



TRUCKEMOTION, MANIFESTAZIONE NAZIONALE DEDICATA AL MONDO DEI VEICOLI INDUSTRIALI E COMMERCIALI, HA UN FORMAT INNOVATIVO CHE, A PARTIRE DALLE PROVE IN PISTA, CREA MOMENTI DI APPROFONDIMENTO SU TEMI ATTUALI DEL SETTORE COINVOLGENDO TUTTO IL COMPARTO DEI TRASPORTI



Eventi

TruckEmotion 2015: di nuovo vincente

La bandiera a scacchi chiude l'evento dedicato al mondo del trasporto organizzato sul circuito brianteo, in costante crescita sia per partecipanti sia per contenuti. Ecco un riepilogo di un lungo week end di formazione, passione, emozione e adrenalina in pista con i truck in prova e con momenti di convegni e incontri, alleanze strategiche, esposizione di prodotti con un'attenzione particolare al trasporto del cibo

di Francesca Sirimarco

Il mondo dei truck si è dato appuntamento all'Autodromo di Monza all'inizio dell'autunno per partecipare alla quarta edizione di truckEmotion, la manifestazione nazionale dedicata ai veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro che in pochi anni si è già affermata come punto di riferimento per il comparto. Un successo, per la nuova edizione, che ha registrato 11.840 persone accreditate nelle tre giornate e che, specie di sabato e di domenica, ha visto famiglie intere avvicinarsi al mondo dei pesanti, complici anche i bambini da sempre affascinati dai grandi mezzi di

trasporto, truck compresi. truckEmotion non è una vera fiera ma una manifestazione innovativa che, attorno ai veicoli, crea tutta una serie di momenti di approfondimento sui temi attuali del settore. Così innovativa e forte da coinvolgere tutto il comparto dei trasporti, dai costruttori alle aziende di autotrasporti, logistica, flotte, dealer, operatori, autotrasportatori, istituzioni ed associazioni di categoria, con un'apertura all'aftermarket. Tra le associazioni di categoria truckEmotion ha visto la partecipazione di Asap Smf, Fast ConfSal, Fai, Noi Camionisti e

Uicr, con il patrocinio anche di ConfTrasporti. Il programma dell'edizione 2015 è stato presentato da subito ricco di iniziative ed attività, con un focus sul trasporto del cibo, per essere più vicini a Expo e per affrontare un tema tanto delicato quanto importante, perché il cibo non arriva da solo sulle nostre tavole se qualcuno non lo trasporta.

TRUCK IN PISTA

La forza di truckEmotion sta soprattutto nel portare gli ultimi modelli dei costruttori di veicoli direttamente in pista da fare provare, abbinando così la passione per i



TRUCKEMOTION IN NUMERI

11.840
persone accreditate

2.964
prove in pista

12.722
km percorsi

27
veicoli per le prove
in pista

TRUCKEMOTION È UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL COMPARTO, COMPLICE IL FASCINO DEL CIRCUITO DI MONZA E CHE VEDE PISTA, PADDOCK E BOX ANIMARSI DI TRUCK E VAN NELLA TRE GIORNI. UNO SCENARIO DAVVERO UNICO

truck all'emozione di guidarli proprio nel tempio della velocità.

Le prove in pista, infatti, rappresentano il momento più appassionante della manifestazione. Ed è per questa ragione che, da venerdì a domenica, sono stati numerosi gli autotrasportatori e gli appassionati che si sono cimentati alla guida di truck nel circuito junior e di veicoli commerciali leggeri nel circuito riservato alla Formula 1. In pista si sono cimentati nei test tanti driver per provare gli ultimi modelli di Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania,

Volkswagen V.C., che rappresentano il 75% del mercato dei veicoli pesanti e il 70% dei veicoli commerciali. Test che hanno consentito a tutti i driver di ricevere l'ambito certificato.

In totale sono state effettuate 2.964 prove e sono stati percorsi 12.722 km, numeri davvero importanti se si pensa che le prove sono state svolte in soli tre giorni.

La pit lane ha, infatti, registrato dati di traffico a tutte le ore e in tutte e tre le giornate, con le punte massime nel pomeriggio di sabato e domenica. Per accontentare le tante richieste, quest'anno è stata inserita anche la gior-

nata del venerdì in pista. Insomma, uno scenario davvero inusuale e unico per l'Autodromo di Monza, perché vedere la pista aperta ai veicoli da lavoro e invasa da truck ha creato un effetto particolare, soprattutto quando sulla griglia di partenza si sono posizionati ben 27 veicoli tra pesanti - carri, trattori singoli e agganciati - e commerciali leggeri, creando un pathos particolare quando la starterina ha agitato la bandiera a scacchi del "Pronti... via!". E non era una gara!

