

14/16 OTTOBRE 2016

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

COMUNICAZIONE PER LA STAMPA

Come viaggia quel che mangiamo e beviamo? Dal primo all'ultimo miglio sotto la lente a truckEmotion il 15 ottobre a Monza

“La città che si nutre”: per raccontare e discutere dei problemi del trasporto del fresco, del freschissimo e dell’acqua in bottiglia.

Tre grandi esperti cercano di mettere un punto fermo sulla situazione attuale, commentano i rappresentanti di chi opera sul campo e dei consumatori, aiutati dalle testimonianze di due grandi aziende.

Milano/Monza, 3 ottobre 2016. Cibo e bevande viaggiano moltissimo prima di raggiungere le nostre tavole. Ma come lo fanno? Le regole e gli standard nazionali e internazionali vengono rispettati, e fatti rispettare, e in che misura sono sufficienti? Il cosiddetto “chilometro 0” di per sé garantisce che il cibo sia trasportato in modo corretto? L’acqua minerale, di cui gli italiani sono consumatori in massimo grado, veramente viaggia dalla fonte alla tavola in modo appropriato?

truckEmotion vanEmotion, la manifestazione di riferimento per il trasporto e la logistica su strada, chiama a rispondere tre grandi esperti con altrettante lezioni magistrali sui punti più controversi del trasporto degli alimenti:

Clara Ricozzi, Presidente dell’Osservatorio Interdisciplinare sul Trasporto degli Alimenti, in “Fresco e freschissimo: dove eravamo rimasti?” farà il punto su regole e controlli; **Paolo Volta**, giornalista e docente di economia dei trasporti, metterà sotto la lente “Il primo miglio della logistica alimentare”; **Claudia Rossi**, Vicepresidente dell’Ordine Nazionale dei Tecnologi Alimentari, dirà una parola definitiva su “La verità sul trasporto dell’acqua minerale”.

Saranno pronti a commentare e a dare il loro contributo di operatori sul campo **Agostino Macrì**, Responsabile Alimenti dell’Unione Nazionale Consumatori, e **Oliviero Gregorelli**, Presidente di Mercati Associati. Interessante sarà il contributo di Lamberet, leader negli allestimenti per il trasporto a temperatura controllata, che attraverso la voce del suo direttore commerciale **Antonello Serafini** illustrerà le evidenze dei propri studi su “L’ultimo miglio della logistica alimentare alla luce della rivoluzione nei comportamenti di acquisto”. Infine **Marco Possa**, responsabile IT dell’azienda di logistica



14/16 OTTOBRE 2016

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

COMUNICAZIONE PER LA STAMPA

e trasporti Brivio & Viganò spiegherà come affronta la sfida de “Il trasporto del fresco per Esselunga”. Quella che si prospetta come l’appuntamento con la A maiuscola per chi è interessato al trasporto degli alimenti, al di là delle facili e banali affermazioni di principio, si terrà a partire dalle *10 del 14 ottobre all’Autodromo Nazionale di Monza, Sala Lombardia*. La partecipazione è gratuita previa registrazione.

Registrazione partecipanti:

<http://www.truckemotion.it/it/web/registrazione-50>

Accredito Stampa:

<http://www.truckemotion.it/web/accrediti-stampa-188>

Per informazioni:

Relazioni con i media

Studio Comelli – Consulenti di Comunicazione:

Tel: 02 22228345

Web: www.studiocomelli.eu

Aurora Marin aurora@studiocomelli.eu Marco Comelli marco@studiocomelli.eu

Segreteria Organizzativa

TriplaE

Tel. 039 2326184

Marta Raminzoni segreteria@truckemotion.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Via E. Cernuschi, 6 - 20900 Monza MB - Tel. 039 23 26 184
segreteria@truckemotion.it

