTO



La Voce d'Italia - nuova edizione anno V n.274 del 10/1/2015 [Privacy Policy](#)



HOME CRONACA POLITICA ESTERI ECONOMIA TECNOLOGIE SPETTACOLO CULTURA SPORT FOCUS
RUBRICHE GOSSIP PHOTOGALLERY TVOCE - VIDEOGALLERY GIOCHI ONLINE

Oregon: sparatoria e strage di studenti in un college. Un massacro

Sport

Lo scorso fine settimana a Monza

truckEmotion & vanEmotion: un successo atteso

Piu' di undicimila presenze

MONZA - LO SCORSO FINE SETTIMANA SI E' SVOLTA A MONZA LA QUARTA EDIZIONE DI TRUCKEMOTION & VANEMOTION, LA MANIFESTAZIONE DEDICATA AI VEICOLI DA TRASPORTO E DA LAVORO. GRAZIE ANCHE AL CLIMA FAVOREVOLE L'EVENTO HA FATTO REGISTRARE UN BUON SUCCESSO DI PUBBLICO E DI OPERATORI, CON LA POSSIBILITA' DI PROVARE IN PISTA GLI ULTIMI MODELLI DISPONIBILI SUL MERCATO MA ANCHE GARE DI CARRELLISTI, ANTEPRIME ED ESPOSIZIONE DI VEICOLI PER IL TRASPORTO DEGLI ALIMENTI. PIU' DI UNDICIMILA PERSONE SI SONO ACCREDITATE ALL'EVENTO IN MODO DA POTER ENTRARE E USCIRE DAI CANCELLI SENZA LA NECESSITA' DI PERDERE TEMPO AI TORNELLI, INCONTRI E WRKSHOP HANNO COINVOLTO 83 RELATORI E QUASI TREMILA SONO STATE LE PROVE DI TRUCK E VAN.

LA MANIFESTAZIONE, DUNQUE, SI E' CONFERMATO UNO DEGLI APPUNTAMENTI PIU' IMPORTANTI IN ITALIA PER I VEICOLI DA LAVORO E DA TRASPORTO E GIU' SI COMINCIA A PREPARARE L'EDIZIONE DEL 2016.

Laura Vergani



Articoli correlati:
• Grande successo per la Monza Polo Cup
• Monza: un week end dedicato ai trasporti
• Refresh: tornare alla guida delle due ruote
[Guarda tutti i correlati](#)

ZONA CONTROLLATA
VENDITA BELLISSIMI ACCESSORI E RIPRODUZIONI MEDIEVALI

ARTICOLI PIU' LETTI DI OGGI

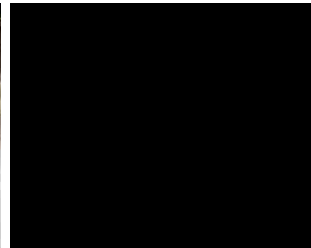
- 1 - Fratellastri uccidono i genitori mangiano i cadaveri e poi li bruciano
- 2 - Maltempo: codice rosso per la Sardegna. E' allerta
- 3 - Parigi: venduto all'asta 'L'ultimo pranzo' del Titanic
- 4 - Roma: e' guerra tra il sindaco Marino e Papa Francesco
- 5 - A proposito di Padri e figlie

[GUARDA ANCHE I + LETTI DELLA SETTIMANA O DEL MESE](#)

zalando **Approffittanel!**
Spedizione Gratuita

SCOPRI LA SEZIONE PROMO!
MODA AL MIGLIOR PREZZO

IL METEO (by www.3METEO.COM)



Canale Voceditalia su YouTube

MITSUBISHI ELECTRIC
CLIMATIZZAZIONE

La bellezza costa meno di quello che pensi.

SCOPRI

La Voce d'Italia
[Mi piace questa Pagi](#)

[Mi piace](#) Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

[+ Segnala ad un amico](#)

[Back](#)

Commenti a questo articolo (0)

Nessun commento attualmente inserito

Commenta questo articolo

Nome:

E-mail:

Titolo:

Commento:

Condizioni del servizio e Informativa
EX ART. 13 DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003 N. 196 (Scaricala in PDF)

Termini e condizioni d'uso

Accetto - Non accetto

Note:
- Si prega di inserire solo commenti riguardanti l'argomento dell'articolo.
- E' severamente vietato qualsiasi tipo di spam.

“La Voce d'Italia” il 1° quotidiano indipendente online fondato e diretto da [Marco Marsili](#). Vice direttore [Anna Belardi](#). Caporedattore centrale [Daniele Orlandi](#). Responsabile [TVoce Jonathan Minimo](#). Editore e proprietario [Elimar Srl](#), via Ponte Seveso 35, 20125 Milano (MI), Italy - CF/P. IVA 06355480960 - REA MI 1896850. Direzione, redazione e luogo di stampa: via Ponte Seveso 35, 20125 Milano (MI), Italy. Iscr. Tribunale di Milano n. 215 del 28.3.2006. Contatti: redazione@voceditalia.it - Advertising: advertising@voceditalia.it - tel. 0239620017-0287156229 fax 0270030075. Anno VII Copyright © 2007/2014 Elimar Srl. Responsabile trattamento dei dati (D.Lgs. 196/2003): il direttore responsabile pro tempore. Tutti i diritti sono riservati sensi della normativa vigente (l. 633/41). La riproduzione, la pubblicazione e la distribuzione, totale o parziale, su qualsiasi supporto e con qualunque mezzo, di tutto il materiale originale contenuto in questo sito (tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i testi, le immagini, le elaborazioni grafiche, i video) è espressamente vietata in assenza di autorizzazione scritta.



Inserzionisti | Info | Contattaci | English | Nederlands | Español | Deutsch | HortiDaily

Fresh Plaza Il sito web per il commercio italiano di frutta e verdura

ALMENARA SOLUZIONI IRRIGUE AFFIDABILI, CONVENIENTI E FACILI DA UTILIZZARE

TORTI

Notizie Cerca Ricerca di personale La Sveglia Video Foto Registrazione

Verdura Frutta Agrumi Banane Patate & Cipolle Salute & Sicurezza alimentare Ingrosso Retail Innovazioni Cultura d'impresa

Logistica Diversi Agenda Quafety

Compiuto un primo passo per regolamentare il trasporto sano degli alimenti

Food'n'Motion: momento d'incontro tra la filiera dell'agroalimentare e quella dell'autotrasporto

Food'n'Motion, iniziativa atta a creare un momento d'incontro tra la filiera dell'agroalimentare e quella dell'autotrasporto, è stata ospitata all'interno dell'edizione 2015 di truckEmotion e vanEmotion, dal 25 al 27 settembre 2015. Con il convegno dal titolo "Trasporto di qualità per alimenti sicuri" si è dato il via a un percorso di approfondimento per regolamentare il comparto del trasporto sano degli alimenti.

Food'n'Motion

Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri

Clara Ricozzi, presidente del convegno e del Comitato tecnico scientifico, ha tracciato un quadro dell'attuale situazione italiana, evidenziando la necessità di accendere i riflettori sul trasporto degli alimenti per regolamentarlo. "La qualità, il mantenimento delle caratteristiche organolettiche di un alimento e la sua stessa sicurezza igienico-sanitaria sono fortemente condizionati anche dal trasporto. E il consumatore finale non è in grado di sapere se il prodotto che arriva sulla sua tavola sia stato trasportato correttamente".

"Oggi - ha spiegato Ricozzi - i controlli si concentrano sulla parte iniziale e finale della filiera, mentre ci sono ancora delle criticità legate alla fase di trasferimento degli alimenti dal luogo della produzione ai nodi logistici. Molti prodotti vengono trasformati e manipolati e non sono stati ancora definiti adeguati standard di qualità della gestione dell'intera supply chain, né sono stati predisposti i controlli specifici".

Ricozzi ha sottolineato inoltre che, a differenza di altri Paesi europei, in Italia non esiste un'Autorità indipendente, in grado di raccogliere e coordinare i risultati dei controlli sulle sostanze alimentari, perché i controlli generali sugli alimenti fanno capo alle singole strutture pubbliche.

Luca Lanini, docente di logistica e supply chain management nonché senior advisor del Centro di ricerca sulla logistica dell'Università Carlo Cattaneo Liuc, ha illustrato alcuni dati interessanti, sottolineando che il trasporto è il fulcro dell'internazionalizzazione dei mercati e quindi della crescita economica e ancora oggi resta la voce di costo più importante nella logistica.

"Nel 2018 nel mondo si movimenteranno ben 216 milioni di tonnellate di merci deperibili. Questo comporterà nuove sfide commerciali che necessitano di un cambio di passo sulla definizione degli standard di qualità e dei controlli, alla luce del fatto che le alterazioni della qualità degli alimenti avvengono proprio nei poli logistici e nelle fasi di movimentazione, con costi enormi per le aziende".

In Italia il trasporto totale incide per il 73,3% sui costi della logistica, di cui il trasporto stradale rappresenta il 63% contro il 50% degli interi costi della logistica a livello europeo. Inoltre, il trasporto stradale leggero equivale al 38,8% mentre il trasporto pesante vale il 23,8%, con forte potenziale di crescita per il trasporto conto terzi soprattutto nel trasporto leggero.



Avvisi

■ Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter



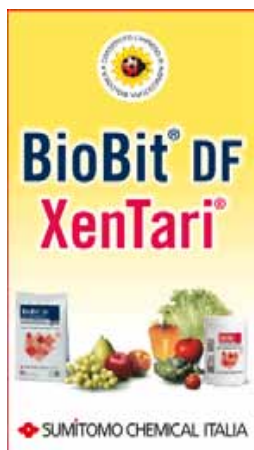
Segui FreshPlaza.it su twitter



RSS

Ricerca di personale

- Tecnico-Commerciale per il Nord Italia
 - Agente Tecnico - Commerciale Zona Centro Italia
 - Agente Tecnico - Commerciale zona Friuli
 - Agenti plurimandatari in Sicilia
 - Sales Representative in Sicilia
 - Autista con patente C in zona Verona e provincia
 - Direttori commerciali e Venditori tecnici commerciali
 - Technical Advisor Nord Italia
 - Ricerca partner commerciale
 - Collaboratore commerciale in Francia
- continua »



Speciale

- Speciale FRUIT ATTRACTION 2015 ott 2015
- Speciale MACFRUT 2015 set 2015
- Speciale Frutta estiva 2015 (giu - lug 2015)
- Cronache da EXPO 2015 mag 2015
- Speciale Primizie 2015 (aprile) apr 2015
- Speciale Primizie 2015 (marzo) mar 2015
- Speciale Convegno Ciliegio Vignola feb 2015
- Speciale Fruit Logistica 2015 gen 2015
- Speciale Agrumi dic 2014

Top 5 - ieri

- Dove sta andando la melicoltura europea? Se ne e' parlato a Sondrio
- Salvo Laudani (Oranfrizer): "Il calendario piu' lungo ha salvato le arance"
- Cosa mangeremo in futuro? In aumento i vegani e l'attivita' di foraging
- Arrigoni: agrotessili "sicuri" per tutti
- Dalla genetica di Delica nasce la nuova zucca Constanza



"Non si possono spostare merci e quindi alimenti senza dimenticare l'impatto ambientale - ha sottolineato **Riccardo Manzini**, professore di logistica presso la Scuola di Ingegneria e Architettura e direttore del Food supply chain center dell'Università Alma Mater Studiorum di Bologna - Se muovere un prodotto da un estremo all'altro della terra è costoso e difficile, la complessità cresce quando lo stesso prodotto è deperibile, perché la qualità e la sicurezza sono sensibili agli stress fisico-ambientali come temperatura, umidità e vibrazioni. Nell'ottica di una maggiore tutela del consumatore, del Made in Italy e della sostenibilità globale, occorre una nuova visione di integrazione e multidisciplinarietà perché servono ingegneri, matematici, agronomi, scienziati degli alimenti, studiosi del clima e microbiologici".

