

truck**Emotion**<sup>®</sup> van**Emotion**<sup>®</sup>

# Food'n'Motion

Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri

25/26/27 Settembre 2015

AUTODROMO NAZIONALE MONZA



Con il Patrocinio di





**Food'n'Motion**  
è il primo evento nel panorama nazionale delle manifestazioni legate al **food&beverage** che parla di cibo trattando uno degli anelli vitali della catena alimentare:  
**il TRASPORTO.**

L'evento dedicato alla catena del trasporto, della distribuzione, dei servizi e della logistica degli alimenti.





# Food'n'Motion

Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri

Un evento nell'evento

ospitato all'interno dell'edizione 2015 di

truck**Emotion** van**Emotion**<sup>®</sup>

la manifestazione dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali da lavoro, che da quattro anni si svolge nella prestigiosa cornice dell'**Autodromo Nazionale di Monza**, uno dei più antichi circuiti permanenti al mondo.

**25/26/27 Settembre 2015**

Ingresso gratuito

# Mission



Creare un grande momento di incontro tra

## la filiera dell'autotrasporto & la filiera dell'agroalimentare

per affrontare insieme le problematiche connesse al trasporto di qualità per la sicurezza degli alimenti.

Un'opportunità di confronto anche tra aziende produttrici di eccellenze enogastronomiche, fornitori di servizi legati alla logistica distributiva degli alimenti, operatori professionali, buyer, associazioni di categoria, istituzioni, media e visitatori.

# Trasporto di qualità per alimenti sicuri

## In primo piano a Food'n'Motion:

**La tecnologia dei veicoli e degli allestimenti** al servizio del trasporto di qualità degli alimenti: dalle materie prime alla catena del fresco, dei surgelati, congelati e gelati, dagli allestimenti speciali per i food truck&van ai veicoli dedicati alla vendita di alimenti "porta a porta".

**Il trasporto di qualità per la qualità stessa degli alimenti**, per il mantenimento della loro eccellenza, della loro salubrità e delle loro caratteristiche organolettiche in tutti i passaggi: dal primo miglio al lungo raggio, per arrivare all'ultimo miglio.

## PERCHÈ

**La qualità e la sicurezza** degli alimenti che arrivano sulla nostra tavola **dipendono anche dalla qualità del trasporto** delle materie prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti.





# Perché

- **Il trasporto** rappresenta l'anello di congiunzione tra la materia prima e il consumatore, intervenendo nei diversi passaggi di tutta la filiera: **dalla terra alla tavola**.
- **Non esiste** un evento dedicato al food&beverage che ponga attenzione sul tema del trasporto degli alimenti e della qualità del trasporto durante tutti i passaggi (primo miglio, lungo raggio, ultimo miglio).
- **Il 2015** è l'anno in cui Milano e l'alimentazione sono al centro dell'attenzione internazionale da parte delle Istituzioni, dei media, della filiera agroalimentare e degli stessi consumatori.



# Target

Food'n'Motion è un percorso conoscitivo per aree tematiche alla scoperta delle eccellenze della tecnologia applicate al trasporto di qualità del food&beverage italiano, che coinvolge un target variegato composto da:

- **Costruttori e allestitori di veicoli da trasporto per alimenti**
- **Autotrasportatori**
- **Professionisti del trasporto di alimenti**
- **Fornitori di servizi in ambito trasporto e logistica degli alimenti**
- **Aziende di produzione di alimenti**
- **Aziende di servizi di ristorazione per autotrasportatori e autisti**
- **Software specializzati per il controllo della catena del freddo**
- **Centri logistici**
- **Confederazioni e associazioni di categoria**
- **Istituzioni**
- **Enti di ricerca**
- **Media**

**ATTESI  
20.000  
VISITATORI**

# Bio Van Emotion & Street Food

## BIO'N'MOTION

Bio'n'Motion è l'evento di Food'n'Motion che si occupa della filiera del prodotto biologico, partendo dalle aziende agricole certificate "No OGM" (e IGP, IGT, DOC, DOP), arrivando al trasporto Ecologico, ponendosi anche a supporto di quelle imprese che intendono certificarsi.

