

Motori

NEWS FOTO VIDEO TROVA LISTINI I PROTAGONISTI

Fai la ricerca Vai a ANSA.it

Industria Prove e Novità Eco Mobilità Componenti & Tech Sicurezza Norme e Istituzioni **Attualità** Guida agli Acquisti Due Ruote Sotto la Lente

ANSA.it > Motori > Attualità > Partito countdown per 4/a edizione truckEmotion & vanEmotion

Partito countdown per 4/a edizione truckEmotion & vanEmotion

In programma all'Autodromo di Monza dal 25 al 27 settembre

Redazione ANSA ROMA 17 SETTEMBRE 2015 16:51

ULTIME DI PRIMOPIANO

Industria **Guidi, su Volkswagen Governo chiede informazioni**



Attualità **Folle tiro alla 'bisarca' per beneficenza**



Industria **Usa: pochi controlli, più spazio a 'manipolazioni'**



Industria **In Usa costruttori auto sorvegliati speciali**



Industria **Volkswagen: Fca, non usiamo dispositivi difettosi**



Annunci FPN

Modem+attivazione gratis!
Tiscali ADSL+telefonate a 0 cent/min
24,95€/mese per sempre!

abbonati.tiscali.it

Meno 8 chili!
Ma come fare? Basta una capsula al giorno.

www.medicoreporter.com

Cerchi un'auto?
Trova tutte le risposte per scegliere la tua nuova auto!

it.ask.com/auto



Partito countdown per 4/a edizione truckEmotion & vanEmotion @ ANSA/Ansa

CLICCA PER INGRANDIRE

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa

ROMA - È partito il countdown per la quarta edizione di truckEmotion & vanEmotion, la manifestazione nazionale dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro, all'Autodromo di Monza da venerdì 25 a domenica 27 settembre, con ingresso libero. I visitatori del salone - precisa una nota - avranno una giornata in più rispetto agli anni precedenti per mettersi alla guida degli ultimi modelli proposti dalle case costruttrici nel circuito di Monza, con la pista junior riservata alle prove dei truck e la pista di F1 per la prova degli LCV. Lo scorso anno le prove in pista hanno avuto un indice di saturazione superiore al 90%. Al fianco di truckEmotion & vanEmotion marchi come Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C. per i Costruttori, che rappresentano il 75% del mercato dei veicoli pesanti e il 70% dei veicoli commerciali.

Tra i player di settore, invece, ci saranno Ad Blue, Allison Trasmission, Autogrill, Berner, Budgets, Cardi, Carrier Transcold, CGT Trucks, Co.L.Se.A, Cvr, Eni, Fai Service, Good Year, Kelly Tires, Lamberet, Marcar Veicoli Industriali, Merker, Mobil Delvac 1, Ipq, Italiana Rimorchi, Idealcar, Nomec, R & C Service Company, Red Bull, Rhiag, Schmitz Cargobull, Rimula, Tom Tom, Uta, Ungari Group, Viberti, Wabco, Tecno Service, Tentori, Toscandia, Transics Webasto, ZF e tanti altri che stanno confermando giorno per giorno.

RIPRODUZIONE RISERVATA @ Copyright ANSA

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Fai service tra i partner del truckEmotion 2014 - Dalle Aziende - Motori



Meno 8 chili! Ma come fare? Basta una capsula al giorno.

Sponsor (4WNet)



Food'n'Motion, l'evento dedicato al trasporto alimentare



Renault Alaskan, pick-up globale per conquistare mercato LCV