Oreste Gerini, direttore dell'Ispettorato centrale tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti alimentari del Ministero delle Politiche agricole, ambientali e forestali ha posto poi l'attenzione sulla qualità dei cibi *Made in Italy* e sulla vendita tramite e-commerce di prodotti contraffatti.

Infine, a porre l'accento sulla necessità di utilizzare personale professionale e formato per un trasporto di qualità, soprattutto nel comparto alimentare è stato **Primo Santini**, amministratore delegato di Fai Service. "Ovviamente, ciò comporta un adeguamento delle tariffe che però la Grande distribuzione organizzata in Italia non è ancora pronta ad accettare a scapito della qualità del trasporto". Il confronto con quanto avviene in Francia è stato inevitabile: oltralpe le aziende di autotrasporto e logistica sono in grado di offrire un servizio di alta qualità per il trasporto delle derrate alimentari perché le tariffe applicate sono adeguate.

Al tavolo dei relatori anche **Agostino Macri**, responsabile area food e sicurezza alimentare dell'Unione Consumatori, che ha parlato di trasporto in sicurezza delle materie prime alimentari.

Per maggiori informazioni:

www.truckemotion.it
www.vanemotion.it

Data di pubblicazione: 01/10/2015

Autore: **Maria Luigia Brusco**

Copyright: www.freshplaza.it



Altre notizie relative a questo settore:

06/10/2015 Frontiere sbarrate? Più' costi per l'autotrasporto

06/10/2015 Il commercio estero ortofrutticolo dell'Italia visto dalla Savino Del Bene



by Agrofresh

English Help



Cerca Aziende di:
 Submit  Submit  Submit 

Ricerca Libera:
 Cerca nelle Aziende... 

Registra
 Gratis la Tua Azienda 

Cos'è transportonline? Gruppo d'acquisto Annunci News Eventi Primo piano Leggi Contatti

Accedi

News

01 Ott 2015

Successo per truckEmotion & vanEmotion all'Autodromo Nazionale Monza



Conclusa la quarta edizione.

Dal 25 al 27 settembre l'Autodromo Nazionale Monza si è trasformato nel regno indiscusso dei truck e dei van per accogliere, per la quarta volta, truckEmotion & vanEmotion, la manifestazione nazionale dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto, punto di riferimento per il comparto e che coinvolge autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti e logistica, flotte, Istituzioni ed associazioni di categoria e numerosi appassionati e visitatori.

Quella che si è appena conclusa, infatti, è la quarta edizione di una manifestazione dal format davvero originale, che punta alla qualità e che offre agli autotrasportatori la possibilità di provare direttamente in pista gli ultimi modelli di truck e di LCV nel circuito più famoso di Italia. Opportunità che hanno colto davvero in tanti da venerdì a domenica, con le prove dei truck nel circuito junior e quelle degli LCV nel circuito della F1, alla guida di veicoli dei Marchi presenti come Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C.

Grazie alla complicità del sole e alla bellezza e particolarità dei prodotti esposti, nella tre giorni della kermesse monzese i paddock 1 e 2 dell'Autodromo sono stati animati da prove dinamiche di veicoli, gare di carrellisti, anteprime ed esposizione di veicoli adibiti al trasporto degli alimenti con un focus sul mondo dello street food.

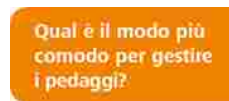
L'edizione del 2015 di truckEmotion & vanEmotion verrà, infatti, ricordata per aver focalizzato l'attenzione sul trasporto di qualità degli alimenti, con Food'n'Motion, e per aver dato il via ad un percorso volto a regolamentare il trasporto sano dei cibi che arrivano sulle tavole dei consumatori proprio nell'anno dedicato ad Expo. Leggi tutta la notizia



Fonte: ASSEMPIONE.INFO

[Indietro](#)

[Elenco](#)

[Avanti](#)



Guida Tuveri dal 1926, l'unico Elenco nazionale delle società di spedizioni, trasporto merci, logistica e servizi.  

OMNIFURGONE.IT (WEB)

Data 01-10-2015
Pagina
Foglio 1 / 2

OmniAuto, OmniMotocicli, OmniComercio, OmniFurgone, motofurgone.com, Automobilista, @cristobal, OMNIMOTIVE

OmniFurgone.it

Magazine | Guide | Listino | Promozioni | Archivio

HOME | NOVITÀ | TEST | **ATTUALITÀ E MERCATO** | EVENTI | APPROFONDIMENTI | ACCESSORI & ALLESTIMENTI | CURIOSITÀ | ECO E AMBIENTE | CAMION



Listino del Nuovo

Seleziona Marca Seleziona Modello vai

Tutti i veicoli commerciali

Vai al listino →

I più cliccati del Listino



FIAT Ducato
furgone 4 Porte
€ 26.119 - € 42.333



Ford Transit
furgone 4 Porte
€ 23.694 - € 42.328



Opel Movano
furgone 4 Porte
€ 26.921 - € 41.622



Piaggio Porter
autocarro 2 Porte
€ 15.029 - € 33.287

1 ottobre 2015
di E.M.
tag: [Attualità e Mercato](#)

In 12mila per truckEmotion & vanEmotion

L'Autodromo Nazionale di Monza ha ospitato tra il 25 e il 27 settembre la quarta edizione della rassegna

Quasi **3mila prove su strada** sono la dimostrazione dell'interesse dei professionisti per la **quarta edizione di truckEmotion & van Emotion** che per 3 giorni, fra il 25 e il 27 settembre ha animato l'Autodromo Nazionale di Monza. La rassegna è dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto e rappresenta uno dei **punti di riferimento per il comparto** con il coinvolgimento di autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti e logistica, flotte, istituzioni ed associazioni di categoria nonché appassionati e semplici curiosi.

GRANDI MARCHI IN VETRINA




Grazie alla presenza di marchi come DAF, Fiat Professional, Iveco, Mercedes-Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania e Volkswagen Nutzfahrzeuge, il format diventa ancora più interessante grazie alla **possibilità di guidare i diversi modelli** direttamente lungo la pista del circuito più famoso di Italia. Due i tracciati disponibili: quello junior per i truck e quello di **Formula 1 per i veicoli commerciali**.

ATTENZIONE AL TRASPORTO DEI CIBI

Durante la tre giorni i paddock 1 e 2 dell'Autodromo Nazionale sono stati animati anche da prove dinamiche di veicoli, gare di carrellisti, anteprime ed esposizione di veicoli adibiti al trasporto degli alimenti con un focus sul **mondo dello street food**. L'attenzione dell'edizione 2015 di truckEmotion & vanEmotion, che coincide con l'Expo Milano è stata **focalizzata espressamente sul trasporto di qualità degli alimenti** sia con Food'nMotion sia con l'iniziativa che punta a regolamentare il trasporto sano dei cibi.

QUASI 3MILA TEST DRIVE

Nel calendario della manifestazione sono stati inseriti anche **seminari e presentazioni** in anteprima di soluzioni innovative con un programma che ha visto alternarsi 83 relatori ed il coinvolgimento di **11.840 visitatori**

 Stampa
 Invia ad un amico
 Commenti (0)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



FLEETMAGAZINE.COM (WEB2)


Data 01-10-2015
Pagina
Foglio 1



Il magazine del Noleggio e Fleet Management

Con il Patrocinio di


Area riservata

Cerca 

Home Primo piano NLT e RAC Il Fleet Manager **Case Auto** EV-Fleet Driving Filiera Osservatorio Dealer Blog Directory

Ti trovi in: [Home](#) » [Case Auto](#) »

Dalla gamma mix al Partner: Peugeot protagonista a Monza

CASE AUTO

commenti 

di M.Castelli, M.Marzulli | 1 ottobre 2015

E' una gamma molto ricca quella dei **veicoli commerciali Peugeot**, che oggi comprende, oltre ai mezzi ad alimentazione tradizionale, anche l'elettrico, scelto come motorizzazione per il **Partner**. Al **TruckEmotion & VanEmotion**, evento dedicato al mondo dei veicoli commerciali ed industriali, andato in scena dal 25 al 27 settembre all'autodromo di Monza, abbiamo incontrato **Ismaele Iaconi**, responsabile BtoB e VU Rete di Peugeot Italia, che ci ha descritto l'offerta che il Leone dedica al mondo delle aziende in questo particolare settore.

VIDEO: INTERVISTA A ISMAELE IACONI, PEUGEOT ITALIA

FLEET **Ismaele Iaconi, Peugeot Italia**
from Fleet Magazine

What's going on here?

Some of your technology may be out of date, which means this video won't play properly. Please install Flash or upgrade your browser.

[Play](#)

LA GAMMA – Al **TruckEmotion & VanEmotion**, Peugeot ha esposto una buona rappresentanza della varietà della sua gamma di **veicoli commerciali**. "Abbiamo portato, in particolare, tre **Boxer** allestiti al trasporto di messaggerie e corrieri – sottolinea Iaconi – poi, all'interno dello stand, abbiamo messo in mostra una versione della **gamma mix della 2008** (ovvero l'autocarro), oltre a una adibita al trasporto persone. Per la pit lane, ovvero i test drive dei visitatori, abbiamo scelto la nuova **308 SW mix** e il nuovo **Partner** furgone lamierato con motore 1.6 Euro 6"

L'ELETTRICO – Il nuovo Partner è sul mercato anche con una versione elettrica. "Si tratta di un fiore all'occhiello del brand **Peugeot** – commenta Iaconi -, un veicolo che tende a soddisfare le esigenze di mobilità nei centri abitati dove vige la limitazione delle emissioni". La strategia, ben nota, è quella di agevolare le aziende nei cosiddetti trasporti dell'"ultimo miglio".

TCO E VR, LA STRATEGIA – Due punti chiave, per il marchio del Leone, sono la riduzione del **TCO** e la **salvaguardia del valore residuo**. "Quello che noi facciamo è garantire in toto il prodotto, offrendo contratti di servizio su tutte le nostre formule di vendita" spiega Iaconi. Obiettivo: dare la maggiore sicurezza possibile all'utilizzatore del veicolo commerciale Peugeot.

Tag: [Peugeot](#) [Veicoli commerciali](#)



SCRIVI UN COMMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

[VIDEOGALLERY](#) 

[COPERTINA](#)



EDITORIALE

Nuovi protagonisti nel comparto flotte Il rientro in ufficio a settembre dà sempre la sensazione di un inizio anno. E... [continua](#)

[SEGUICI ANCHE SU](#) 

Tweets di @Fleet_Magazine

[SALA STAMPA](#)

[Arriva in Italia la nuova generazione della Classe A](#)

1 ott 2015 | Mercedes-Benz continua la sua offensiva

Codice abbonamento: 128401



Data 01-10-2015
Pagina
Foglio 1



Home

News auto ▾

Competizioni ▾

Accessori auto e tuning ▾

Blog ▾

Altre sezioni ▾

TruckEmotion & VanEmotion 2015: il resoconto dall'Autodromo Nazionale Monza

di redazione Italia DueMotori.com
Pubblicato il 30 settembre 2015



Dal 25 al 27 settembre 2015 l'Autodromo Nazionale Monza si è trasformato nel regno dei truck e dei van per accogliere, per la quarta volta, truckEmotion & vanEmotion, manifestazione nazionale dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto, punto di riferimento per il comparto e che coinvolge autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti e logistica, flotte, Istituzioni ed associazioni di categoria e numerosi appassionati e visitatori.

