

truck**Emotion**[®] van**Emotion**[®]

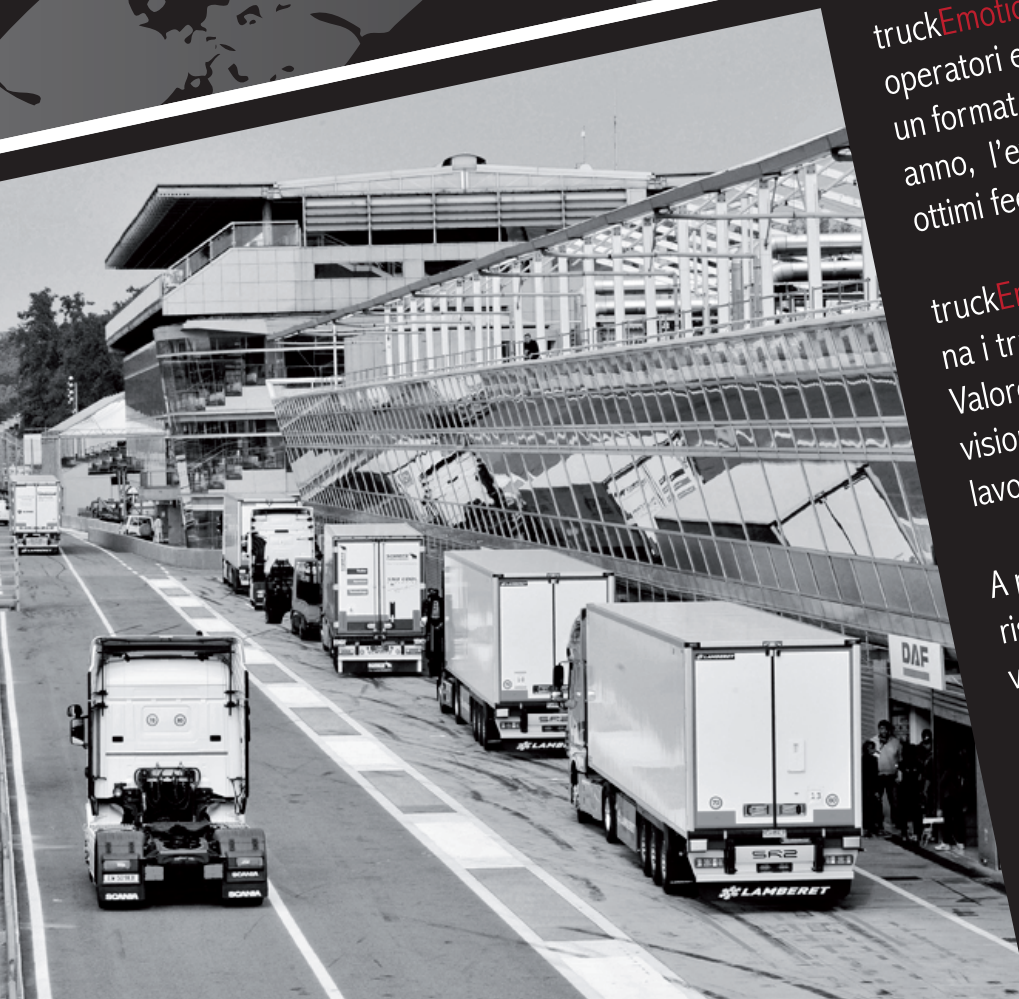
L'emozione si fa strada



AUTODROMO NAZIONALE MONZA

2016 14/15/16
OTTOBRE

5^A EDIZIONE



truckEmotion è la manifestazione rivolta al mondo del trasporto nella quale operatori ed esperti si incontrano per confrontarsi e fare business all'interno di un format unico nel suo genere. Il 2016 è l'anno della quinta edizione; lo scorso anno, l'evento ha ottenuto riscontri positivi dai massimi esponenti del settore e ottimi feedback da parte del pubblico.

truckEmotion è l'unico evento che offre l'opportunità di provare in prima persona i truck e i van, sul circuito più famoso d'Italia, l'Autodromo di Monza. Valore, emozione e business sono i suoi plus distintivi che offrono una nuova visione della filiera grazie a seminari e workshop attraendo clienti e addetti ai lavori.

A partire dall'edizione 2014 è stata aggiunta alla manifestazione anche un'area riservata all'esposizione e alla prova in pista dei veicoli commerciali leggeri, vanEmotion.

Un successo insperato anche per quanto riguarda le prove in pista, che hanno luogo sul tracciato della F1.

PROVE IN PISTA ▶



Le prove in pista rappresentano senz'altro l'asso nella manica di **truckEmotion**

Ambitissima è infatti la possibilità di testare l'emozione della pista di Formula 1 alla guida del proprio truck o furgone preferito.

Ogni autista esprime in modo completamente informatizzato le proprie preferenze e le proprie osservazioni sulla guida del veicolo. Tali dati vengono elaborati e consegnati con grafici e report a supporto di eventuali ricerche e survey personalizzati.

truckEmotion vanEmotion è l'UNICO evento italiano dove sono presenti le principali Case costruttrici di veicoli da trasporto, leggeri e pesanti.

