

[Chi siamo](#) [Per la tua pubblicità](#) [Lavora con noi](#) [Organizza il tuo evento](#)

MOTOR & FASHION
magazine



HOME ATTUALITÀ ▾ MOTORSPORT AUTO MOTO MODA ▾ RUOTECLASSICHE VEICOLI COMMERCIALI
EVENTI ALTRO ▾

Home / Eventi / "truckEmotion & vanEmotion 2015", si chiude con successo la quarta edizione dedicata al regno dei truck

"truckEmotion & vanEmotion 2015", si chiude con successo la quarta edizione dedicata al regno dei truck

Posted on 30 settembre 2015 by Redazione in Eventi



La Clip della Settimana



Dal 25 al 27 settembre l'Autodromo Nazionale di Monza si è trasformato nel regno

indiscusso dei truck e dei van per accogliere, per la quarta volta, truckEmotion & vanEmotion, la manifestazione nazionale dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto, punto di riferimento per il comparto e che coinvolge autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti e logistica, flotte, Istituzioni ed Associazioni di categoria e numerosi appassionati e visitatori. Quella che si è appena conclusa, infatti, è la quarta edizione di una manifestazione dal format davvero originale,



che punta alla qualità e che offre agli autotrasportatori la possibilità di provare direttamente in pista gli ultimi modelli di truck e di LCV nel circuito più famoso di Italia. Opportunità che hanno colto davvero in tanti da venerdì a domenica, con le prove dei truck nel circuito junior e quelle degli LCV nel circuito della F1, alla guida di veicoli dei

Marchi presenti come Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C. Grazie alla complicità del sole e alla bellezza e particolarità dei prodotti esposti, nella tre giorni della kermesse monzese i paddock 1 e 2 dell'Autodromo sono stati animati da prove dinamiche di veicoli, gare di carrellisti, anteprime ed esposizione di veicoli adibiti al trasporto degli alimenti con un focus sul mondo dello street food. L'edizione del 2015 di truckEmotion & vanEmotion verrà, infatti, ricordata per aver focalizzato l'attenzione sul trasporto di qualità degli

alimenti, con Food'n'Motion, e per aver dato il via ad un percorso volto a regolamentare il trasporto sano dei cibi che arrivano sulle tavole dei consumatori proprio nell'anno dedicato ad Expo. Tanti anche i seminari per gli operatori di settore, dealer e autotrasportatori, meeting commerciali e presentazione in anteprima di soluzioni



innovative, per un programma articolato di iniziative e contenuti di attualità che ha visto alternarsi ben 83 relatori e che ha coinvolto 11.840 persone accreditate, entrati più volte in Autodromo durante le tre giornate senza dover passare ai tornelli, e ben 2.964 prove su truck e van. Numeri importanti che confermano il successo della manifestazione truckEmotion & vanEmotion e creano l'attesa per la prossima edizione del 2016 per un nuovo weekend di formazione, passione, emozione e adrenalina in pista. (Comunicato Stampa)

Tagged

truckEmotion (&) vanEmotion 2015

**MOTOR & FASHION**
tv
SCOPRI DOVE VEDERCI**Iscriviti alla Newsletter**

Inserisci qui la tua mail

ISCRIVITI

Previous

[Fiat Professional sostiene l'imprenditoria femminile con un'interessante iniziativa](#)

Next

[Autoricambi online: come effettuare la manutenzione fai da te](#)**LIGIER**
Freedom to move