Quella appena conclusa è la quarta edizione di una manifestazione dal format originale, che punta alla qualità e che offre agli autotrasportatori la possibilità di provare direttamente in pista gli ultimi modelli di truck e di LCV nel circuito più famoso di Italia.

Opportunità che hanno colto davvero in tanti da venerdì a domenica, con prove nel circuito junior e quelle degli LCV nel circuito della F1, alla guida di veicoli dei Marchi presenti come Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C.

Grazie alla complicità del sole e alla bellezza e particolarità dei prodotti esposti, nella tre giorni della kermesse monzese i paddock 1 e 2 dell'Autodromo sono stati animati da prove dinamiche di veicoli, gare di carrellisti, anteprime ed esposizione di veicoli adibiti al trasporto degli alimenti con un focus sul mondo dello street food.

L'edizione 2015 verrà ricordata per aver focalizzato l'attenzione sul trasporto di qualità degli alimenti, con Food'n'Motion, e per aver dato il via ad un percorso volto a regolamentare il trasporto sano dei cibi che arrivano sulle tavole dei consumatori proprio nell'anno dedicato ad Expo.

Tanti anche i seminari per gli operatori di settore, dealer e autotrasportatori, meeting commerciali e presentazione in anteprima di soluzioni innovative, per un programma articolato di iniziative e contenuti di attualità che ha visto alternarsi ben 83 relatori e che ha coinvolto 11.840 persone accreditate, entrati più volte in Autodromo durante le tre giornate senza dover passare ai tornelli, e ben 2.964 prove su truck e van.

Numeri importanti che confermano il successo della manifestazione e creano l'attesa per la prossima edizione del 2016.

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus.](#) [comments powered by Disqus](#)

Veicoli commerciali

Pirelli-Inter: marchio Driver sulla seconda maglia quello della capogruppo sulla prima

Fortin, Salviate e Rapisarda sul podio della XXIV Coppa dei Tre Laghi e Varese-Campo dei Fiori 2015

Rally Polonia 2015: doppietta VW con Ogier e Mikkelsen

Carrera Cup Italia 2015: Giraudi terzo incomodo fra Ledogar e Agostini

Mercatino auto usate



Nissan
€ 2.500

Iveco
€ 2.600

Ford
€ 2.900

Ford
€ 2.900

Ford
€ 2.900

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz
€ 5.000

Fiat

Nissan
€ 2.000

Nissan
€ 2.000

Inserisci il tuo annuncio, è gratis!



Ricerca europea
Autoscout 2015: 60% degli



Sébastien Loeb nel Dream
Team Peugeot Total alla



Renault torna in prima
persona: la vecchia
Toleman F1 di nuovo in



Carrera Cup Italia 2015,
Misano: Ledogar vince
Gara 2 e torna in lizza
in Formule e trofei minori

VEICOLI INDUSTRIALI

TEKNEI
 RISCALDATRICI A INDUZIONE

SCALDATE MATERIALI FERROSI IN VELOCITA' E SICUREZZA. SENZA FIAMMA.

www.teknei.com

SAREMO PRESENTI ALLA FIERA AUTOPROMOTEC
 BOLOGNA 2015 - STAND D56 HALL 30

News Articoli Rivista

Cerca...

News | 01 Ottobre 2015 | Autore: Redazione

truckEmotion & vanEmotion: la quarta edizione si è conclusa con successo

0 Facebook 0 Google Plus 0 Twitter
 0 LinkedIn

Ha



registrato numeri importanti la quarta edizione di truckEmotion & vanEmotion, la manifestazione che dal 25 al 27 settembre ha trasformato l'Autodromo Nazionale di Monza nel regno indiscusso dei truck e dei van. Oltre alla possibilità di provare i veicoli direttamente in pista, ha offerto una valida piattaforma di workshop, convegni e incontri b2b.

Si è conclusa con successo la quarta edizione di truckEmotion & vanEmotion, la manifestazione nazionale dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto, punto di riferimento per il comparto e che coinvolge autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti e logistica, flotte, istituzioni e associazioni di categoria e numerosi appassionati e visitatori.



Dal 25 al 27 settembre infatti l'Autodromo Nazionale di Monza infatti si è trasformato nel regno indiscusso dei truck e dei van, dove gli autotrasportatori

hanno potuto provare direttamente in pista gli ultimi modelli di truck e di LCV nel circuito più famoso di Italia. Opportunità che hanno colto davvero in tanti da venerdì a domenica, con le prove dei truck nel circuito junior e quelle degli LCV nel circuito della F1, alla guida di veicoli dei marchi presenti come Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C.

Grazie alla complicità del sole, in questa "tre giorni" della kermesse monzese i paddock 1 e 2 dell'Autodromo sono stati animati da prove dinamiche di veicoli, gare di carrellisti, anteprime ed esposizione di veicoli adibiti al trasporto degli alimenti con un focus sul mondo

Notizie in primo piano

Aftermarket: da Hc-Cargo il nuovo catalogo Agricoltura 2015-2016

Aftermarket: da DT Spare Parts i nuovi cataloghi per Scania Serie 4 e Serie 2 e 3

Le barre di accoppiamento Meyle-HD a cuscinetti polimerici Igus per sopportare i massimi livelli di stress

Aftermarket: da Delphi i nuovi componenti tiranteria per automezzi pesanti

Distribuzione ricambi autocarro: nasce la partnership febi Italia - GroupAuto

NOTIZIARIOMOTORISTICO.COM (WEB)

Data 01-10-2015
Pagina
Foglio 2 / 2

dello street food. Questa edizione di truckEmotion & vanEmotion infatti ha focalizzato l'attenzione sul trasporto di qualità degli alimenti con





Food'n'Motion, e ha dato il via a un percorso che intende regolamentare il trasporto sano dei cibi che arrivano sulle tavole dei consumatori proprio nell'anno dedicato a Expo.

Tanti anche i seminari per gli operatori di settore, dealer e autotrasportatori, meeting commerciali e presentazione in anteprima di soluzioni innovative, per un programma articolato di iniziative e contenuti di attualità che ha visto alternarsi ben **83 relatori** e che ha coinvolto **11.840 persone** accreditate e **2.964 prove su truck e van**.

 Photogallery



Tags:  eventi truck  fiere

 Leggi anche

NEWS | 15/09/2015

Food'n'Motion: il mondo dell'autotrasporto e degli alimenti si incontrano

NEWS | 29/07/2015

Torna a settembre Modena Motor Gallery, la fiera-mercato delle auto e moto d'epoca

NEWS | 13/07/2015

Europarts al Nürburgring per il trentesimo Adac Truck Grand Prix

NEWS | 23/06/2015

Messe Frankfurt: Automechanika dal 2016 sbarca a Birmingham


NEWS | 18/06/2015

Edizione record per Automechanika Dubai

Feed RSS



Publicità | Privacy | Mappa del sito | Contatti | Chi siamo
2011-2014© Collins Editore - P.Iva 13142370157


Login/registrati

Network

- Collins Editore
- Mondopratico
- Notiziario Motoristico
- Notiziario Attrezzature
- Catalogo Motoristico
- Carrozzeria Autorizzata
- Autofficina Autorizzata
- Nautic Service
- Buyer Point
- News
- Articoli
- Rivista
- Privacy
- Contatti
- Chi siamo

Seguici anche su

Facebook Twitter Feed RSS

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

FOOD'N'MOTION, il cibo viaggia sicuro



Con l'evento dedicato alla supply chain degli alimenti è stato compiuto un primo passo per regolamentare il trasporto sano degli alimenti

Una fitta attività di convegnistica accompagnata da un percorso conoscitivo, tra l'esposizione di veicoli allestiti per il trasporto degli alimenti. Questo è stato **Food'n'Motion**, il primo evento in Italia dedicato alla logistica degli alimenti, che si è svolto dal 25 al 27 settembre presso l'Autodromo di Monza nell'ambito del truckEmotion & vanEmotion. Tre i punti focali della manifestazione:

- La tecnologia degli allestimenti dei veicoli al servizio del trasporto di qualità degli alimenti: dal trasporto in regime di temperatura controllata per tutta la catena del fresco e del freddo agli allestimenti speciali per i food truck&van e per i veicoli dedicati alla vendita "porta a porta";

- Il trasporto professionale a garanzia della qualità degli alimenti, per il mantenimento dell'eccellenza in tutti i passaggi: dal primo miglio (raccolta delle materie prime) al lungo raggio, fino all'ultimo miglio (distribuzione); - L'istituzione di un Comitato Tecnico Scientifico per formulare degli standard sul trasporto sano degli alimenti, con la realizzazione di un Libro Bianco e la stesura di un Protocollo per riqualificare

tutto il settore, a garanzia del consumatore finale. **Clara Ricozzi, chairman del convegno "Trasporto di qualità per alimenti sicuri"**, ha tracciato un quadro dell'attuale situazione italiana evidenziando la necessità di accendere i riflettori sul trasporto degli alimenti per regolamentarlo perché la qualità, il mantenimento delle caratteristiche organolettiche di un alimento e la sua stessa sicurezza igienico-sanitaria sono fortemente condizionati anche dal trasporto. Per tali ragioni Food'n'Motion rappresenta il primo passo verso un reale coordinamento nazionale che coinvolga tutti gli attori della filiera agroalimentare e dell'autotrasporto fino ad arrivare a nuove regole condivise a garanzia dei consumatori. "In questo ambito l'Italia può essere leader anche a livello europeo - ha dichiarato Clara Ricozzi - nell'anno in cui, grazie ad Expo, l'alimentazione è al centro dell'attenzione da parte delle Istituzioni, dei media, delle filiere di settore e dell'opinione pubblica. Oggi i controlli si concentrano sulla parte iniziale e finale della filiera mentre ci sono ancora delle criticità legate alla fase di trasferimento degli alimenti dal luogo della

produzione ai nodi logistici, dove molti prodotti vengono trasformati e manipolati e non sono stati ancora definiti adeguati standard di qualità della gestione dell'intera supply chain, né sono stati predisposti i controlli specifici. Inoltre, a differenza di altri Paesi europei, in Italia non esiste un'Autorità indipendente, in grado di raccogliere e coordinare i risultati dei controlli sulle sostanze alimentari".

Interessanti i dati illustrati da **Luca Lanini, docente di logistica e Supply Chain Management - Senior Advisor C-Log Cento di Ricerca sulla Logistica - Università Carlo Cattaneo Liuc**: "Nel 2018 nel mondo si movimenteranno ben 216 milioni di tonnellate di merci deperibili, comportando di conseguenza nuove sfide commerciali che necessitano di un cambio di passo sulla definizione degli standard di qualità e dei controlli, alla luce del fatto che le alterazioni della qualità degli alimenti avviene proprio nei poli logistici e nelle fasi di movimentazione, con costi enormi per le aziende. Il trasporto è il fulcro dell'internazionalizzazione dei mercati e quindi della crescita economica e ancora oggi resta la voce di costo più importante nella logistica".

In Italia, infatti, il trasporto totale incide per il 73,3% sui costi della logistica, di cui il trasporto stradale rappresenta il 63% contro il 50% degli interi costi della logistica a livello europeo. Di monitoraggio ha parlato poi **Riccardo Manzini, professore di logistica presso la Scuola di Ingegneria e Architettura e direttore del Food Supply Chain Center dell'Università Alma Mater Studiorum di Bologna**, che ha presentato i metodi di alcune delle tante ricerche condotte in Università sul trasporto del vino, di olii extra vergine di oliva, di cuscus, cioccolato e altri prodotti secchi.