ESPOSIZIONE



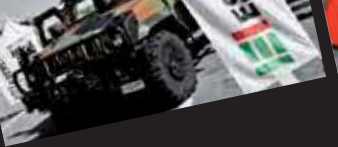
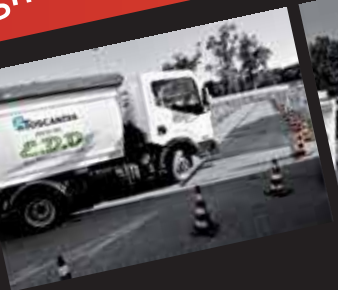
I box e i paddock verranno invasi dai mezzi in mostra durante i giorni dell'evento

ATTIVITÀ ▶

A **truckEmotion vanEmotion** torna la possibilità di interagire al massimo con tutta la filiera dell'autotrasporto, se possibile anche con un pizzico di ironia e di contesti "fun", come quelli che hanno contraddistinto le prime edizioni dell'evento.

Quest'anno è previsto un coinvolgimento ancora maggiore del pubblico di appassionati e operatori.

La regina, come sempre, resta la prova in pista!



IL VALORE ►

Il vero punto di forza del successo di **truckEmotion vanEmotion** sono i dati elaborati dalle prove

DUE EVENT REPORT:

- Generale
- **Dedicato:** elaborato sui dati raccolti per ogni specifica casa.

Grazie a queste informazioni, le case costruttrici, sono in grado di capire se le scelte fatte sono o meno apprezzate dai loro clienti sia che essi siano autisti, padroncini o fleet manager.

Essendo presenti i maggiori marchi, è possibile un raffronto concreto e oggettivo con tutti gli attori del mercato del veicolo industriale e commerciale.

Con i database in nostro possesso siamo in grado di svolgere una molteplicità di analisi sulle specifiche richieste dei clienti.



EVENTI TEMATICI ▶



Convegni e workshop qualificano e valorizzano **truckEmotion** **vanEmotion**

Anche quest'anno molte aziende sceglieranno l'autodromo di Monza nei giorni "truck" e "van" per ospitare i loro eventi e la presentazione delle loro attività.

Come da tradizione, **truckEmotion** **vanEmotion** offrirà ai partecipanti un nutrito e qualificato panel di convegni e workshop.

L'ottica è quella di aumentare il livello di specializzazione dei temi trattati, secondo uno schema ormai consolidato.

Gli argomenti principali verteranno sui due aspetti formanti dell'edizione 2016, ovvero: il **trasporto alimentare** e le **nuove frontiere del delivery**, ma non mancheranno riflessioni riguardo alla sostenibilità del trasporto, le problematiche sindacali, e la sempre più intensa collaborazione con vettori e aziende di logistica "pura".

Ampio spazio espositivo

PADDOCK 2

P
ESPOSITORI

P
VISITATORI

INGRESSO

ACCREDITI

PADDOCK 1

SALA
STAMPA

AREA ESPOSITIVA FRONTE BOX

AREA ESPOSITIVA COPERTA BOX

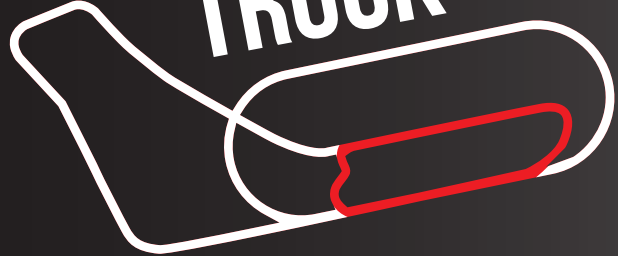
HOSPITALITY
BUILDING
SALA CONVEGNI

PISTA



CIRCUITI ▶

TRUCK



VAN



OFF-ROAD



PIANO MEDIA

Campagna radio

Affissioni

Campagna social media



Stampa

Newsletter

Attività Business

100 spot della durata di 20 sec. nel mese di ottobre 2016.
Le emittenti di diffusione sono Rai Radio 1 e Radio 24.
Gli spot andranno in onda in fasce mirate, in particolare
su Radio 1 anche durante la rubrica Road News.



AFFISSIONI

Verranno esposti poster 6 x 3 nella zona di Monza, posizionati in zone strategiche e sulle direttrici per Milano.

STAMPA

La promozione e comunicazione dell'evento è affidata allo Studio Comelli. Ciò vale sia per la stampa locale che nazionale.

Come nelle precedenti edizioni con tutte le riviste di settore viene concordato un piano media per la promozione dell'evento tramite articoli e pubblicità tabellare.



L'attività avrà luogo nel corso di tutto l'anno con incremento nei tre mesi che precedono l'evento, durante il quale sono previsti aggiornamenti live anche di news che si riferiscono ad espositori, case, clienti.

Nella scorsa edizione ci sono state circa 10.000 visualizzazioni solo nel mese di svolgimento dell'evento con 722 visite al profilo nello stesso periodo.



Post e repost nel corso dell'anno con incremento nei mesi precedenti l'evento, durante il quale sono previsti aggiornamenti live.



Pubblicazione quasi giornaliera durante l'anno con incremento nei mesi dell'evento, durante il quale sono previsti aggiornamenti continui live.

NEWSLETTER

È prevista una attività settimanale nei tre mesi che precedono l'evento, con incremento nei giorni a ridosso della manifestazione.

L'invio viene effettuato sulla base di un database qualificato di 50.000 nominativi.

ATTIVITÀ BUSINESS

Inviti mirati in collaborazione con società nostra partner leader nella lead generation.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
TEL. 039 23 26 184
segreteria@truckemotion.it

www.truckemotion.it www.vanemotion.it