Bio'n'Motion infatti vuole essere il punto d'incontro tra l'eccellenza italiana dei produttori impegnati nel bio-naturale e nel trasporto di qualità. Un connubio che merita di essere incoraggiato nella sua capacità di mantenere uniche le proprietà degli alimenti e di essere spinto a livello commerciale e professionale per sostenere i prodotti agricoli e le coltivazioni naturali. Un aiuto a scegliere il trasporto di eccellenza, in grado di garantire che il prodotto certificato venga consegnato al consumatore con le caratteristiche organolettiche e le varietà e dei sapori che lo caratterizzano nel momento in cui lascia l'impresa per essere distribuito.

Lo spazio Festival dell'Autodromo vivrà i colori e i sapori proposti dai produttori impegnati nel bio-naturale, per dar loro occasione di promuovere le proprie produzioni al pubblico di consumatori.

## STREET FOOD

Giovane e goloso, lo Street Food prende piede nei costumi alimentari italiani per diventare sia una vera professione dando vita alla nuova figura professionale del "FoodTrucker", sia una nuova ed innovativa filiera commerciale.

Una dimensione "fast" per degustare anche le eccellenze della cucina italiana: dalle specialità locali alla proposta di alimenti certificati, dalla scoperta di antichi sapori alle infinite possibilità della cucina fusion.

Aperto ai numerosi appassionati, l'evento Street Food è anche l'anello di congiunzione tra i coltivatori agricoli ed il cibo trasportato, nonché la sintesi della trasformazione estemporanea per i consumatori.

Il Paddock 2 dell'Autodromo vivrà, fino a notte, i gusti e i sapori della cucina on the road: l'anima di Food'n'Motion, con operatori professionali (famiglie e giovani imprenditori), allestitori e pubblico di degustatori. Una sfida che vuole conferire più valore agli operatori di Street Food in un business emergente anche attraverso convegni, workshop e incontri con le istituzioni.





# Approfondimenti tematici

**Tanti i momenti di convegni e di workshop tematici in programma per Food'n'Motion, con il coinvolgimento delle istituzioni e dei principali attori della filiera.**

## **Programma** (provvisorio)

### **Venerdì 25 settembre**

Convegno "Trasporto di qualità per alimenti sicuri"

Workshop "Le criticità del trasporto del vino"

Workshop "Non solo cibo: criticità nel trasporto farmaci"

### **Sabato 26 settembre**

Workshop "Lo streetfood come opportunità di lavoro. Normative per l'accensione dell'attività"

Workshop "Biologico e naturale: il trasporto nella filiera di qualità"

*Il programma ospiterà anche altri workshop tematici organizzati dalle aziende espositrici.*



# Contenuti di settore

## Area espositiva

Area espositiva dedicata alle aziende di settore (tecnica del trasporto, automotive, servizi, logistica) con demo e visione allestimenti di veicoli per il settore alimentare e di filiera.

## Show e intrattenimento

Intrattenimento e degustazione, prove pratiche, miniconcorsi, show cooking su foodtruck o foodvan con coinvolgimento di testimonial e/o di programmi televisivi dedicati al cooking, consegna di premi speciali.

Promozione prodotti, degustazione, macchine e dispositivi, brevetti, street food.



# Profilo espositori e categorie merceologiche

- **Settore trasporti**

- Case costruttrici di veicoli industriali e commerciali specializzati
- Aziende di trasporto carrozzieri e allestitori
- Fornitori di servizi in ambito trasporto e logistica degli alimenti

- **Settore alimentare**

- Aziende attive nella produzione, trasformazione, confezionamento, trasporto (conto proprio e conto terzi) di alimenti
- Aziende attive nella commercializzazione e/o distribuzione cibo e pietanze
- Grandi Centri Agroalimentari
- GDO
- Servizi di ristorazione specializzati per i professionisti della strada

- **Segmenti**

- Trasporto e distribuzione freschi, congelati, surgelati, gelati
- Consegna a domicilio
- Tentata vendita
- Streetfood
- Trasporto animali vivi
- Trasporto vino e bevande



# Istituzioni interessate

Ministero dello Sviluppo Economico

Ministero delle Politiche Agricole e Forestali

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Ministero della Salute

Commissione Europea

Regione Lombardia

Provincia di Monza Brianza

Albo degli Autotrasportatori

Associazioni di categoria dell'autotrasporto

Confederazioni industriali e associazioni della filiera agroalimentare/enogastronomica