Trasporto di qualità per alimenti sicuri

Chairman: Clara Ricozzi **Relatori:** Franco Fenoglio, Oreste Gerini, Luca Lanini, Agostino Macri, Riccardo Manzini, Stefano Santamato, Primo Santini, Luca Storelli, Davide Vacher

Convegno affollato quello che ha aperto i lavori della quarta edizione di Truckemotion, "Trasporto di qualità per alimenti sicuri". Con una chairman d'eccezione: **Clara Ricozzi**, presidente del Freight Leaders Council e del Comitato Tecnico Scientifico nato proprio sotto il cappello di Food'n'motion. È stata dunque lei a tracciare un quadro dell'attuale situazione italiana evidenziando perché è necessario accendere i riflettori su questa tematica e intervenire. "La sicurezza igienico-sanitaria di un alimento è fortemente condizionata dal trasporto. Come possiamo essere certi che ciò che arriva sulle nostre tavole ha viaggiato in modo adeguato? Il pacchetto igiene non basta: in Italia non esiste un'autorità indipendente in grado di raccogliere e coordinare i risultati, manca un censimento della filiera del trasporto e della distribuzione, una classificazione degli alimenti in funzione dell'esigenza di conservazione, una verifica dello stato di avanzamento delle tecnologie degli allestimenti." Nella Sala Regioni Clara Ricozzi ha posto l'accento sulle prossime azioni necessarie per un trasporto sicuro: attivazione di un confronto aperto e costruttivo, mag-

Il tavolo dei lavori che ha aperto la quarta edizione della kermesse monzese. Quest'anno riflettori puntati sul trasporto 'sano' degli alimenti, indispensabile per garantire qualità sulle nostre tavole.

giore coordinamento tra i Ministeri coinvolti, ipotesi di forme specifiche di certificazione, creazione di un sistema di truck e tracing.

Dati interessanti quelli forniti da **Luca Lanini**, Docente di logistica e Supply Chain Management presso l'Università Liuc: nel 2018 nel mondo si movimentano ben 216 milioni di tonnellate di merci deperibili. Si aprono quindi nuove sfide commerciali che necessitano di un cambio di passo sulla definizione degli standard di qualità e dei controlli. "La contraffazione alimentare avviene nei poli logistici e nella fase di passaggio. Questa è causa oltre che di alterazioni alla qualità, di costi enormi per le aziende. Crediamo che sia diventato indispensabile monitorare le merci e definire delle linee guida affinché i controlli possano essere oggettivi." Il problema, insomma, sarebbero le 'zone d'ombra'.

E sul monitoraggio è tornato **Riccardo Manzini**, Professore di logistica presso la scuola di Ingegneria e Architettura dell'Università di Bologna. "Noi da anni lavoriamo sull'efficienza logistica che ha un forte impatto anche sull'ambiente. Grazie al monitoraggio

continuo possiamo sapere esattamente a che tipo di sollecitazioni sono state esposte le nostre merci e analizzare le conseguenze. Qui si gioca la partita della qualità."

Qualità per la quale i nostri cibi sono conosciuti in tutto il mondo e che **Oreste Gerini**, direttore dell'Ispettorato Centrale tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti alimentari del Ministero delle politiche Agricole, Ambientali e Forestali insieme al suo dipartimento è impegnato a difendere. "Oggi abbiamo un nuovo strumento per farlo, il web. Grazie agli accordi raggiunti con e-Bay e Alibaba siamo in grado di bloccare la vendita di prodotti contraffatti on line."

Dalla teoria alla pratica. **Primo Santini**, Ad di Fai Service, ha posto l'accento sulla necessità di utilizzare personale professionale e formato per un trasporto di qualità. "Non si deve giocare al ribasso con le tariffe - ha detto - ma si deve far pagare un servizio qualitativamente ineccepibile." La voce alle aziende di truck l'ha data **Franco Fenoglio**, Ad di Italscania: per Scania la sostenibilità ambientale ed economica è un elemento indispensabile, che viene perseguito giorno dopo giorno.

Come verificare che ciascuno faccia la sua parte? Con le certificazioni. E qui è intervenuto **Stefano Santamato**, di Dnv. Le conclusioni sono state a cura di Clara Ricozzi. "Ci auguriamo di arrivare a definire un protocollo nazionale e internazionale. Qui si sono incontrate le diverse filiere coinvolte: è il primo importante passo verso un trasporto di qualità."



Riccardo Manzini, Professore di Logistica all'Università di Bologna.

Le criticità del trasporto del vino

Relatori: Silvio Bisogni, Riccardo Manzini, Giulio Traversi, Amedeo Vilardo

La qualità si misura alla tavola del consumatore, non alle porte di uscita del produttore. Poggia su questo assunto il monumentale lavoro di ricerca condotto da **Riccardo Manzini**, illustrato al workshop 'Le criticità del trasporto del vino'. Manzini ha ricostruito in laboratorio a Bologna decine di viaggi compiuti via terra, mare o cielo - destinazione Sudafrica, Australia, Quebec... - accertando attraverso decine di sensori posizionati strategicamente nei container il grado di stress a cui è stato sottoposto il carico, per escludere che lo stesso abbia subito alterazioni. Completano

il monitoraggio l'analisi sensoriale affidata a degli assaggiatori professionisti e quella chimica. Il ricercatore ha ribadito che "non esiste, a priori, un container migliore di altri: scegliere un mezzo refrigerato o uno attrezzato con il 'cappottino' è anche fare una scelta che avrà sempre e comunque un impatto ambientale. La sostenibilità - ha concluso Manzini - va misurata." **Amedeo Vilardo**, dirigente della sezione lavoro del Tribunale di Milano, ha chiarito che "preparazione, conservazione e trasporto coesistono in modo imprescindibile", e che "le responsabilità, amministrative e penali, sono di

chi gestisce il trasporto." Trasporto è anche ultimo miglio. **Silvio Bisogni**, di Bianco e Rosso, ha ricordato che "i peggiori nemici del vino sono il sole, la luce, l'esposizione alle alte temperature... non il viaggio nel baule della macchina dal negozio a casa."

E invece: come va lavato un semirimorchio adibito al trasporto di vino sfuso? Per **Giulio Traversi**, di Certiquality, "il produttore spesso non si preoccupa che il vino conservi le stesse caratteristiche una volta uscito dall'azienda. La certificazione, che non è il 'mercurcromo', è una garanzia."



Lo street food come opportunità di lavoro

Relatori: Stefano Bettolina, Pietro Cabrini, Olindo Canali, Pietro Damiani, Rosario Mancino, Riccardo Nobile, Manuela Ponti, Giuseppe Vallarino, Paolo Volta



A Monza anche chi ha scelto il cibo 'in strada' come professione ha fatto sentire la sua voce. Come Riccardo Nobili, intervenuto all'incontro organizzato sabato mattina sulla normativa vigente.

Lo 'Street food' è stato l'altro grande protagonista di truckEmotion 2015, uno dei principali argomenti sviluppati all'interno di food'n'motion. E proprio 'Lo street food come opportunità di lavoro' ha aperto la giornata di sabato. Un incontro dedicato a chi già svolge questa professione, circa ottomila persone in Italia, un quarto delle quali di sesso femminile, e a chi vorrebbe approcciarla. "Quella dello street food - ha dichiarato **Paolo Volta**, Economista dei Trasporti - è una 'mania' che ha contagiato 35 milioni di italiani. Del resto negli ultimi anni ben sette italiani su dieci hanno visto ridurre il loro potere di acquisto e l'80 per cento ha tagliato, fra le varie spese, i pasti fuori casa. Sono cambiate anche le tendenze, basti pensare all'apericena. Le aziende di street food crescono al ritmo del 25 per cento annuo rendendo indispensabile una rilettura della legislazione relativa alla qualità del cibo e un'armonizzazione del quadro delle norme che regolano l'esercizio del commercio sul suolo pubblico." Gli ha

fatto eco **Manuela Ponti** di Sinetix che ha evidenziato come, "le regole cambiano da regione a regione e da città a città. In tutta la Lombardia esiste una sola piazzola, a Como, dedicata allo street food. Anche i contratti di lavoro ignorano questa categoria. Noi stiamo lavorando affinché ci sia uniformità per il settore. Questo mestiere può essere la vera opportunità per il futuro anche per tantissimi giovani."

Sulla difficoltà di muoversi tra tante norme e poco uniformi è tornato **Riccardo Nobili**, facendosi portavoce dei tanti street fooder accorsi a Monza per l'evento. "Noi - ha detto - abbiamo bisogno di chiarezza e rapidità. Il nostro vero nemico è la burocrazia. Crediamo si debba difendere una categoria che punta tutto sulla qualità e sulla difesa del nostro immenso patrimonio enogastronomico." Una categoria ibrida (un po' chef, un po' trasportatori) con competenze diversificate che nessuno oggi può certificare. "Sarebbe utile e qualificante - ha aggiunto **Stefano**

Bettolina, direttore del Centro di Formazione Galdus - creare percorsi formativi ad hoc simili a quelli che vengono effettuati per la somministrazione di cibi e bevande. L'attestato di abilitazione sarebbe una sorta di certificazione di qualità."

Molto apprezzato l'intervento di **Olindo Canali**, giudice del tribunale di Milano. "Questo settore - ha commentato - può basarsi sui tre articoli della legge Bersani che tendono a identificare la persona con l'attività. Credo che il vero problema sia quello di svolgere la professione con etica. La stessa etica che dovrebbero avere i controllori che invece spesso sembrano impegnati in una caccia alle streghe."

A descrivere il food truck del futuro ci ha pensato l'architetto **Pietro Cabrini** dello Studio H43 di Bergamo, rappresentato da **Pietro Damiani**. "Abbiamo immaginato un veicolo che sia una sorta di scrigno. Al suo interno non c'è solo cibo di qualità ma anche tradizione, sperimentazione e innovazione. Lo street food è una rivoluzione culturale e il design deve appoggiarla. Dobbiamo passare dal concetto di cibo da strada a quello di cibo in strada."

Tra i relatori anche **Giuseppe Vallarino**, consulente finanza aziendale ed esperto di bandi che ha invitato coloro che vogliono lanciarsi in una nuova attività a consultare il sito di Regione Lombardia. "Perché i fondi per le micro e medie imprese non mancano?" Capito?

Criticita' nel trasporto farmaci

Relatori: Piero Bosio, Roberto Porcelli, Annarosa Racca, Chiara Scudeletti, Giulio Traversi



Forse non tutti sanno che negli ultimi 30 anni la vita media dell'italiano si è allungata di sette. Secondo **Annarosa Racca**, presidente Federfarma, "Il merito è anche dei farmaci. In Italia - ha sottolineato intervenendo al workshop 'Criticita' nel trasporto farmaci' - abbiamo una rete di 18mila farmacie, 21 mila prossimamente, che distano in media meno di otto minuti da una qualunque abitazione."

Il sistema farmaceutico italiano è considerato uno dei più efficienti in ambito Ue ma richiede un continuo aumento delle consegne giornaliere con conseguente scarsa saturazione del carico. Argomento sul quale si è soffermato **Roberto Porcelli** di Comifar, tra i giganti della distribuzione insieme a Unico. "I

mezzi a volte viaggiano solo al 30 per cento, per rispettare le tempistiche degli ordini da parte delle farmacie che talvolta ricevono merci fino a quattro volte al giorno."

