

DA 60 ANNI AL VOSTRO FIANCO.

Numero verde: 800.820.820 e-mail: info@roveda.it www.roveda.it



Ultimo aggiornamento: 30.09.2015



progetto vincitore
VERSO EXPO 2015



- Home
- Aree ▾
- Fiere - Expo
- Tempo Libero ▾
- Cronaca
- Territorio ▾
- Cultura ▾
- Sport
- Economia
- Partners

Successo per truckEmotion & vanEmotion all'Autodromo Nazionale Monza

Publicato: 30 Settembre 2015 Categoria: [Sport](#)

Monza



Monza - Dal **25 al 27 settembre** l'**Autodromo Nazionale Monza** si è trasformato nel regno indiscusso dei truck e dei van per accogliere, per la quarta volta, **truckEmotion & vanEmotion**, la manifestazione nazionale dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto, punto di riferimento per il comparto e che coinvolge autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti e logistica, flotte, Istituzioni ed associazioni di categoria e numerosi appassionati e visitatori.

Quella che si è appena conclusa, infatti, è la quarta edizione di una manifestazione dal format davvero originale, che

punta alla qualità e che offre agli autotrasportatori la possibilità di provare direttamente in pista gli ultimi modelli di truck e di LCV nel circuito più famoso di Italia. Opportunità che hanno colto davvero in tanti da venerdì a domenica, con le prove dei truck nel circuito junior e quelle degli LCV nel circuito della F1, alla guida di veicoli dei Marchi presenti come Daf, Fiat Professional, Iveco, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault Truck, Scania, Volkswagen V.C.

Grazie alla complicità del sole e alla bellezza e particolarità dei prodotti esposti, nella tre giorni della kermesse monzese i paddock 1 e 2 dell'Autodromo sono stati animati da prove dinamiche di veicoli, gare di carrellisti, anteprime ed esposizione di veicoli adibiti al trasporto degli alimenti con un focus sul mondo dello street food.

L'**edizione del 2015** di truckEmotion & vanEmotion verrà, infatti, ricordata per aver focalizzato l'attenzione sul trasporto di qualità degli alimenti, con Food'n'Motion, e per aver dato il via ad un percorso volto a regolamentare il trasporto sano dei cibi che arrivano sulle tavole dei consumatori proprio nell'anno dedicato ad Expo.

Tanti anche i seminari per gli operatori di settore, dealer e autotrasportatori, meeting commerciali e presentazione in anteprima di soluzioni innovative, per un programma articolato di iniziative e contenuti di attualità che ha visto alternarsi ben 83 relatori e che ha coinvolto 11.840 persone accreditate, entrati più volte in Autodromo durante le tre giornate senza dover passare ai tornelli, e ben 2.964 prove su truck e van.

Numeri importanti che confermano il successo della manifestazione truckEmotion & vanEmotion e creano l'attesa per la prossima edizione del **2016** per un nuovo weekend di formazione, passione, emozione e adrenalina in pista.

La Redazione

RUBRICHE



SEGUICI SU

Assesempione.info
1707 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Contattaci

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Milano, IT

17°

18:38 CEST
Parzialmente soleggiato