DALLA PISTA AI PADDOCK

Gli operatori del settore e i numerosi visitatori si sono ritrovati anche nei Paddock 1 e 2, dove i veicoli in esposizione a cielo aperto con la complicità del sole, che non è mancato in tutte e tre le giornate, hanno contribuito a creare un'atmosfera di allegria, emozione e passione.

Veicoli di ultima generazione, allestimenti, pneumatici, servizi al mondo dell'autotrasporto. Tante le aziende che si sono date appuntamento a truckEmotion per mostrare il meglio della loro produzione al grande pubblico e scambiare informazioni.

Tra i player di settore, infatti, hanno partecipato Ad Blue, Allison Transmission, Autogrill, Berner, Budgets, Cardi, Carrier Transcold, CGT Trucks, Co.L.Se.A, Cvr, Eni, Fai Service, Goodyear, Kelly Tires, Lamberet, Marcar Veicoli Industriali, Merker, Mobil Delvac 1, Ipq, Italiana Rimorchi, Idealcar, No-mec, R & C Service Company, Red Bull, Rhiag, Schmitz Cargobull, Rimula, Tom Tom, Uta, Ungari Group, Viberti, Wabco, Tecno Service, Tentori, Toscandia, Transics Webasto, ZF.

I paddock sono stati animati da prove dinamiche di veicoli, gare di carrellisti, anteprime ed esposizione di veicoli adibiti al trasporto



I paddock del circuito di Monza sono stati affollatissimi: anche questo dimostra il successo dell'evento



Largo ai bambini: Iveco ha pensato anche ai futuri camionisti realizzando uno spazio dedicato a loro, ma sempre in tema trucks

degli alimenti e da un'area esterna dedicata allo street food, dove l'hanno fatta da padrone gli allestimenti speciali per questo tipo di veicoli, concepiti come ristoranti in strada.

L'associazione Noi Camionisti, che in Italia rappresenta l'Uicr, anche quest'anno all'interno del Paddock 2 ha offerto l'opportunità di cimentarsi nelle stesse prove che affrontano i camionisti che partecipano al campionato mondiale Uicr. Un'occasione unica per mostrare la propria abilità.

Di forte interesse anche il CNG Day di Allison Transmission dedicato al settore della distribuzione e della raccolta dei rifiuti e che, nella giornata di venerdì, ha coinvolto tanti rappresentanti delle grandi flotte europee. Sei i veicoli alimentati a gas naturale e dotati di trasmissione automatica che hanno occupato il Paddock 2 dell'Autodromo.

UN GRAN PREMIO... PER I CARRELLISTI

In un contesto così particolare come truckEmotion, di forte impatto è stato il Gran Premio Carrellisti organizzato dalla Ungari Group, spe-



Le prove in pista hanno consentito di saggiare le doti stradali delle ultime novità e di vivere in prima persona il fascino di uno dei circuiti più conosciuti in tutto il mondo e noto anche come il tempio della velocità

cializzata nella vendita di carrelli elevatori, ricambi, in noleggio, assistenza tecnica e manutenzione programmata. A due passi dai cordoli della pista, infatti, anche gli elevatori a forche hanno scal-

dato le gomme nelle giornate di sabato e domenica. Tanti i conducenti di carrelli elevatori in possesso del regolare attestato che si sono messi alla prova in un contesto dinamico e di sfida, lun-

go un percorso costituito da prove pratiche per dimostrare la loro abilità, destrezza e precisione.

Seguendo un percorso di guida sicura con ostacoli e prove di abilità, infatti, gli sfidanti hanno partecipato ad un format leggero e divertente.

I primi dieci classificati hanno preso parte alla finalissima di domenica.

L'obiettivo di un Gran Premio così particolare, oltre al divertimento per i partecipanti e per i tanti che hanno potuto assistere alle sfide, è stato quello di creare sensibilizzazione sul tema della sicurezza sul lavoro.

Per questo motivo la quarta edizione è stata organizzata a truckEmotion.

TRA LE ANTEPRIME...

truckEmotion è stata anche un'opportunità per le anteprime di mercato come il debutto di Edo, Eco devices on-board, un dispositivo di alta tecnologia che permette di ottimizzare i consumi, ridurre l'usura del motore e abbassare le emissioni inquinanti a vantaggio della sicurezza e della tutela dell'ambiente.

Edo è la proposta green di Toscardia per rispondere alle richieste del mercato dell'autotrasporto.