Ma come arriva il farmaco a destinazione? **Chiara Scudeletti** (Unico) ha ricordato il principio generale secondo il quale "il grossista deve utilizzare mezzi idonei a garantire la corretta conservazione del farmaco dal momento in cui esce dall'officina." Centrale il mantenimento della temperatura di conservazione, temperatura che "nonostante non sia un obbligo di legge, Unico registra per l'intera durata del viaggio." Così fa Unico, non si può dire lo stesso dei tanti corrieri generici che si occupano delle consegne dei farmaci da banco

acquistati on-line sulla quale bisognerebbe cominciare a riflettere. **Antonello Serafini**, di Lamberet, azienda che produce allestimenti per trasporti refrigerati e di farmaci, ha suggerito ai distributori una "riduzione delle dimensioni dei veicoli utilizzati per il trasporto: noi abbiamo prodotti da 1 a 100 metri cubi." Specialisti tra gli specialisti, **Piero Bosio** ha ricordato la gamma Webasto, mentre **Giulio Traversi**, di Certiquality, ha ribadito l'importanza della certificazione. Che "si sta aggiornando. La nuova normativa, appena pubblicata, è passata da un sistema sovietico a un sistema americano, dalle regole scritte alla libertà di riscriverle. Il principio cardine è 'Pensare sempre al rischio che ogni attività può generare e agire per prevenire.'"





Come si diventa superdealer. I top performer si raccontano

Relatori: Paolo Gaiardelli, Giuseppe Perrotta, Oscar Romanato, Lucrezia Songini



Gli imprenditori al top per performance hanno portato la loro testimonianza diretta al convegno organizzato da Asap.

Un appuntamento ormai tradizionale quello di Asap all'interno di truckemotion. Al convegno 'Come si diventa superdealer', **Paolo Gaiardelli**, Associato Dipartimento di Ingegneria del Politecnico di Bergamo e **Lucrezia Songini**, Associato Dipartimento Economia e impresa dell'Università del Piemonte Orientale, hanno evidenziato le componenti gestionali e manageriali che hanno consentito ai top dealer di performare anche in un momento di profonda crisi del mercato (cfr pagine

24-26 di Vie&Trasporti). Tra i relatori anche **Giuseppe Perrotta**, consulente Eurodiesel, che ha posto l'accento sull'importanza di diffondere le informazioni all'interno delle aziende per consentire a ciascun membro del team di prendere la decisione giusta nel momento più adatto (e riuscire, per esempio, a chiudere una vendita) e Oscar Romanato di Ipq che si è invece soffermato sulla formazione. "Lavorare sul personale modificando alcune abitudini è indispensabile per un'azienda di successo."

Uicr Noi Camionisti e i balcani

Relatori: Vincenzo Iuzzolino, Dejan Vidic

Nell'immagine a destra, il presidente dell'associazione Noi Camionisti, Vincenzo Iuzzolino insieme a Dejan Vidic nel paddock di Monza subito dopo l'incontro.

L'incontro promosso dall'Uicr - l'Associazione europea dei driver professionali (Uicr) - con i rappresentanti dei paesi balcanici è stata l'occasione per ribadire l'interesse dell'organizzazione per le problematiche della categoria nelle nazioni nate dalla disintegrazione della Jugoslavia. "È fondamentale - ha affermato **Vincenzo Iuzzolino**, Vice presidente dell'Uicr - avere un dialogo con le nazioni che confinano con l'Italia, partendo dalla Slovenia come paese-ponte verso i Balcani, per confrontarsi sui temi co-

muni. Che sono i tempi di lavoro e di riposo, le normative contrattuali, il livello salariale, la sicurezza stradale e dei veicoli, le tematiche della salute di chi è al volante di un mezzo pesante e la concorrenza delle aziende di trasporto straniere". "Gli stessi argomenti sui quali ci confrontiamo in Slovenia e, più in generale, nei Balcani - ha affermato **Dejan Vidic**, Segretario generale della sezione slovena dell'Uicr - anche nel nostro paese e nelle nazioni confinanti, infatti, si sente la pressione esercitata da società estere, che offrono servizi di trasporto a



tariffe stracciate, magari utilizzando driver non sufficientemente preparati o non soggetti agli obblighi di aggiornamento professionale stabiliti dalla Ue. Queste tematiche saranno affrontate al prossimo meeting di Belgrado dove puntiamo a stilare proposte concrete da portare a Bruxelles."

Il lavoro del camionista e il futuro

Relatori: Antonio del Prete, Grazia Golosi, Vincenzo Iuzzolino, Giuseppe Niosi, Giuseppe Parise, Giovanni Romanelli



Sindacati a confronto e atmosfera 'calda' nell'incontro organizzato a Monza da Noi Camionisti nella giornata di domenica.

La temperatura è salita all'incontro tra i sindacati organizzato dall'Associazione Noi Camionisti, 'Il lavoro del camionista e il futuro' andato in scena domenica mattina. A fare gli onori di casa **Vincenzo Iuzzolino**, presidente nazionale dell'associazione, membro permanente dell'Uicr. Al tavolo dei relatori **Giovanni Romanelli** della Cgil, **Grazia Golosi**, segretario Lombardia della Uil

Trasporti, **Giuseppe Parise**, segretario generale Fast/Confasal, **Antonio del Prete**, Segretario generale Ugl Trasporti e **Giuseppe Niosi**, segretario nazionale Camionisti Autisti Dipendenti. Temi caldi: il rinnovo del contratto nazionale e l'applicazione (troppo spesso mancata) delle regole.

Da una parte è emersa la difficoltà da parte dei sindacati di 'difendere' i propri iscritti, "perché molti di loro - ha detto Giuseppe Parise - non denunciano soprasi da parte dei datori di lavoro per il timore di perdere il posto", dall'altra come sempre - è stata denunciata l'incapacità di fare gioco di squadra. "Solo uniti possiamo riuscire a far rispettare i nostri diritti. Aziende di trasporto e camionisti - ha sottolineato Grazia Golosi - devono stare dalla stessa parte per difendere la loro professionalità. No, quindi, alle tariffe al ribasso, sì a un servizio di

qualità, che applichi le regole e i contratti collettivi." La tutela del lavoratore deve passare in primo piano per Giuseppe Niosi. "Perché in Italia quella dell'autista non è ancora considerata una professione usurante? Nessuno sembra preoccuparsi di questa figura così centrale per la nostra economia. E i sindacati dalle aziende sono visti come il fumo negli occhi. All'estero le cose non vanno così. Bisogna cominciare a cambiare la mentalità di lavoratori e datori di lavoro." Proposte per garantire un futuro a chi ha scelto questa professione? Basterebbe applicare i contratti per Uil. Lavorare su un salario minimo, sulla scia di ciò che è stato fatto da tedeschi e francesi, per le altre sigle. E il Governo da che parte sta? Intanto all'orizzonte si profilano nuove sfide: la tecnologia cambierà lo scenario richiedendo ulteriori competenze a chi salirà a bordo.





Mario Madonia
MAVI SpA - Catania -
Distributore Renault Trucks

“La nostra è un'azienda familiare, presente sul territorio da oltre 40 anni, durante i quali ha costruito un rapporto di estrema fiducia con la sua clientela. Clientela che abbiamo messo al centro per affrontare la crisi: ci siamo chiesti cosa potevamo offrire in più per soddisfarla, quali servizi potevano aiutarci a fidelizzarla ulteriormente. Abbiamo, quindi, lavorato sul post vendita lanciando nuove sfide anche al nostro personale per diventare un punto di riferimento per tutti gli autotrasportatori della zona. Il riscontro è stato ottimo anche se non sufficiente. Abbiamo quindi puntato a efficientare la gestione della struttura anche decentralizzando alcune competenze. Infine abbiamo rafforzato il legame tra il post vendita e il commerciale: i primi segnalatori per i venditori oggi sono coloro che lavorano all'interno della nostra officina. ”



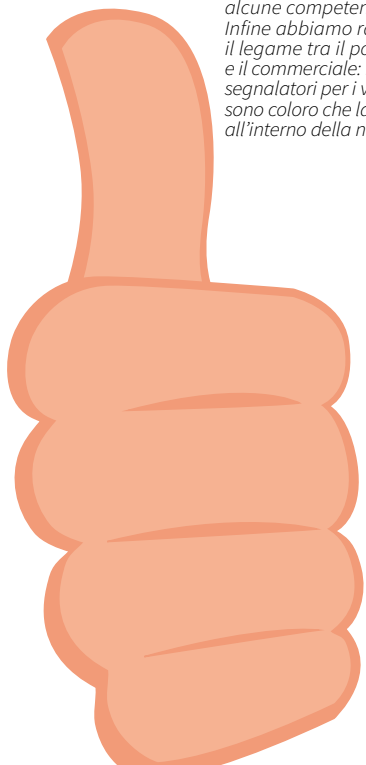
Massimo Tentori
Tentori Veicoli Industriali -
Molteno (Lc) - Distributore Iveco

“La crescita di un'azienda non si autofinanzia, né si autoalimenta. È frutto di un lavoro meticoloso e costante. Noi abbiamo cercato di reagire al crollo della domanda guardando oltre i nostri confini e stringendo nuovi accordi e alleanze. Siamo, quindi, entrati sia nell'Ati, sia nella Milano Industrial, rispettivamente, concessionarie Iveco di Lecco e Milano. Questo ci ha permesso di condurre 4.000 trattative nel 2014 che hanno portato a 1.200 vendite. Poche se rapportate con quelle del passato, molte in un periodo di profonda crisi. L'altro grande punto di forza è la capacità di offrire servizi a 360 gradi in tutta l'area di nostra competenza: abbiamo 5 officine dirette interne e 39 autorizzate, nove delle quali in partecipazione societaria. In tutto contiamo qualcosa come 420 addetti al service. E siamo comunque riusciti a mantenere le caratteristiche dell'azienda familiare: cura del cliente, fidelizzazione e vicinanza. ”



Christian De Gregorio
Truck Service - San Giuliano
Milanese - Officina Daf

“Noi abbiamo puntato tutto sull'organizzazione perché i tempi cambiano e bisogna essere pronti a far fronte a qualsiasi imprevisto. Insoluti compresi. In azienda ogni lunedì mattina i responsabili delle diverse aree, quattro persone in tutto, si trovano per analizzare il lavoro portato avanti la settimana precedente e programmare quello di quella in corso. Non è una semplice chiacchierata: si analizzano i numeri per misurare i costi, si pianifica il budget e si crea un business plan. Ciascuno così ha il quadro completo della situazione aziendale e gli obiettivi da raggiungere nel brevissimo periodo. Da questa esperienza abbiamo tutti compreso l'importanza del dialogo interno e della collaborazione che ci hanno permesso di resistere a situazioni impreviste. Come i mancati pagamenti con cui sempre più spesso dobbiamo fare i conti. ”



Come si diventa numeri uno

Dealer al **TOP**

Performance manageriali e gestionali al centro dello studio di Asap, presentato come da tradizione nella cornice di truckEmotion. Con tante testimonianze dirette

di Tiziana Altieri

Ci sono aziende che anche in tempi di profonda crisi - il mercato dei veicoli industriali è passato dalle oltre 35mila unità immatricolate del 2005 alle 12mila del 2014 - riescono a mettere a segno buone performance, distaccandosi nettamente dalla concorrenza. Perché? La domanda se la sono posta i ricercatori di Asap che da anni studiano le reti di distribuzione e riparazione concentrandosi sui servizi. E la risposta l'hanno data in occasione di truckEmotion, in uno degli appuntamenti ormai tradizionali

all'interno della kermesse monzese. Per realizzare questa ricerca sono state intervistate diciannove aziende: undici dealer e otto officine, quattordici del Nord Italia, tre del Centro e due del Sud. Da sottolineare che ben sedici di queste sono a carattere familiare. Dieci quelle monomarca, nove le multimarca. Lo studio 'Come si diventa super dealer' è stato presentato da Paolo Gaiardelli, Associato Dipartimento di Ingegneria del Politecnico di Bergamo e Lucrezia Songini, Associato Dipartimento Economia e impresa dell'Università