Camera di Commercio di Monza e Brianza

Comune di Monza

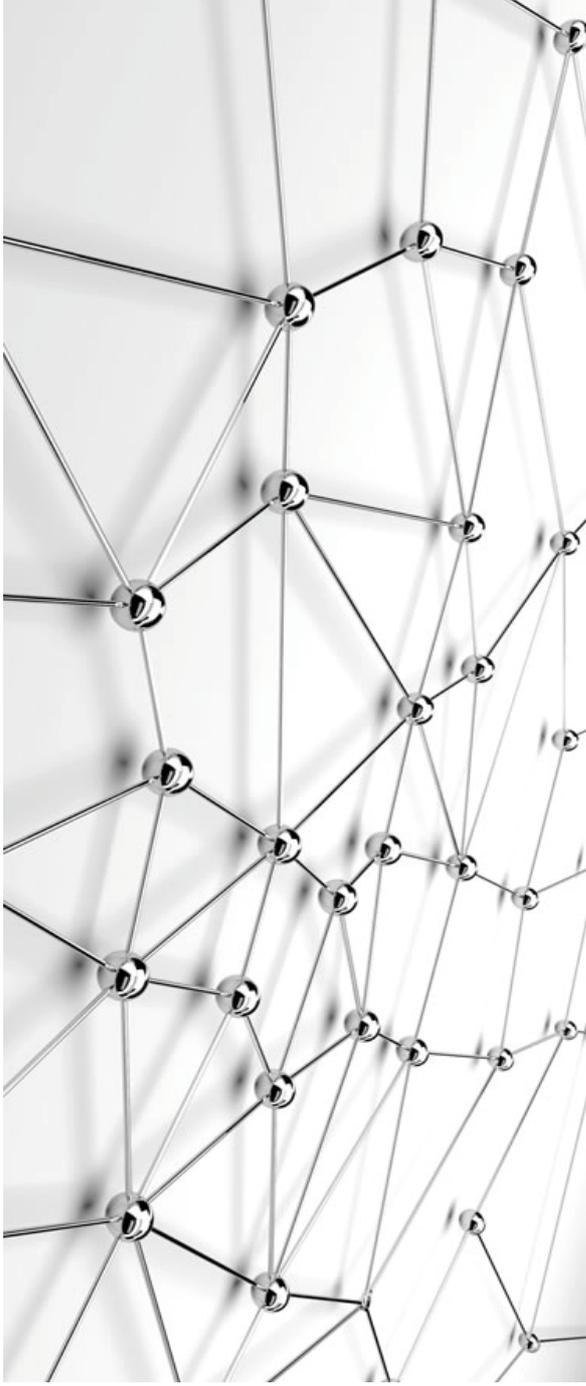
Istituti Universitari

Istituti per lo sviluppo e la promozione della qualità agroalimentare

Unione Consumatori

Manifestazioni fieristiche dedicate alla tecnologia e alle attrezzature del food&beverage

Riviste di settore



# Promozione evento

- **Ufficio stampa dedicato e media relation** con il coinvolgimento di quotidiani nazionali e locali, economici, generalisti e dei periodici di settore (trasporto e alimentare); Tv e radio nazionali.
- **Advertising** con campagna radiofonica su **Rai RadioUno** e su **Radio NumberOne**; trasmissione truckEmotion su Radio Number One; media partnership con magazine del settore Food&beverage e della GDO; presenza sui media in target editi dal gruppo editoriale La Fiaccola s.r.l.
- **Digital marketing** con inserimento di una sezione ad hoc sul sito di truckEmotion e di una landing-page dedicata a Food'n'Motion; attività sui principali social network; newsletter dedicate; campagna adv sui magazine online selezionati.
- Realizzazione di uno **spot pubblicitario** da promuovere come teaser attraverso i canali di truckEmotion (sito internet, YouTube, pagina Facebook, ecc.).



# Partner



*Casa Editrice **la fiaccola** srl*

# Contatti

**Food'n'Motion**

Trasporto di Qualità per Alimenti Sicuri

**Francesca Sirimarco**

Communication & Institutional Advisor

[sirimarco@truckemotion.it](mailto:sirimarco@truckemotion.it)

[francesca@sirimarcom.it](mailto:francesca@sirimarcom.it)

+39 349 2871798

[www.truckemotion.it](http://www.truckemotion.it)

sezione dedicata a **Food'n'Motion**

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:



Via Cernuschi 6, 20900 Monza

Tel. 039 23 26 184

Fax. 039 23 26 186

[segreteria@truckemotion.it](mailto:segreteria@truckemotion.it)