

Chi siamo Per la tua pubblicità Lavora con noi Organizza il tuo evento

**MOTOR & FASHION**  
magazine



HOME ATTUALITÀ ▾ MOTORSPORT AUTO MOTO MODA ▾ RUOTECLASSICHE VEICOLI COMMERCIALI  
EVENTI ALTRO ▾

Home / Eventi / truckEmotion & vanEmotion 2015, tra i temi discussi: "La criticità nel trasporto dei medicinali"

## truckEmotion & vanEmotion 2015, tra i temi discussi: "La criticità nel trasporto dei medicinali"

Posted on 2 ottobre 2015 by Redazione in Eventi



Tra i contenuti di **Food'n'Motion**, tema portante dell'edizione **2015 di truckEmotion & vanEmotion**, la manifestazione nazionale dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da trasporto e da lavoro, che si è svolta nei giorni scorsi all'**Autodromo di Monza**, si è parlato anche di movimentazione e trasporto dei farmaci, con il workshop dal titolo *"Non solo cibo: criticità nel trasporto dei farmaci"*.

Si sono confrontati sul tema **Annarosa Racca, Presidente di Federfarma**, **Chiara Scudeletti, Responsabile Normativa e Legislazione di Unico**, e **Roberto Porcelli, Group Logistics Director di Comifar**, in rappresentanza dei più importanti distributori di farmaci sul territorio nazionale, con il contributo di **Giulio Traversi di Certiquality**, di **Antonello Serafini, Direttore Commerciale di Lamberet** e di **Piero Bosio, Sales**

### La Clip della Settimana



MOTOR & FASHION

**Manager Webasto.**

A partire dalle normative, che regolano il trasporto dei farmaci nelle diverse fasi della filiera in Italia e a livello comunitario, e dai fattori che durante il trasporto incidono sulla qualità del medicinale – come gli sbalzi di temperatura, l'umidità e la luce – i relatori si sono focalizzati su un aspetto specifico della lunga catena logistica, e cioè sull'ultimo miglio, dove risiedono le maggiori criticità del trasporto dei prodotti farmaceutici. L'ultimo miglio, infatti, corrisponde alla fase della consegna del prodotto finito alle farmacie e rappresenta l'ultimo anello di una complessa supply chain farmaceutica, che comincia dai magazzini di scorta dei produttori, arriva alla grandi piattaforme logistiche, anch'esse di scorta dei grossisti distributori, e finisce con la consegna alla vastissima rete di farmacie, per lo più attraverso il trasporto leggero, con furgoni o con autovetture attrezzate.

*"Allo stato attuale, nel nostro Paese ci sono oltre 18mila farmacie alle quali, a breve, se ne aggiungeranno alte 3mila per una maggiore copertura territoriale e una maggiore vicinanza al consumatore finale"* – ha dichiarato il **Presidente di Federfarma, Annarosa Racca**, illustrando l'eccellenza del sistema farmaceutico italiano rispetto al resto dei Paesi europei.

Sottolineando l'assoluto rigore tecnico e gestionale che sta dietro la gestione del farmaco e della sua temperatura di trasporto e di condizionamento, **Racca** ha, inoltre, aggiunto – *"Il miglioramento continuo ha richiesto un'intensa evoluzione informatica che ha reso le farmacie totalmente integrate fra di loro e realmente collegate in rete. In questo modo si è ridotto il livello di scorta in negozio perché le farmacie possono emettere gli ordini di fornitura di farmaci in qualsiasi momento al magazzino del distributore e le consegne avvengono quasi in tempo reale, anche quattro volte al giorno, al punto che il tempo che intercorre tra l'ordine e la consegna può scendere anche a sole due ore e mezzo di attesa"*.

Una tale efficienza ed attenzione alle esigenze del consumatore si regge sulla capacità del sistema logistico di supportare l'intero modello organizzativo. Tuttavia, un sistema così customer-oriented sul piano logistico e sui trasporti ha diversi elementi di criticità, primo fra tutti il tasso di saturazione dei carichi che raramente supera il 60%, un dato oggettivamente basso al quale si aggiungono la maggior frequenza dei viaggi di consegna, il maggior numero di personale in movimento e, quindi, i maggiori rischi per il personale e anche i maggiori consumi di carburante, con conseguente impatto ambientale. Quest'ultimo aspetto in parte viene tenuto sotto controllo grazie all'utilizzo di veicoli elettrici per le consegne nei centri storici dei grandi contesti urbani. Un servizio logistico così tempestivo e di qualità ha, però, anche dei costi maggiori, criticità che alla platea degli autotrasportatori e dei logistici presenti al workshop non è sfuggita al punto che sono sorti alcuni quesiti. Per quanto tempo ancora il settore potrà permettersi di offrire un servizio così efficiente in termini di lead time – tempi di attesa dall'ordine alla consegna – mantenendo numeri di consegne giornaliere così elevate? Non è forse opportuno ottimizzare le consegne giornaliere per privilegiare le richieste dei farmaci di prima necessità? E che cosa pensano su questo tema gli operatori del trasporto, che rappresentano il reale ultimo anello della catena logistica e che, anche per più volte al

**TOTOR & FASHION** tv

SCOPRI DOVE VEDERCI

**SMART FORTWO CABRIO**  
A partire da € 23.258[Chiedi un preventivo](#)**Iscriviti alla Newsletter**

Inserisci qui la tua mail

[ISCRIVITI](#)  
**LIGIER**  
Freedom to move  
**MICROCAR**  
**Moto Racing School**  
**Tutti in Pista**  
MiniGP Racing School Project

giorno, devono far funzionare questo "flusso teso" fra i grossisti distributori e le farmacie?

Da ultima, non perché meno importante ma per la novità, tra le criticità è emersa anche la necessità di un'opportuna regolamentazione del trasporto di farmaci da banco acquistati online sui siti delle farmacie autorizzate, le cui consegne all'utente finale avvengono attraverso i corrieri generalisti, nuovi attori meno specializzati, e per il cui trasporto non è richiesto l'uso di furgoni attrezzati o refrigerati. (Comunicato Stampa)

Tagged

truckEmotion (&) vanEmotion 2015

Previous

< Maserati, trend di vendita positivo nei primi nove mesi

Next

Da una startup bresciana il nuovo scooter elettrico leggero: "ME" >

## Related Posts



Torino Film Festival: all'attore Eddie Redmayne il 'Maserati Award'



Le Alfa Romeo 155 V6 Ti DTM saranno protagoniste sul circuito di Zandvoort



La Fiat Panda Cross ha affiancato le stelle scese in campo nella "Partita Interreligiosa per la Pace"



BMW Motorrad Milano, una serata all'insegna dello sport con i campioni dell'EA7



Kia conferma la partnership con Miss Italia



Peugeot, con il rombo della 308 GT per vincere il "Festival of Speed" a Goodwood



Hypercar Spectacular: Aston Martin Vulcan, Ferrari FXXK and McLaren P1 GTR at Salon Privé



Renault sarà sponsor della Firenze Marathon



Harley-Davidson, record di presenze per il "National Winter Rally 2014"

ARMARH DIGITAL AGENCY  
SOLUZIONI E-COMMERCE  
E STRATEGIE DI VENDITA

Magento Open Source e Commerce  
PRESTASHOP  
WORDPRESS

armah.it

drive advisor  
Soddisfatto o non soddisfatto, dillo su Drive Advisor.

Tweet di @MotoreFashionTV

## Argomenti più usati

Allain  
Design Centre  
Kia  
Moto di Coppa 2015  
Volvo  
truckEmotion (&) vanEmotion 2015  
Pirelli  
GP ita