Marco Imbrunito
Vettorato - San Pietro
Viminario (Pd) - Officina Volvo

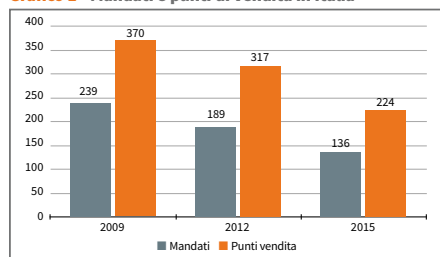
“L’Officina Vettorato è nata nel 1980 come piccolo centro di riparazione dei veicoli industriali. Negli anni è cresciuta, sia a livello di superficie, sia di servizi offerti fino a diventare un punto di riferimento per i clienti Volvo di Padova e Rovigo. Oggi al suo interno lavorano 17 persone che hanno dovuto fare non uno, ma un doppio salto generazionale che ha richiesto un grandissimo sforzo e un cambio di mentalità. Un passaggio doloroso in qualche modo per la famiglia, ma necessario per stare al passo con i tempi e le esigenze dei clienti che non sono gli stessi del passato. Nella pratica il ‘padrone’ ha appeso la tuta al chiodo ed è stato assunto un capo officina in grado di pianificare il lavoro attraverso nuovi strumenti tecnologici. Una scelta vincente perché ha portato profitto. Del resto una volta bastava l’istinto, oggi questo deve essere supportato da strumenti di pianificazione e controllo.”



Nicola Arduini
Arduini & Nerboldi - Verona
Concessionaria e officina Man

“La nostra risposta alla crisi? Ampliare le attività post vendita e diversificare il nostro business grazie anche alla disponibilità di ampi spazi all’interno della nostra struttura. Negli ultimi due anni abbiamo investito in nuove attrezzature che ci consentono di svolgere al meglio e più rapidamente alcune lavorazioni, come l’allineamento delle ruote o la sostituzione dei pneumatici. Abbiamo poi cominciato a lavorare sugli allestimenti, ampliato la carrozzeria e rafforzato la divisione bus. E poi restauriamo veicoli storici ed effettuiamo le operazioni di manutenzione e riparazione sui motori stazionari. Attività condotte con personale perfettamente formato. Per realizzare il nostro obiettivo era, infatti, necessario condividere il progetto con tutto l’organico e creare un percorso formativo ad hoc. Credo che la vera sfida oggi sia cambiare l’approccio mentale e trasmettere la disponibilità a effettuare nuovi lavori alla propria clientela.”

Grafico 1 - Mandati e punti di vendita in Italia



Le immatricolazioni di veicoli sopra le 3,5 tonnellate sono crollate del 65 per cento negli ultimi otto anni. Diminuiti anche mandati e punti di vendita ma decisamente meno del mercato. E le performance medie peggiorano.

Senza soldi dove vai?

“I mandati e i punti vendita in Italia - ha spiegato Lucrezia Songini - negli ultimi anni sono diminuiti decisamente meno rispetto alle immatricolazioni, scese ben oltre il 50 per cento. Nel 2009 (cfr Grafico 1) si contavano 239 mandati e 370 punti vendita, nel 2015 erano, rispettivamente, 136 (meno 43 per cento) e 224 (meno 39 per cento). I loro ricavi e il Roi (ossia il ritorno sugli investimenti) inevitabilmente sono diminuiti... ma non per tutti. I top performer sono riusciti a mantenersi su

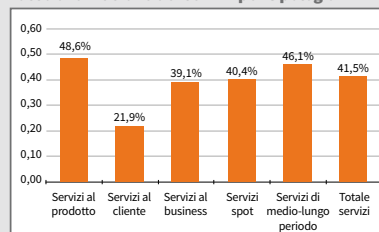
del Piemonte Orientale. In sala anche sei testimonianze dirette di altrettanti imprenditori - Massimo Tentori, Nicola Arduini, Giuseppe Barelli, Mario Madonia, Marco Imbrunito e Christian De Gregorio - e una ‘speciale’, di Giandonato Pedrazzini, manager a capo della Filiale milanese di Mercedes-Benz Trucks (in queste pagine). I lavori sono stati aperti da Paolo Bonesio, Cvl Specialist Italy Balcan&Med Exxon Mobil. Lo studio, infatti, è stato realizzato con il supporto di Mobil Delvac.



IL PASSATO E IL FUTURO

I ricercatori di Asap Service Management Forum si sono addentrati nell’universo truck nel 2010 dando vita al Focus Group Trucks. Che ha cominciato la sua attività analizzando il portafoglio servizi dal punto di vista dei costruttori prima e da quello delle reti poi. Le ricerche successive hanno preso in esame i fattori che influenzano il (dis)allineamento tra Case, reti e clienti; i servizi vincenti; gli effetti delle dinamiche dell’autotrasporto sulla gestione dei servizi; per ultimo le pratiche manageriali e gestionali dei top performer. “In questi anni - ha dichiarato al pubblico di truckEmotion Lucrezia Songini - attraverso le nostre ricerche abbiamo creato cultura nel service, approfondendo tematiche mai toccate prima. Nel 2015 allargheremo il nostro raggio d’azione ai veicoli commerciali con un Focus Group ad hoc. Siamo, infatti, convinti che in questo settore ci siano delle buone opportunità di miglioramento organizzativo e gestionale.” Per le loro analisi i ricercatori possono già contare su un ricchissimo database, frutto del lavoro di tutti questi anni. “Il tavolo di lavoro - ha concluso la ricercatrice - sarà avviato a gennaio 2016 e per l’estate avremo i primi risultati.” Appuntamento quindi a tutti i dealer all’edizione 2016 di truckEmotion per scoprire come gestire al meglio i light.

Tasso di diffusione dei servizi per tipologia



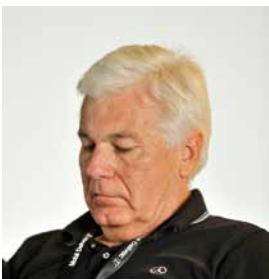
I Grafici riportano qualche anticipazione relativa al mondo dei veicoli commerciali, protagonisti della ricerca Asap del prossimo anno. L’istogramma mostra le diverse tipologie di servizi e la percentuale di concessionarie che li offre: i più diffusi, come si vede, sono quelli al prodotto che pesano il 58,6 per cento nel mix complessivo.

livelli decisamente più elevati rispetto alla media (vedi Grafici 2 e 3). Giocando diverse carte e adattandole al contesto ambientale. Il modello di business, infatti, deve sempre essere coerente.” Il primo aspetto che salta all’occhio guardando ai ‘top performer’ è proprio la solidità patrimoniale. “Un prerequisito necessario - ha sottolineato Paolo Gaiardelli - per crescere sia internamente (proponendo, per esempio, nuovi servizi), sia all’esterno (con nuove acquisizioni o alleanze). Le aziende top sono riuscite a mantenere negli ultimi anni un rapporto Debt/Equity decisamente più basso rispetto alle concorrenti e hanno potuto investire un maggior numero di capitali.” Secondo aspetto centrale: la capacità di diversificare sia nella vendita (lavorando



Giuseppe Barelli
Toscandia - Calenzano (Fi)
Concessionaria Scania

“Un rapporto di fiducia ci unisce ai nostri clienti. Un'affermazione che per noi è anche un claim. Fin da quando nasce la Toscana Autocarri, concessionaria Scania dal 1976, ha puntato infatti sulla customizzazione del servizio. Noi siamo convinti che ciò che si offre debba essere tagliato su misura delle esigenze del cliente, che sono sempre diverse perché dipendono da cosa fa, come e dove. Per proporgli le formule più adatte e fidelizzarlo abbiamo creato la figura del 'tutor': è lui che lo supporta e non solo nella scelta di un nuovo veicolo ma anche sui servizi ad esso collegati, come i contratti di manutenzione, magari con la definizione di un valore residuo, monitorandolo durante tutta la sua attività. Toscana vuole essere un partner degli autotrasportatori. E proprio per proporre loro uno strumento di controllo dei costi ha sviluppato Edo, aprendosi a un nuovo business.”



Giandonato Pedrazzini
Filiale Mercedes-Benz Milano - Lainate (Mi)

“Credo che il mestiere del manager e quello dell'imprenditore abbiano molto in comune anche se il primo non rischia nulla di suo, il secondo praticamente tutto. A unirci è senza dubbio il lavorare per obiettivi, step by step. L'obiettivo, naturalmente, è sempre la crescita dell'azienda che deve essere redditizia. In poche parole siamo chiamati a tradurre in profitto l'attività svolta quotidianamente, con tutte le difficoltà che ne derivano. La pressione è costante. Anche i manager 'tifano' per le aziende per le quali lavorano ma devo riconoscere agli imprenditori una gran voglia di fare e un entusiasmo contagioso. Penso che quando si arrivi a conciliare managerialità e imprenditorialità si possa puntare ad essere dei numeri uno e a crescere anche quando il mercato soffre.”

sull'usato o il noleggio), sia nel post vendita. “Investire, diversificare - ha continuato Paolo Gaiardelli - e utilizzare un approccio win-win con il cliente. I top performer hanno instaurato un rapporto di estrema fiducia con la loro clientela, fondato sulla totale trasparenza.”

La forza della famiglia

Non finisce qui, un'azienda per funzionare bene e portare a casa buoni risultati deve essere anche efficiente. “Processi snelli - ha evidenziato Lucrezia Songini - economie di scala, sinergie interne e alleanze strategiche sono gli altri elementi che caratterizzano i top performer, insieme alla capacità di gestire tutto in un'ottica manageriale e quindi delegando e responsabilizzando ciascun lavoratore all'interno della struttura.” Un aspetto, quest'ultimo, non affatto scontato... “Gran parte dei top performer sono imprese familiari - ha concluso la ricercatrice del Dipartimento Economia e impresa dell'Università del Piemonte Orientale - per molti versi una 'forza' (c'è per esempio un orientamento al lungo periodo, un sostegno reciproco, una relazione più diretta tra il rischio e la responsabilità personale), per altri un punto debole. La problematica principale è quella legata al ricambio generazionale. C'è poi la commistione tra famiglia e impresa con il rischio di un'organizzazione confusa, l'adozione di comportamenti opportunistici di alcuni membri della famiglia e per chiudere, appunto, la difficoltà di delegare a manager professionisti.”

Grafico 2 - Ricavi di vendita a confronto

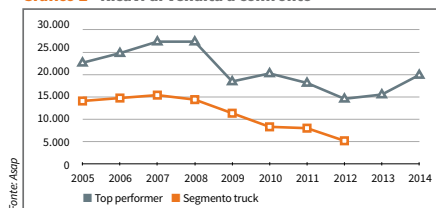
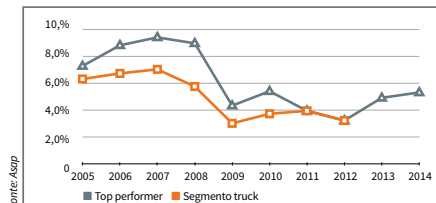


Grafico 3 - ROI a confronto




Prerequisito fondamentale per riuscire a ottenere buoni risultati anche in tempi di crisi e contrazione della domanda è la solidità patrimoniale dell'azienda. I due grafici mostrano come sia i ricavi di vendita (2), sia il Ritorno sugli investimenti (3) dei 'top performer' siano decisamente superiori rispetto alla media del segmento truck.