Il dispositivo, infatti, è ideale per i veicoli utility che hanno maggiori esigenze di "stop and go", ad esempio per la raccolta dei rifiuti o per la distribuzione dell'ultimo miglio nei centri urbani.

Fari puntati soprattutto sul

nuovo Eurocargo di Iveco, che a truckEmotion ha fatto la prima apparizione in pubblico dopo il lancio stampa di qualche giorno prima.

Il costruttore a Monza ha portato tutto il meglio della produzione, come il trattore Stralis Hi-Road con motorizzazione a gas metano, lo Stralis Hi-Way Euro 6 nelle versioni 500 cv e 480 cv e il nuovo Trakker.

A Monza c'era anche Italiana Rimorchi con tre veicoli in rappresentanza di Cardi, Viberti e Merker: un ribaltabile per lavori da duri, un portacontainer nel segno della versatilità e un centinato costruito con nuovi materiali leggeri e, allo stesso tempo, robusti, tutti completamente Made in Italy.

MEETING E ALLEANZE STRATEGICHE

Anche Rhiag ha partecipato a truckEmotion e lo ha fatto organizzando una convention dedicata ai ricambisti specializzati in ambito truck, che così hanno potuto cogliere l'opportunità di vivere appieno la manifestazione, approfittando anche dei momenti ludici per girare in pista a bordo di uno dei tanti truck. All'interno dello stand allestito nel paddock espositivo, inoltre, Rhiag ha presentato l'offerta di prodotti e servizi per il settore, come il pacchetto di servizi esclusivi che comprende la rete di officine multimarca Optima Truck Service e il programma di consulenza aziendale riservato ai ricambisti più fidelizzati.



Nei piazzali dell'Autodromo sono state organizzate sessioni di prove tecniche



LA FORZA DI TRUCKEMOTION STA SOPRATTUTTO NEL PORTARE GLI ULTIMI MODELLI DEI COSTRUTTORI DI VEICOLI DIRETTAMENTE IN PISTA DA FARE PROVARE, ABBINANDO COSÌ LA PASSIONE PER I TRUCK ALL'EMOZIONE DI GUIDARLI PROPRIO NEL TEMPIO DELLA VELOCITÀ

truckEmotion è stato l'occasione anche per le alleanze strategiche come l'incontro promosso dall'Uicr, l'Associazione europea dei driver professionali rappresentata in Italia da Noi Camionisti, con i rappresentanti dei Paesi balcanici. L'obiettivo è stato quello di confermare l'interesse a trovare insieme una soluzione alle problematiche della categoria nelle nazioni nate dalla ex Jugoslavia. Il confronto ha riguardato soprattutto temi comuni come i tempi di lavoro e di riposo, le normative contrattuali, il livello salariale, la sicurezza stradale e dei veicoli, con un'attenzione alla salute degli autisti e alla concorrenza delle aziende di autotrasporto straniere.



Le salette dell'Autodromo hanno anche ospitato convegni e incontri come quello realizzato dalla Rhiag per parlare di Optima Truck Service



Un momento delle gare dedicate ai carrellisti con vere prove di abilità e precisione

Quando i ristoranti viaggiano sui camion si parla di street food... si è parlato di questo al convegno FoodnMotion



FOCUS SUL TRASPORTO DEL CIBO

Nell'anno di Expo anche truckEmotion ha voluto porre l'attenzione sul cibo trattando uno degli aspetti vitali della catena alimentare. Si è parlato, infatti, di trasporto di qualità degli alimenti, indispensabile per la sicurezza dei cibi che arrivano sulle nostre tavole. Molto importante è stato il momento di

incontro tra la filiera dell'autotrasporto e la filiera agroalimentare, per un confronto aperto che ha coinvolto anche le istituzioni e il mondo accademico durante il convegno di apertura dal titolo "Trasporto di qualità per alimenti sicuri". L'auspicio per tutti è di contribuire a porre le basi per una regolamentazione nazionale ed internazionale sul trasporto sano del cibo, tema

portante della quarta edizione di truckEmotion con Food'n'Motion, cibo in movimento, perché il cibo non si muove da solo. Interessante anche la finestra sul mondo dello street food, che solo in Italia coinvolge oltre 8mila operatori e rappresenta una nuova professione e una nuova opportunità di lavoro che va meglio inquadrata e tutelata e dove, ancora una volta, la

burocrazia dev'essere snellita. E così, proprio con Food'n'Motion, oltre a toccare con mano le novità di prodotto e i tanti veicoli esposti nei paddock, a truckEmotion i visitatori hanno anche potuto deliziare i loro palati con le tante prelibatezze e specialità tipiche preparate al momento da veri e propri maestri del "cibo in strada". Il Made in Italy è anche questo.