

SPECIALE

TRASPORTI

A cura di SPM Pubblicità

In Brianza il weekend è stato dedicato ai veicoli industriali e commerciali

Truckemotion all'Autodromo di Monza

Al via la quarta edizione



Sopra, un'immagine della passata edizione della bella manifestazione di Truckemotion

Fino a domenica si è svolta l'emozionante quarta edizione di truckEmotion & vanEmotion, la manifestazione nazionale dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro, all'Autodromo di Monza con ingresso libero. L'evento è durato tre giorni e ha ospitato un intenso programma di convegni e workshop tematici dedicati alle problematiche e all'innova-

zione nei trasporti, meeting commerciali, test prodotto, attività formative e intrattenimento. Quasi 2mila le prove su truck effettuate, 663 prove su van, 206 prove off road, 1.450 km percorsi, una grande affluenza di visitatori e un programma ricco di convegni, workshop tematici e relatori autorevoli in rappresentanza di tutta la filiera. Sempre protagonisti gli ultimi

modelli di tutti i costruttori di veicoli industriali, in prova sulla pista junior del circuito (2.405 m), e la maggior parte dei modelli presentati dai costruttori di veicoli commerciali (LCV), in prova sulla pista di F1 (5.793 m), oltre a percorsi specifici per le dimostrazioni dinamiche. Altre interessanti attività vengono predisposte nei circa 36.000 mq dei due paddock del circuito e nei 60 box della pit lane.

L'edizione 2015 di truckEmotion e vanEmotion ha ospitato la prima edizione di "Food'n'Motion", l'evento dedicato alla catena del trasporto, della distribuzione, dei servizi e della logistica degli alimenti, e un CNG Day Allison Transmission dedicato ai rappresentanti delle flotte europee operanti nel settore della distribuzione e della raccolta rifiuti.

Info: www.truckemotion.it