90 ANNI A FIANCO DEI TRASPORTATORI

Lo studio 'Come si diventa super dealer' è stato sponsorizzato da Mobil Delvac che proprio quest'anno compie 90 anni. Un compleanno che ha quindi potuto festeggiare anche a truckEmotion. Correva l'anno 1925 quando la Vacuum Oil, poi divenuta ExxonMobil, lanciò sul mercato un olio per motori diesel che utilizzava una formulazione unica a quei tempi, battezzandolo Diesel Engine Lubricant by Vacuum Oil o Delvac. Tutta la storia del marchio è in crescendo. Negli anni Cinquanta il timore di un esaurimento dei combustibili fossili porta allo sviluppo di un lubrificante sintetico. Nel 1970 debutta la prima gamma di lubrificanti sintetici a marchio Mobil Delvac. Gli anni che seguono sono quelli della crescita interna e dell'espansione nei mercati fuori dagli States, dall'ex Urss alla Cina, fino al Sud America. Dal 1925 a oggi i chimici nei laboratori statunitensi e non solo, non hanno mai smesso di lavorare sui prodotti che hanno conquistato le flotte di tutto il mondo migliorando l'efficienza dei motori dei veicoli di ultima generazione e riducendone l'usura. Oggi Mobil Delvac è un marchio di riferimento nel mondo dei veicoli da lavoro, commerciali e industriali. Sono circa 2.000 le raccomandazioni o approvazioni preferenziali che i prodotti Mobil Delvac hanno ricevuto da oltre 300 costruttori nel mondo.



 Segui Citan Rent Story anche sulla pagina di Vie&Trasporti su facebook

LONG TEST

Citan Rent Story

Protagonisti: Mercedes-Benz Citan, CharterWay, Giovanni e il circuito dell'Autodromo di Monza
Trama: Domenica 27 settembre. Alle 18.00 cala il sipario sulla 4ª edizione di truckEmotion. I veicoli, uno a uno, lasciano la pista che quest'anno ha ospitato le prove per ben tre giornate. A Giovanni viene un'idea ed è sicuro che con il furgoncino della Stella, suo compagno di lavoro da oltre due anni, riuscirà a realizzarla...

Mercedes-Benz CharterWay



IL RE DELLA PISTA

FORA GLI ULTIMI VEICOLI A LASCIARE IL CIRCUITO C'È MERCEDES-BENZ SPRINTER CHE INSIEME A VITO HA FATTO BRILLARE LA STELLA A MONZA.

TUTTI SONO OCCUPATI NELLO SMONTAGGIO DEGLI STAND, QUALE OCCASIONE MIGLIORE PER ENTRARE FINALMENTE IN PISTA?

NON SI VEDE NESSUNO NEI DINTORNI, VIA LIBERA!

TRE SETTIMANE FA QUI HANNO SFRECCIATO LE MONOPOSTE DELLA FORMULA UNO, ORA TOCCA A ME E A CITAN!

MA LA SOPRVEGLIANZA NON ABRASSA MAI LA GUARDIA GIANLICA, RESPONSABILE DELLE PROVE IN PISTA A TRUCKEMOTION, CERCA DI FERMARE GIOVANNI.

GIOVANNI CON IL CITAN CHE GRAZIE A UN ACCORDO CON CHARTERWAY STA UTILIZZANDO DA OLTRE 24 MESI SI AVVICINA AL CANCELLO DI INGRESSO DEL MITICO CIRCUITO.

NON RIMANE CHE PROVARE A INSEGNARLO MA IL MOTORE SCATTANTE, FA IL SUO DOVERE...

GIOVANNI È SULLA SCELTA DI PARTENZA, DA BRAVO PILOTA PERÒ ATTENDE IL SEMAFORO VERDE!

POSSO PARTIRE! SU QUESTO CIRCUITO SI POSSONO TESTARE LE PRESTAZIONI DEL PROPULSORE DA 66 KW (90 CV), LA TENUTA DI STRADA E LA REATTIVITÀ DELL'IMPIANTO FRENANTE. IL TUTTO IN PIENA SICUREZZA!

CITAN È PROPRIO LA SOLUZIONE VINCENTE PER I TRASPORTI!

truck**Emotion** 

van**Emotion** 

Food'n'Motion
Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri





Un trionfo le prove in pista, sia dei veicoli pesanti sia dei leggeri. Quest'anno le forze sono state concentrate sulla parte *on road*, con i due soliti (dal 2014 a questa parte) percorsi. Un tracciato corto - la pista junior - a disposizione dei truck e quello lungo - utilizzato anche dai bolidi di Formula 1 - per i veicoli commerciali. Inedite e di successo anche le **prove del venerdì**, che abbiamo introdotto nel programma non senza un certo azzardo, ma che si sono rivelate anch'esse gettonatissime. Buona parte dei trucker e dei *dispatcher* lavorano intensamente durante il quarto giorno della settimana, eppure in molti hanno deciso di farci visita, di ritorno dalla trasferta settimanale o dal giro di consegne. Così *truckEmotion* e *vanEmotion* portano a casa ben 3.000 prove effettuate nei tre giorni, e un **totale di 12.722 chilometri percorsi**: un record!

La kermesse monzese, che ha visto i marchi Daf, Iveco, Mercedes-Benz, Renault Trucks e Scania protagonisti tra i pesanti, nonché Fiat, Iveco, Mercedes-Benz, Opel, Peugeot e Volkswagen tra i leggeri archivia così la migliore edizione di sempre per quanto riguarda le prove.



14 - N. 793 ottobre 2015

GRAN SUCCESSO PER LE PROVE DEI FURGONI. QUEST'ANNO ANCHE DI OPEL E FIAT PROFESSIONAL (ATTRAVERSO IL DEALER TENTORI). UNA CONFERMA I COMMERCIALI DI VOLKSWAGEN, CHE HA PORTATO IN PISTA L'INTERA GAMMA BLUEMOTION EURO 6 CON SCR.



A MONZA

PILOTI



APPENA SCESI DAI VEICOLI, TUTTI I DRIVER SONO STATI INTERVISTATI DALLE NOSTRE HOSTESS PER RACCOLGERE A CALDO LE LORO IMPRESSIONI, NEL BENE E NEL MALE. UNA MOLE IMPORTANTE DI DATI CHE CONSENTE ALLE CASE PARTECIPANTI DI SAPERE COSA NE PENSANO I CONDUCENTI DEI PROPRI CAMION E VAN.



COME IN TUTTI I 'GRAN PREMI' CHE SI RISPETTANO, ANCHE TRUCKEMOTION HA SIA LA SUA SAFETY CAR (QUEST'ANNO UNA FIAMMANTE JAGUAR XE R-SPORT) SIA L'AUTO 'SCOPA' (LA NEW ENTRY GOLF STE IBRIDA DI VOLKSWAGEN), INCARICATA DI CONTROLLARE LE RETROVIE DEI VEICOLI IN PARATA E D'INTERVENIRE A SUPPORTO DELLA SAFETY NEI MOMENTI PIÙ CRITICI DEL TEST DAYS.



www.vietrasportiweb.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



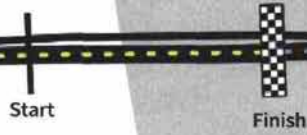
per un giorno. Anzi, tre



TRAFFICO A TUTTE LE ORE IN PIT LANE, CON LE PUNTE MASSIME NEL POMERIGGIO DI SABATO E DOMENICA. UN'IMMAGINE INUSUALE PER L'AUTODROMO DI MONZA DOVE SONO SOLITI SFRECCIARE I SOLDI DI VETTEL E HAMILTON, MA CHE DAL 25 AL 27 SETTEMBRE HA APERTO LE PORTE AI VEICOLI DA LAVORO.

Variante Ascari
 8 9 10

Curva Parabolica 11



PRONTI VIA. LA NOSTRA STARTERINA CON LA SUA BANDIERA A SCACCHI APRE LA - QUEST'ANNO - TRE GIORNI DI PROVE SUL MITICO TRACCIATO BRIANZOLO. SULLA GRIGLIA DI PARTENZA BEN VENTISETTE VEICOLI, QUINDICI DEI QUALI PESANTI - CARRI, TRATTORI SINGOLI E ASSIANCIATI - PIÙ UNA DOZZINA DI LESSERI.



UN'IMMAGINE DI UN RENAULT T IMPEGNATO SUL BREVE MISTO STRETTO CHE COLLEGA IL RETTIFILLO BOX A QUELLO PARABOLICA PARALLELO SUL LATO OPPOSTO. PER I CAMION FRANCESI NON ERA LA PRIMA VOLTA SUL CIRCUITO MONZESE.



UNO SGUARDO SULLA PIT LANE, DOVE SONO PASSATI LESSERI E PESANTI, COME I TRATTORI SCANIA DI ASSOTRASPORTI E GLI AUTOARTICOLATI DI DAF, I NUOVI XF SUPER SPACE CAB ELIRO 6.



IL PLOTONE DEI MERCEDES-BENZ IN AZIONE. DA SINISTRA I DUE ACTROS PRESENTI, QUELLO CON CABINA STREAMSPACE E (AL CENTRO) IL POTENTISSIMO BRUTALE DA 630 CV, PER LA PRIMA VOLTA SU STRADA. ALL'ESTREMA DESTRA, SPRINTER E VITO IMPEGNATI ALL'ASCARI.



TUTTO IL MEGLIO DELLA PRODUZIONE IVECO IN PISTA A MONZA. ALL'ESTREMA SINISTRA IL TRATTORE STRALIS HI-ROAD CON MOTORIZZAZIONE A GAS METANO. A LATO, DA SINISTRA, LO STRALIS HI-WAY, IL NUOVO EURO CARGO E IL DAILY HI-MATIC. PER IL MEDIO 'MADE IN BRESCIA' SI TRATTAVA DELLA PRIMA VERA APPARIZIONE IN PUBBLICO DOPO IL LANCIO STAMPA DI QUALCHE GIORNO PRIMA.



LA CALCA DEI DRIVER IN ATTESA DI SAGGIARE CAMION E FURGONI. TRE LE CATEGORIE DI CONDUCENTI AMMESSI ALLE PROVE PRATICHE: 'VAN' PER CHI IN POSSESSO DI PATENTE 'B', 'TESTER' DEDICATA AI PATENTATI 'C' E 'SUPER TESTER' PER I 'CE'.



PRIMA VOLTA AL VANEMOTION PER OPEL, PRESENTE COL VIVARO (IN ALTO) E COL PIÙ GROSSO MOVANO, QUI IMPEGNATI IN DUE PASSAGGI ALLA DIFFICILE VARIANTE ASCARI, SUL LUNGO DEL CIRCUITO DI MONZA.



IN ALTO, AL VIA SULLA GRIGLIA DI PARTENZA LA PEUGEOT 308 STATION WAGON BUSINESS DEDICATA AL TRASPORTO MERCI E IL RINNOVATO PARTNER. QUI SOPRA, UN DUO DI SCANIA P E I COMMERCIALI FIAT, DOBLÒ E DUCATO (IN MEZZO ALLA FOTO).



