

**FOCUS** Nella tre giorni di «truckEmotion & vanEmotion», in primo piano trasporti e alimentazione

## In autodromo stavolta sfilano i Tir: riflettori su «Food'n'Motion»

Da venerdì 25 (giornata di prove in pista) a domenica 27, con ingresso libero

**MONZA (dms)** Mancano pochi giorni all'inizio della quarta edizione di «truckEmotion & vanEmotion», la manifestazione nazionale - promossa da «TriplaE» e dalla casa editrice La Fiaccola - dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro, che si terrà nell'Autodromo di Monza da venerdì 25 a domenica 27, con ingresso libero.

Ma quest'anno il focus della manifestazione sarà tutto concentrato sul rapporto tra il cibo e il suo trasporto: «Food'n'Motion» è il primo evento dedicato alla catena del trasporto, della distribuzione, dei servizi e della logistica degli alimenti che, ospitato da «truckEmotion & vanEmotion» racconterà la tecnolo-

gia degli allestimenti dei veicoli al servizio del trasporto di qualità degli alimenti, dalla temperatura controllata per tutta la catena del fresco e del freddo, agli allestimenti speciali per i food truck & van e per i veicoli de-

dicati alla vendita «porta a porta».

Ma nei tre giorni di kermesse si parlerà anche del trasporto professionale a garanzia della qualità degli alimenti, per il mantenimento dell'eccellenza in tutti i passaggi, dal primo miglio (raccolta delle materie

prime) al lungo raggio, fino all'ultimo miglio (distribuzione). Insomma, una vera full immersion nel mondo del trasporto, declinato nel settore alimentare, proprio nell'anno dell'esposizione universale: e non mancheranno le proposte, come quella di istituire un comitato tecnico scientifico per formulare degli standard sul trasporto sano degli alimenti, con la realizzazione di un «libro bianco» e la stesura di un protocollo per riquilibrare tutto il settore, a

garanzia del consumatore finale.

Tra le tante novità introdotte per questa edizione, l'introduzione del venerdì di prove in pista. I visitatori di «truckEmotion & vanEmotion», infatti, avranno una giornata in più

rispetto agli anni precedenti per mettersi alla guida degli ultimi modelli proposti dalle case costruttrici nel «tempio della velocità», con la pista junior riservata alle prove dei truck e la pista di formula 1 per la prova dei «light commercial vehicle».

Per prenotare le prove, è possibile registrarsi direttamente sul sito della manifestazione [www.truckemotion.it](http://www.truckemotion.it), accelerando le procedure di accredito per ottenere, così, la precedenza all'ingresso e l'accesso alle prove in pista in corsia privilegiata.

Tra i player di settore, invece, ci saranno Ad Blue, Allison Transmission, Autogrill, Berner, Budgets, Cardi, Carrier Transcold, CGT Trucks, Co.L.Se.A, Cvr, Eni, Fai Service, Good Year, Kelly Tires, Lamberet, Marcar Veicoli Industriali, Merker, Mobil Delvac 1, Ipp, Italiana Rimorchi, Idealcar, Nomec, R & C Service Company, Red Bull, Rhiag, Schmitz Cargobull, Rimula, Tom Tom, Uta, Ungari Group, Viberti, Wabco, Tecno Service, Tentori, Toscardia, Transics Webasto e ZF.

