

COMUNICAZIONE PER LA STAMPA

truckEmotion vanEmotion lancia il TVIndex

Monza 26 luglio 2017 – truckEmotion vanEmotion lancia il **TVIndex**: Indice di riferimento sintetico che esprime l'andamento delle previsioni di acquisto di truck e van elaborato sulle indicazioni delle aziende di trasporto.

L'indagine condotta su un campione di riferimento definito e qualificato di 1.000 aziende si basa su un'intervista telefonica volta a raccogliere informazioni, comportamenti e previsioni d'acquisto.

Periodo di rilevazione: luglio 2017.

Sei un'azienda di trasporto? Vai sul sito partecipa anche tu all'indagine e contribuisce a rendere il TVIndex sempre più accurato.

Per maggiori informazioni:

press@truckemotion.it - 039 94 51 519 – www.truckemotion.it

truckEmotion & vanEmotion è la manifestazione rivolta al mondo dei veicoli da trasporto e da lavoro che dal 2012 si svolge presso l'Autodromo di Monza, strutturata su una piattaforma di servizi e prodotti per facilitare l'interazione di tutta la filiera dell'autotrasporto. L'evento ospita un ricco programma di attività, intrattenimento e test prodotto, in prova sulla pista junior del circuito (2.405 m) e sulla pista di F1 (5.793 m) e su percorsi specifici per le dimostrazioni dinamiche. Altre interessanti attività sono previste nei circa 36.000 mq dei due paddock del circuito e nei 60 box della Pit-lane.