Marco Ungari, Ad di Ungari Group (sulla sinistra), premia il primo classificato Daniele Cobianchi. Ha avuto la meglio tra dieci finalisti.

Competizioni

Abili **alla guida**

A Monza anche gli elevatori a forche hanno scaldato le gomme con il quarto Gran Premio Carrellisti organizzato su due giornate da Ungari. Premiate sicurezza, destrezza e precisione alla guida

a cura di
 Matthieu Colombo

“L’idea di realizzare il Gran Premio Carrellisti è nata quattro anni fa dall’esigenza di coniugare tre valori importanti in ogni ambito produttivo e commerciale: performance, produttività e sicurezza.” Queste le parole con cui l’amministratore delegato Marco Ungari ha

presentato la quarta edizione della competizione che si è tenuta a due passi dai cordoli dell’Autodromo Nazionale di Monza, il fine settimana del 26 e 27 settembre, nella cornice di truckEmotion/vanEmotion. La presentazione ufficiale della due giorni di gare è stata



CARRELLI



preceduta il 25 settembre dal seminario 'Sicurezza e produttività nella movimentazione degli alimenti'. Un appuntamento con il quale Ungari Group, specializzato nella vendita di carrelli elevatori nuovi e usati, ricambi, noleggio, assistenza tecnica e manutenzione programmata nonché nella progettazione di magazzini, ha sottolineato ancora una volta la sua attenzione per la sicurezza.

Sabato tutti gli iscritti alla competizione (segnalati dalla clientela) hanno disputato due sessioni di gara, una al mattino e una al pomeriggio, seguendo un percorso di guida sicura con ostacoli e prove d'abilità. Solo i primi dieci classificati hanno potuto prendere parte alla finalissima di domenica.

Sul primo gradino del podio è salito Daniele Cobianchi della 2C Plastici (in foto nella pagina a sinistra) con un vantaggio di quasi sei secondi su Domenico Bosco della Società Cooperativa Demetra, secondo classificato.

Al terzo posto, con oltre otto secondi di distacco, si è piazzato Slenio Polato della Datwyler Pharma. Durante quest'edizione il livello di competitività e di coinvolgimento

dei concorrenti sono stati massimi, tanto che l'organizzazione sta valutando per la prossima edizione di modificare il format per mettere in competizione delle vere e proprie squadre.

Di questo passo, vien da pensare che i più accaniti potrebbero anche organizzare degli allenamenti durante l'anno...

Ungari Group, forte di oltre quarant'anni di esperienza nell'offrire soluzioni per la movimentazione e la logistica, ha quindi saputo creare un format leggero e divertente, capace di coinvolgere gli operatori di carrelli sensibilizzandoli al lavoro in sicurezza. Ricordiamo che l'azienda di Cormano eroga anche corsi di formazione obbligatori secondo le normative vigenti.

www.granpremiocarrellisti.it

Da sinistra, alcuni momenti della gara.

Oltre agli adulti anche i più giovani hanno trovato pane per i loro denti.

Sopra, Loredana Caprone

della Gs, premiata con un'orchidea.

È stata l'unica donna a partecipare dando del filo da torcere a tutti.





www.truckemotion.it

La quarta edizione di truckEmotion va in archivio portando con sé una valanga di ricordi testimoniati dalle fotografie e dai filmati realizzati dalle troupe ufficiali e dai tantissimi visitatori - oltre 11.800 accreditati - che non hanno mancato di dare il loro apporto coreografico all'evento monzese. L'autodromo più famoso del mondo ancora una volta è stato solcato dai truck di cinque Case su sette (Iveco, Mercedes, Daf, Renault T, Scania) pilotati dai tanti driver che si sono cimentati nei test, ricevendo l'ambito certificato. Sin qui, tutto normale. Quel che ha stupito ancora una volta gli organizzatori è stata

l'accoglienza riservata ai veicoli commerciali (Peugeot, Fiat Professional, Volkswagen, Opel, Mercedes-Benz), in giro nella pista di F1 senza mai fermarsi. Le novità di prodotto non mancavano.

Da Emotion a Motion

Quindi più che legittima l'estensione del nome in truckEmotion vanEmotion, con l'aggiunta, quest'anno, dell'appendice Food, ovvero l'analisi scientifica del comparto trasporto cibo. Un argomento che non riguarda soltanto noi tecnici e giornalisti di settore, ma due intere filiere, quelle del trasporto e quella dell'agroalimentare, fino al consumatore finale, che si chiede 'che cosa' mangia ma quasi mai 'chi porta' e 'come viene portato' il cibo. Quello del trasporto degli alimenti è un

argomento importante e strategico, anche per la qualificazione dell'autotrasporto. Ecco perché in occasione di Food'n'Motion si è voluto parlare di 'trasporto sano'. Nel trasporto sano ci sta l'impatto ambientale, la sicurezza dell'autista e di terzi, la guida coscienziosa, la pulizia e l'igiene dei veicoli e dei rimorchiati. Il trasporto deve essere 'sano', deve cioè dimostrare di essere un organismo in buona salute in tutte le sue componenti. Oggi forse l'esterovestizione fa meno paura, alcuni fenomeni si sono stabilizzati e il trasporto nazionale sembra abbia una gran voglia di tornare a essere protagonista delle rotte italiane e internazionali.



TRUCKEMOTION VANEMOTION



FAMOLO SANO

TE punta il dito sulle criticità del trasporto alimenti toccando un nervo scoperto. Emerge dai convegni e workshop organizzati a Monza. Con lo splendido corollario delle prove in pista



GIBO... IN PISTA - Il 2015 è stato l'anno del cibo anche a truckEmotion, quasi un omaggio al vicinissimo Expo. Si è parlato di trasporto di qualità, indispensabile per garantire sicurezza anche sulle nostre tavole, e di street food, una 'mania' che contagia sempre più italiani e un nuovo mestiere per chi non manca di abilità in cucina e creatività. Un'area esterna è stata dedicata proprio ai maestri del cibo non 'da strada', ma in 'strada'. I visitatori hanno potuto deliziare i loro palati con le tantissime specialità gastronomiche cucinate in loco.

HARLEY DAVIDSON IN TOLUK
All'edizione targata 2015 di truckEmotion ha fatto tappa anche il tour italo-iberico con protagoniste le mitiche Harley Davidson e Volvo Trucks. Gli appassionati delle due ruote hanno potuto regalarsi un giro nella città di Monza a bordo di uno dei modelli più famosi del marchio americano vivendo un'esperienza unica. L'iniziativa ha riscosso grandissimo successo facendo il tutto esaurito.



QUESTIONE DI MANICO
Noi Camionisti, associazione che in Italia rappresenta l'Uicr, anche quest'anno all'interno del paddock ha offerto l'opportunità di cimentarsi nelle medesime prove che affrontano i camionisti che partecipano al campionato mondiale Uicr. Un'occasione unica per mostrare la propria abilità.



Una volta si diceva che il camionista, o anche il tassista, erano i mestieri più belli del mondo. Vero: la libertà di andare e di programmare il tempo di viaggio. Conoscere genti nuove e incontrarne di vecchie, mai un giorno uguale all'altro. Oggi le cose sono cambiate, certo ed ecco che l'ipotesi cibo da strada si affaccia come idea stuzzicante.

Di questo si è molto parlato a truckEmotion. Questa attività ha bisogno di essere normata, protetta, qualificata, codificata, proprio a beneficio di chi la sceglie come professione seria.

Più di ogni altro evento, questo si propone come serbatoio di contenuti e di valore, polo propositivo del settore. Il futuro? Ci sono ancora tanti argomenti 'verticali' che hanno bisogno di essere esaminati e portati all'attenzione di enti e autorità, come il trasporto rifiuti e i mezzi ecologici, il dolentissimo cava cantiere, o le nuove alimentazioni per la distribuzione. Beh, le prossime edizioni di truckEmotion sembrano già scritte... chissà.

I numeri dell'edizione 2015

83 RELATORI
2.964 PROVE
12.722 CHILOMETRI PERCORSI
11.840 ACCREDITI

100% ALIMENTI - Veicoli di ultima generazione, allestimenti pneumatici, servizi al mondo dell'autotrasporto. Tante le aziende che si sono date appuntamento all'ombra dell'autodromo per mostrare il meglio della loro produzione al grande pubblico e scambiare informazioni. TruckEmotion, infatti, è anche business: qui domanda e offerta si incontrano. Ad animare il paddock i deejay di Radio Number One.



VI PRESENTO EDO - A Monza ha debuttato Edo, Eco Devices Onboard, il dispositivo per il contenimento dei consumi e delle emissioni, che promette anche una minore usura del motore. Sviluppato dalla Toscardia, è il risultato della sinergia tra i reparti tecnici, commerciali e i clienti. Dedicato ai veicoli raccolta rifiuti e distribuzione.

100% NATURALI - I rappresentanti delle grandi fonderie attive nel settore della distribuzione e della raccolta rifiuti presenti a Monza nella giornata di venerdì per l'Alison Cup Day, il colosso americano ha, infatti, 'occupato' il paddock 2 con sei veicoli alimentati a gas naturale dotati di trasmissioni automatiche. Un'occasione unica per testarne il comfort e conoscere i tanti vantaggi operativi.





IL MIO FURGONE	Trimestrale	Data	10-2015
		Pagina	6
		Foglio	1

CHE C'È DI NUOVO

APPUNTAMENTI

Si parla anche di agroalimentare a truckEmotion & vanEmotion

Da venerdì 25 settembre, e per tutto il week end, torna, all'Autodromo di Monza, truckEmotion & vanEmotion, manifestazione con format innovativo nato e sviluppato con l'idea di facilitare l'interazione della filiera dell'autotrasporto. Nella tre giorni monzese ci saranno tutti: costruttori, associazioni di categoria, istituzioni, aziende di trasporto, società di noleggio, fleet manager e professionisti della strada. Sulla base del successo degli anni passati, anche quest'anno gli organizzatori hanno messo a disposizione delle Case la pista junior del circuito (2.405 m), la pista di F1 (5.793 m), oltre a un tracciato off road e a percorsi specifici per le dimostrazioni dinamiche, senza dimenticare l'area dei due paddock del circuito e dei 60 box della pit lane. Oltre ai convegni,

ai workshop dedicati ai problemi del trasporto, alle innovazioni del settore la manifestazione ospita anche la cerimonia di premiazione del "Driver of the Year" e della "Company of the year", in collaborazione con Noi Camionisti e con il patrocinio della U.I.C.R. (Unione Internationale des Chaffeurs Routiers). Quest'anno la manifestazione si arricchisce di una novità: Food'n'Motion, evento dedicato al trasporto, alla distribuzione, ai servizi e alla logistica degli alimenti. Food'n'Motion vuole essere un momento di incontro tra la filiera dell'autotrasporto e dell'agroalimentare, per affrontare insieme le problematiche del trasporto degli alimenti, perché la qualità e la sicurezza del cibo dipendono anche da un'adeguata gestione del trasporto. Tanti i convegni e workshop



in programma per Food'n'Motion, con il coinvolgimento delle Istituzioni e delle Associazioni di categoria, dei Costruttori e degli Allestitori, delle Aziende di servizi e trasporti, della GDO e delle Aziende di produzione. L'Autodromo di Monza vivrà i colori e i sapori del cibo con l'esposizione dei veicoli dedicati al trasporto degli alimenti, ma anche con i prodotti enogastronomici italiani da degustare.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 128401

truck**Emotion**[®]



van**Emotion**[®]



**ARRIVEDERCI
ALLA PROSSIMA
EDIZIONE!**



Casa Editrice *la fiaccola* srl

